尤政文〔2026〕154号

尤溪县人民政府
关于印发尤溪县“十五五”文化和旅游产业发展专项规划的通知

各乡镇人民政府,县政府各有关部门、直属机构:

《尤溪县“十五五”文化和旅游产业发展专项规划》已经县政府常务会议研究同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

尤溪县人民政府

2026年11月9日

（此件主动公开）

尤溪县“十五五”文化和旅游产业发展专项规划

为加快构建“文化引领、生态赋能、全域融合”的尤溪县文旅产业发展新格局，根据《旅游强国建设“十五五”规划》《文化遗产保护传承十五五规划》《三明市“十五五”文化和旅游发展专项规划》《尤溪县国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，制定本规划。

一、发展基础和目标

（一）发展基础

“十四五”期间，尤溪县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，围绕巩固“全域旅游示范区”创建成果，持续深化文旅融合，文旅事业和产业取得显著成效，为“十五五”高质量发展奠定了坚实基础。

公共文化服务体系日趋完善。城乡公共文化设施网络持续健全，县级综合文化服务中心3个、乡镇级15个、村级文化活动室实现全覆盖，农村“十五分钟文化圈”基本形成。县图书馆、文化馆均达部颁二级以上标准，农家书屋覆盖所有行政村，西洋村农家书屋获评全国最美农家书屋，联合村“青银书吧”入选省级美丽乡村公共空间优秀案例。文化馆、图书馆、博物馆全面提档升级，改造修缮文苑剧场、蔡襄家风家训馆等10余项，数字化应急广播点位增至20余个。“村晚”、文化“三下乡”、戏曲进乡村、“书香尤溪”等群众文化活动常态化开展，年均举办

各类文化活动150场以上，参与群众超30万人次，群众文化获得感持续增强。

朱子文化传承发展成效突出。成功获批省级朱子文化(尤溪)生态保护区，编制完成《朱子文化(尤溪)生态保护区总体规划》。组织实施朱子文化园等一批标志性项目。完成57件朱子文化遗存核查整理，出版《朱熹行迹传》等10余部著作。朱子祭典连续举办19届，南溪书院学术奖成为全球知名朱子学奖项。常态化开展朱子文化“六进”活动，成功举办多届考亭论坛、海峡论坛尤溪分会场等活动，与韩国朱子文化保存会等机构建立交流合作，国际影响力持续提升。

文化遗产保护与非遗传承绽放新彩。圆满完成第四次全国文物普查实地采集工作，复查完成率100%，新发现数量居全市首位。全县共有县级以上文物保护单位97处120个点，不可移动革命文物28处。完成双兴堂等5处修缮工程、玉井坊郑氏大厝等4处安防工程。非遗名录体系完整，拥有省级非遗项目7项、市级35项、县级104项，代表性传承人49名，建成非遗工坊6家、传承所13个。朱熹祭典、尤溪小吃入选省级非遗与旅游融合发展推荐目录，“非遗+研学”“非遗+旅游”融合模式带动文化体验消费年均增长约12%。

文旅融合发展格局持续深化。“十四五”期间，全县游客接待量由2021年的514万人次增长至2025年的785.07万人次，旅游总收入由38.95亿元增至64.34亿元，年均分别增长8.1%

和7.5%。累计实施文旅重点项目16个，总投资15.8亿元，建成国家3A级以上景区14个。桂峰村入选中国历史文化名村和全国乡村旅游重点村，古溪星河成功创建国家4A级旅游景区。“熹宝”文创品牌年销售额突破200万元。全媒体传播矩阵初步形成，“尤溪融媒快评”抖音单条最高浏览量近9000万人次。智慧文旅平台建成运营，3家景区完成智慧化改造。

广电事业融合发展稳步推进。县融媒体中心成立福建首个县级传媒集团，“智慧尤溪”应用软件（APP）年访问量破亿，“福建微尤溪”跻身全国县级百强。建成智慧广电乡村工程示范点20个，农村公益电影放映累计完成15382场，观影近100万人次。

（二）发展目标

立足尤溪县“十五五”发展全局，将尤溪建设成为“中华朱子文化传承创新示范区、国际理学文化研学交流中心和福建生态康养微度假目的地”。构建形成“文化引领、生态赋能、全域融合”的文旅发展新格局，将尤溪打造成为在全国具有辨识度与示范性的“朱子文化活化样板区、生态康养体验先行区、文旅融合创新实践区”。重点实现以下目标:

一是产业能级跃升。培育形成以朱子文化体验、生态康养度假为核心的文旅产业集群，打造3—5家区域性龙头文体旅企业。文旅产业增加值占比突破15%，年接待游客量超1000万人次，旅游总花费超100亿元，过夜游客占比提升至40%以上。

二是产品供给提质。构建“朱子文化+生态康养+乡村休闲+

户外运动”多元产品体系，推动3—5个景区转型提升，打造5条以上精品旅游与研学线路，争创国家级朱子文化生态保护区，培育山地越野等体育赛事品牌，建成省级体育旅游示范品牌2个。

三是服务效能优化。实现县乡村三级公共文化设施全覆盖，县级文化场馆数字化服务占比超90%，县级以上文物保护单位“四有”工作完成率达100%，新增省级非遗项目5项以上。全面建成城乡“十分钟文化圈”和“十五分钟健身圈”，人均体育场地面积达2.5平方米，建成尤溪文旅云智慧平台，游客满意度稳定在90%以上。

四是品牌影响扩大。“朱子故里·闽心尤溪”等品牌认知度显著提升，全媒体矩阵线上年传播量突破1亿次。主动融入福州都市圈，推动形成“武夷山—泰宁—尤溪”区域旅游环线，年均联合推广活动不少于5场。

五是治理能力增强。健全“党政统筹、部门联动、市场主导、社会参与”文旅融合治理机制，实现项目管理“一屏统览”、游客服务“一码畅游”。完善文旅市场信用监管与安全防控体系，重点项目审批效率提升30%以上。

二、空间布局

坚持以打响朱子文化品牌为引领，以推进文旅深度融合为主线，统筹文旅空间、生态空间与城乡空间的保护利用，构建形成特色鲜明、功能互补、联动发展的“一核一地多组团”文旅空间发展格局。

（一）一核

以“朱子文化城”建设为引领，以“两山两湖两园”为载体，打造集文化朝圣、理学研学、家风体验、沉浸游览于一体的文化高地。强化文山、公山文化地标功能，提升紫阳湖、汶水湖生态水脉功能，优化朱子文化园、紫阳公园城市文化客厅功能。有机串联紫阳公园、公山福道、朱子文化园与青印溪，拓展大濑坂山景公园空间，构建互联互通的闭环步道系统。激活沿河文旅业态，依托青印溪、尤溪串联紫阳湖—汶水湖片区，谋划环紫阳湖生态文旅康养基地，同步建设两岸景观走廊，构建水岸联动、主客共享的活力廊道。深化与国内外研究机构合作，推动文化与自然研学联动发展，开发特色研学课程体系，打造独具尤溪特色的研学品牌。

（二）一地

以环尤溪交旅融合示范公路为轴线，串联九阜山生态旅游板块、洋中、汤川高山度假板块，汤川、中仙温泉康养板块及闽湖湖泊休闲板块，打造服务闽东南、辐射长三角的华东高山避暑康养目的地。以桂峰古村落、古溪星河、侠天下、枕头山为关键支撑，完善登山步道等配套设施，丰富森林康养、亲子研学等多元业态，打造高山康养度假标杆区。以汤川高山体育小镇为主体，整合冰雪运动、山地赛事、康养徒步等资源，对标国家级旅游度假区创建标准，打造闽中高山体育旅游新地标。以中仙温泉度假小镇为核心引擎，整合管前花海田园等资源，构建“温泉疗养为

基、健康管理为核、田园休闲为韵、中药养生为魂”的四位一体度假业态。以尤溪口渔乐小镇、闽湖水世界建设为牵引，挖掘“水生态+水文化+水经济”融合价值，打造垂钓赛事、滨水休闲等多元业态，完善特色民宿等配套设施，构建滨水休闲度假区。

（三）多组团

聚焦特色资源禀赋，构建三大主题组团。“沈城客厅·商旅服务组团”以城区为核心，打造集综合服务枢纽、消费聚合中心、形象展示窗口于一体的主客共享空间，实施东部集散中心（埔头）改造，推动洋中大酒店等住宿设施提质扩容，打造青印溪夜游带与主题夜市，激活夜间经济。“宋韵古村·乡村漫游组团”以桂峰村申报世界最佳旅游乡村为牵引，联动桂峰、书京、半山、双洋等传统村落，推进古村落保护提升与活化利用，将朱子文化内核融入消费场景，形成“城里学理、村里践习”的文化体验闭环。“世界梯田·农遗活化组团”以全球重要农业文化遗产—联合梯田为核心，培育金柑旅游季、梯田山地越野赛等特色赛事品牌，开发“梯田三宝”等农产品伴手礼，推动农遗资源向旅游产品转化，构建乡村旅游样板。

三、发展任务

（一）完善公共文化服务

持续完善公共文化设施，推进县文化馆、图书馆新建及数字化改造，完善“十分钟文化圈”和农家书屋网络，强化朱子文化展示体系。提升场馆服务功能，拓展社会教育、文创等综合功能，

推动馆藏资源活化与域外精品展览交流。优化公共文化服务供给，鼓励社会力量参与，推动“校外教育+文化服务”融合，打造本土文艺精品。完善志愿服务机制，壮大基层文化队伍，常态开展“村晚”等群众文化活动。健全保障机制，实行错时延时开放，设立专项资金对特色活动给予补助，强化宣传推广与考核，助力乡村文化振兴。

专栏 1：公共文化服务设施提质工程

优化公共文化设施布局。推进县文化馆、图书馆新场馆建设，内设多功能展演厅、古籍保护中心及朱子文化专题陈列馆等核心功能区。依托南溪书院、开山书院等重点场馆，强化与朱子古街、沿河景观廊道的空间串联与文化联动。谋划紫阳礼乐学习中心楼项目，条件成熟后有序推进前期工作。推动县级博物馆功能更新，实施可移动文物数字化保护和预防性保护项目。

丰富基层文化服务载体。持续扩大“农家书屋”建设投入，丰富图书品类，完善阅读活动空间与服务功能，以农村“十分钟文化圈”为抓手，推动阅读服务向基层延伸。加强乡镇综合性文化服务中心建设，完善村级文化活动室、文化广场、数字文化驿站等设施。传承和升级“老屋拯救”行动计划，探索社会力量参与文物保护新路径，缓解资金短缺、人力不足等问题。

推动公共文化数字化转型。全面推进公共文化场馆数字化建设，筹建数字文化馆及非物质文化遗产综合展示体验馆，建设主题展厅、活态展演区、沉浸式体验区等核心空间。推动博物馆借

助多媒体互动、数字化服务等手段，实现文物资源从“基础保管”向“活化利用”升级。建设一站式数字文化服务平台，整合数据资源，优化在线预约、智能推送、数据分析等功能。

（二）打造文旅产品体系

做精文化体验，推进朱子文化园创建国家5A级旅游景区，丰富民俗、红色、非遗体验场景。做强生态康养，建设洋中、汤川高山避暑小镇及中仙温泉小镇，发展森林康养与乡村康养民宿。做优研学旅行，打造朱子文化园、书京土堡等研学基地，开发生态探索、古堡文化等主题线路。做大休闲度假，推进汤川康养度假区与闽湖水世界建设，培育“夜悦尤溪”品牌。做深体育旅游，开发登山、骑行、垂钓等赛事，推动体旅融合。做实低空旅游，发展直升机、热气球等低空观光，打造“空中看尤溪”品牌。做活主题线路，围绕“一核一地多组团”推出文化寻根、生态康养、乡村度假三大精品线路。

专栏2：文旅产品体系提质工程

做精文化体验产品。实施朱子文化园基础设施提升改造项目，力争创建国家5A级旅游景区，推动朱子文化园、朱子古街、滨河景观廊道一体化联动发展。实施红四师师部旧址革命历史展馆项目，运用增强现实（AR）/虚拟现实（VR）技术开发沉浸式红色文化体验产品。依托非遗工坊、传承所等小微空间，打造一批以手作体验、匠人互动、文创消费为核心的非遗“小而美”体验场景，做强“多彩非遗·魅力尤溪”品牌。

做强生态康养产品。重点打造闽中九阜山—双鲤湖生态文旅康养项目、环紫阳湖生态文旅康养基地、原花天下生态旅游区等项目。推进洋中、汤川高山避暑康养小镇，中仙温泉度假小镇及坂面闽湖滨水康养目的地建设。选取海拔600米以上冷凉气候带，打造森林康养基地，深度开发避暑度假、温泉疗愈等生态康养产品，形成康养产业产品集群。引导村民利用闲置农房“微改造、精提升”发展康养民宿。

做优研学旅行产品。盘活九阜山生态研学资源，打造专业化研学实践场景，开发森林生态科普等特色自然研学课程。完善尤溪县中小学生社会综合实践活动基地配套设施，提升接待能力和服务质量。统筹开发自然科学类、历史文化类等多样化研学课程，打造“生态探索之旅”“古堡文化之旅”等研学主题线路。

做大休闲度假产品。加快推进闽湖水世界旅游度假区建设，打造集水利生态、养生养老、休闲度假、水上游乐、体育赛事于一体的湖泊型观光度假区。鼓励利用闲置农房改造为精品民宿、茶香民宿、艺术山居等乡村度假空间，在桂峰、书京、半山等传统村落发展乡村咖啡馆、非遗手作工坊等主客共享的微型文化空间。打造“夜悦尤溪”文化品牌，形成“周周有戏、月月精彩”的常态化夜间文化活动格局。

做深体育旅游产品。实施全民健身基础设施提升改造及项目，推进全民健身活动中心、紫阳智慧体育公园等场地建设。加快闽湖体育文旅设施建设，建设水上运动训练基地等设施，打造

集水上运动、垂钓赛事、滨水休闲于一体的湖滨体育旅游目的地。利用山区资源开展登山、徒步、山地自行车等户外运动，开发皮划艇、漂流等水上运动项目。积极承办国家级、省级重大体育赛事，举办山地马拉松、自行车赛、水上垂钓等特色赛事，推动体育与旅游深度融合，力争建成2个省级体育旅游示范品牌。

做实低空旅游产品。推进环汶水湖低空观光体验带开发建设，依托闽湖、蓬莱山等生态资源，开发轻型直升机、热气球、动力伞等低空体验项目，打造“空中看闽湖、云端赏蓬莱”低空旅游品牌。围绕节庆活动、夜间经济等场景，探索低空飞行表演、夜航灯光秀、空中摄影等体验产品，培育“低空+文化”“低空+体育”等融合业态。

做活主题联动线路。围绕“一核一地多组团”空间布局，重点打造“朱子故里·文化寻根”“高山秘境·生态康养”“田园诗画·乡村度假”三大主题线路。加强与旅行社、在线旅游（OTA）平台合作，实现线路产品化、预订便捷化、服务标准化。

（三）推进文化遗产保护利用

推进文化遗产系统性保护与活化利用。利用四普最新成果，建立文物保护数据库，精准完善分级分类保护工作，推进数字化保护，培养专业文保人才，完善联合执法与公众监督机制。健全非遗传承体系，做好项目与传承人申报认定，依托生态保护区推动非遗进校园、进社区、进消费场景。推动闽剧团振兴，打造“闽韵尤溪”品牌。支持文创企业开发动漫、影视等衍生品，推动非

遗美食品牌化运营，借助短视频、直播扩大传播。推进文化遗产整体性保护，在实施桂峰、书京土堡等重点文保工程基础上，加快物质和非物质文化遗产的协同发展。

专栏 3：文化遗产保护利用工程

实施不可移动文物系统性保护。推进文物保护修缮工程，实施书京土堡、玉井坊郑氏大厝等文物保护单位安防提升。建立健全县、乡、村三级文物安全责任体系，推广应用物联网监测、智慧消防等技防手段，提升安全防护智能化水平。加大对文物违法犯罪行为打击力度，建立文物保护公众监督机制。

健全非遗传承机制。完善四级非遗代表性项目及传承人名录体系，做好各级非遗代表性项目和传承人的申报认定与升级工作。推行传承人学徒制、传承所建设等共性传习模式，建设非遗工坊、传承所等传承基地，推动非遗传承基地与学校、社区建立合作关系，定期开展非遗进校园、进社区活动。

推动非遗活化利用。重点推进尤溪县非遗展示馆项目建设，建设集主题展厅、活态展演区、沉浸式体验区于一体的综合性非遗展示体验空间。推动闽剧团传承发展，推动闽剧进景区、进校园、进社区，建设闽剧传承基地，打造“闽韵尤溪”文化品牌。

优化遗产活化利用。推动文化遗产与旅游业深度融合，重点推进桂峰 4A 级景区文旅融合提升项目，实施桂峰古村落保护提升与文旅康养基础设施工程。推进书京土堡活化利用，建设传统文化研学基地。推动洋中“萧圣君信俗”资源转化，打造两岸民

间文化交流基地。

（四）深化朱子文化传承发展

完善朱子文化生态保护区机制，强化南溪书院保护修缮，建立朱子文化数字档案。将朱子文化园打造为核心引擎，对标 5A 级旅游景区标准推进沉浸式体验中心与景观走廊建设。持续扩大朱熹诞辰祭祀大典影响力，推进国家级研学基地建设。推动朱子文化 IP 全域融入，统一视觉符号融入城市景观。设立研究专项基金，提升南溪书院学术奖项规格，打造两岸文化交流基地。将朱子文化纳入中小学教育体系，培养专业研学导师，创作大型情景剧、影视等文艺精品，构建新媒体传播矩阵，塑造可感可及的当代朱子文化形象。

专栏 4：朱子文化传承发展工程

加强文化遗产保护。持续完善朱子文化（尤溪）生态保护区保护机制，明确保护范围、措施与责任主体，强化南溪书院等重要文化遗产的日常维护与修缮。建立朱子文化数字档案，运用现代科技手段推进数字化保护。

打造朱子文化品牌。将朱子文化园与紫阳湖—汶水湖片区整体规划整合，力争创建国家 5A 级旅游景区。统筹推进朱子文化街区建设，实施文公桥、朱子古街等节点改造，打造集文化体验、演艺互动、休闲游憩于一体的特色文旅片区。推进朱子文化园基础设施提升改造项目，建设朱子文化沉浸式体验中心、青印溪两岸朱子文化景观走廊，构建具有国内外影响力的朱子文化展示和

旅游胜地。持续扩大朱熹诞辰祭祀大典影响力，推进朱子文化园国家级研学教育基地建设。

深化文化研究与教育。设立朱子文化研究专项基金，提升南溪书院学术奖项规格，努力建成全国朱子文化、书院文化交流研讨中心及海峡两岸文化交流中心。将朱子文化纳入中小学校教育体系，编写适合不同年龄段的教材，推动朱子文化研学游常态化。培养一批专业朱子文化研学导师和讲解员，与高校建立校企合作关系，实现人才“订单式”培养。

讲好朱子文化故事。创作大型情景剧、互动剧等多样化的朱子文艺作品。加快朱子文化沉浸式体验中心、人工智能（AI）互动演艺等项目建设，利用现代科技手段创新文化叙事。系统构建以内容为核心、以新媒体为主导的朱子文化全媒体传播矩阵，深度运营微信公众号、抖音、视频号、小红书等平台，策划生产短视频、系列图文、直播等差异化内容。加强传播人才培养与数据分析，塑造触手可及、生动可感的当代朱子文化形象。

（五）创新文旅品牌营销策略

围绕“我家在景区”定位，鼓励居民参与旅游服务，营造主客共享氛围。统筹社交媒体与传统媒体，设计“月月有主题”产品体系，在省级以上媒体投放广告，举办“联合梯田丰收节”“桂峰民俗文化节”等活动。融入闽中协同发展与福州都市圈，对接沪明合作、泉明协作，推动客源互送与联合营销。与 OTA 平台合作建立推广专区，利用抖音、小红书等开展“行走朱子故里”等

主题活动。升级智慧文旅平台，构建智慧营销决策系统，打造“线上看尤溪”新模式。

专栏 5：文旅品牌营销推广工程

擦亮尤溪文旅品牌。推进旅游风景线交旅融合示范项目，系统提升品牌内涵与视觉识别体系。推动“景区即家园、家园即景区”的体验式旅游，鼓励居民参与旅游服务、文化展演、民宿经营等，形成主客共享的文旅氛围。通过全媒体平台持续推广品牌故事，结合体育赛事、民俗节庆等活动，增强市场辨识度。

优化品牌传播与推广。设计“月月有主题”旅游产品体系，每月推出特色文化主题旅游线路和体验活动，保持旅游市场热度和关注度。整合乡镇文旅资源，联动朱子文化园、桂峰古村落、侠天下等景区，推广“朱子文化研学之旅”“高山温泉康养之旅”等主题线路。举办“联合梯田丰收节”“桂峰民俗文化节”等特色活动。开展“尤溪文旅体验官”招募活动和“最美尤溪”摄影比赛，利用新媒体平台开展精准营销，打造网感传播和话题事件。

推进品牌合作与联盟。主动融入闽中协同发展区和福州都市圈，建立常态化区域旅游合作机制，积极融入沪明合作、泉明协作等区域战略，共同策划推广跨区域旅游产品，实现客源互送、资源共享、联合营销。加强与旅行社、酒店等经营主体之间的长期合作关系，构建一体化文旅服务体系。与文化创意企业合作，共同开发文创产品和旅游纪念品，借助文创产品传播尤溪文化内

涵和品牌形象。

拓展智慧营销渠道。加强与携程、途牛、美团等 OTA 电商平台合作，建立尤溪旅游专题推广专区。充分利用抖音、微博、小红书等主流社交媒体，开展主题网络营销活动，提升文旅产品网络曝光率与市场转化率。提升尤溪智慧文旅服务平台，整合景区流量、游客画像、消费行为等多维数据，构建智慧化营销决策系统。以朱子文化园、桂峰古村、古溪星河等景区为试点，探索虚拟导览、沉浸式演艺、云直播互动等数字体验场景，打造“线上看尤溪”新模式，形成“数字广电+新媒体+文旅活动”联动的整合营销体系。

（六）优化地方广电事业

推进应急广播系统升级，建成覆盖县乡村三级的应急广播网络，实现与省市级平台对接及多部门数据互联互通。推动信息呈现多元化，拓展至智能终端与公共场所。扩大农村公益电影放映覆盖，探索影旅融合模式。推进出版数智化转型，健全版权保护机制。开发“跟着影视游尤溪”主题线路，在主要景区设立 AR/VR 互动体验区，规划建设特色影视拍摄基地，与高校合作培养本土影视人才。

专栏 6：地方广电事业提质工程

强化广播基础设施建设。积极申报应急广播体系建设专项资金，推进应急广播系统升级改造。力争建成 1 个县级应急广播平台、1 个县级指挥中心、15 个乡镇前端平台、251 个行政村终端

及50个自然村点位，实现与省、市应急广播平台有效对接。

建立现代应急广播体系。加强与气象、地震、公安等部门的数据共享和协同联动，构建“统一指挥、专常兼备、反应灵敏、上下联动”的应急广播体系。结合交通管理部门信息系统，实时发布路况信息、拥堵预警和交通管制等内容。积极支持景区、旅行社等涉旅主体，为游客实时提供天气预报、景区拥挤程度等信息，增强游客安全意识。推动信息呈现方式从单一声音广播向声音、视频、文字等多元化形态演进，将应急广播延伸至家庭电视、手机、平板电脑等智能终端，加快在工厂、车站、公园、体育场馆等公共场所的部署应用。

保障优质文化服务供给。围绕251个行政村实施农村公益电影放映工程，扩大放映覆盖范围。丰富影片题材类型，积极引入反映乡村振兴成果等主题的优秀影片，每年结合农村电影放映播放社会主义核心价值观宣传片不少于1000场。推动电影与乡村旅游融合发展，探索影旅融合模式。优化城乡书店、农家书屋布局，广泛开展全民阅读活动。加强版权保护，健全县域版权登记与维权机制。推动出版与文旅、教育等领域跨界联动，发展沉浸式阅读、IP衍生等融合项目。

推动“影视+文旅”融合。开发“跟着影视游尤溪”主题线路，在桂峰古村落、朱子文化园、联合梯田等景区设立AR/VR影视互动体验区，推出影视主题文创产品、沉浸式剧本杀等业态，形成“以影带旅、以旅促影”良性循环。系统梳理并打造一批具

有辨识度的影视取景地，纳入“三明全域影视地图”，规划建设1—2个特色影视拍摄基地。与高校合作设立影视实训与创作中心，培养剧本创作、短视频制作等实用型人才。设立“尤溪题材剧本孵化专项”，鼓励创作反映尤溪历史人文、乡村振兴等主题的影视作品。

（七）健全文旅发展要素

实施住宿扩容攻坚，城区发展快捷酒店与精品民宿，重点乡镇培育特色民宿集群与自驾车营地，力争2030年全县住宿接待总床位较2025年增长150%以上。完善旅游交通网络，推进“洋中—汤川—中仙”旅游环线建设，升级旅游标识系统，建成全域智慧旅游公共服务平台。培育与引入专业化运营主体，支持本土企业转型，引进国内知名文旅团队，对核心景区实行“统一品牌、专业运营”集约化模式，提升产业竞争力与抗风险能力。

专栏7：文旅发展要素提升工程

实施住宿产能扩容攻坚行动。城区重点发展高品质快捷酒店、文化主题酒店及精品城市民宿，重点提速诺富特酒店、洋中大酒店等高品质住宿项目建设。洋中、汤川、中仙、坂面等重点乡镇及桂峰、半山等金牌旅游村着力培育特色民宿集群、生态度假屋及自驾车旅居车营地。通过强化用地保障、融资支持与招商激励，引导社会资本投资建设，打造结构完善、特色鲜明、品质优良的住宿服务体系。

完善旅游交通与智慧服务网。加快推进核心景区与旅游干线

道路提级改造，完善快进慢游交通网络，重点推进环尤溪交旅融合示范公路建设，谋划桂峰至古溪星河旅游公路未达双车道路段改造工程，实现A级景区高效互联。实施旅游标识系统规范化、特色化升级，构建兼具清晰度、美观度与文化感的全域旅游引导体系。加快推进全域智慧旅游平台建设与运营，建设运营“一部手机游尤溪”智慧文旅平台，整合信息查询、智能导览、在线预订与实时服务响应等功能。

培育与引入专业化运营主体。重点支持朱子文化传媒集团等本土优质企业向综合性文旅运营主体转型，提升其资源整合、产品开发与市场运营能力。积极引进国内知名文旅投资与专业运营团队，通过特许经营、委托管理、合资合作等市场化方式，形成“本土主体强根基、引进团队做示范”的良性发展格局。

四、保障措施

组建县文旅产业发展领导小组，强化党政“一把手”责任制，将游客增速、投资强度、营收贡献等核心指标纳入乡镇及部门年度绩效考核，压实属地责任，形成县乡联动、部门协同的工作格局。系统出台用地、金融、财税、人才等一揽子扶持政策，强化文旅项目用地保障，在供地计划中适度倾斜，密切对接上级财税优惠政策，优化投融资服务平台，推动要素保障与产业需求精准匹配。构建“高校+企业+政府”协同育人体系，依托高校资源搭建人才交流平台，建立高端文旅人才库与专家智库，定期开展专题培训，全面提升队伍专业素养。深化“放管服”改革，推行文

旅项目“一件事一次办”套餐服务，设立旅游纠纷快速处理中心，实行“先行赔付”与柔性执法，建立规划实施动态监测机制，实行半年评估、及时优化。支持农村集体经济组织以自办、入股、联营等方式参与旅游经营，引导居民通过就业创业共享发展成果，健全社区、乡村常态化参与机制，构建共建共治共享的文旅治理新格局，实现经济效益与社会效益有机统一。

附件：1. “十五五”时期全县文旅产业发展政府性投资项目清单

2. “十五五”时期全县文旅产业项目清单

附件 1

“十五五”时期全县文旅产业发展政府性投资项目清单

序号	项目名称	行业领域	项目单位	主要建设内容及规模	建设年限	开工时间	计划竣工时间	目前所处阶段	项目总投资（万元）	累计完成投资（万元）	是否确实需要推进	备注
1	尤溪县朱子文化园基础设施提升改造项目	社会事业	尤溪县文体和旅游局	项目依托尤溪朱子诞育圣地的历史文化资源，活力推动朱子文化活态传承，助力文旅融合高质量发展。建设内容包括提升改造县博物馆朱子文化宣教设施 7300 平方米，游客集散中心 1500 平方米，景区内游步道 7.5 公里，旅游公厕 6 座、智慧停车场 9000 平方米，配套建设预留充电桩、智慧导览系统、旅游标识、给排水等附属设施工程。	2025.09-2028.09	2025.09	2028.09	在建	23196	5076	是	

2	尤溪县全民健身基础设施提升改造项目	社会事业	尤溪县文体和旅游局	1.提升改造县全民健身活动中心2883.21平方米，包括篮球场、羽毛球场、气排球场、游泳馆、器械健身房等。2.提升改造室外多功能运动场2000平方米，包括儿童活动区、健身活动区等。提升改造县紫阳智慧体育公园29000平方米，包括游泳馆、塑胶跑道、儿童活动场地、健走步道等。	2025.09-2028.09	2025.09	2028.09	在建	32767	2046	是	
3	尤溪县全民健身体育综合体项目	社会事业	尤溪县文体和旅游局	建设全民健身中心1万平方米，包括篮球场0.15万平方米、健身操房0.05万平方米、器械健身房0.08万平方米、游泳馆0.12万平方米，室外跑道0.6万平方米等。建设体育公园5.235万平方米，包括足球场0.85万平方米、篮球场0.25万平方米、匹克球场0.135万平方米，建设健身步道、健身广场、室外健身器械场地、儿童活动设施等共4万平方米。配套建设停车场0.765万平方	2027.10-2030.10	2027.10	2030.10	前期谋划	24500	0	是	

				米，配备充电桩、安防监控系统及消防等配套设施。								
4	尤溪县海峡两岸朱子文脉传承与创新示范区项目--紫阳礼乐学习中心楼	社会事业	尤溪县文体和旅游局	项目建筑总面积8600平方米，新建1栋5层的紫阳礼乐学习中心楼（文化馆、图书馆功能），建筑面积8600平方米，另外设置公共停车场、充电桩、公共卫生间、安防消防等公共配套设施。	2027.06-2030.06	2027.06	2030.06	前期谋划	7395	0	是	

5	闽湖体育文旅基础设施提升项目	社会事业	坂面镇人民政府	一、水上运动训练基地。改造建设水上训练水域，运动员公寓、管理用房体能训练场、器材库房、更衣室、卫生间等，配备水上训练赛道、救生设施、照明监控系统、训练装备等。 二、完善水上垂钓游泳赛事基地设施。包括水上浮台、航道浮标、亲水观景平台、生态停车场、垂钓平台、湖边钓位、闽心道路拓宽、旅游公厕等。 三、周边旅游基础设施提升。规划环闽湖休闲步道，改造闲置农庄打造特色打卡点；利用移民安置地建设游客服务中心等。	2028.01-2029.12	2028.01	2029.12	前期谋划	10500	0	是	
6	坂面室内全民运动中心项目	社会事业	坂面镇人民政府	新建双层室内体育中心1座，建设篮球、羽毛球、乒乓球、排球多功能运动场地及健身区、体能训练区等，配套更衣室、器材储藏室、公共卫生间等附属用房；配备照明、通风、安防系统及体育器材等。	2027.06-2029.11	2027.06	2029.11	前期谋划	2000	0	是	

7	闽中九阜山-双鲤湖生态文旅康养项目	社会事业	尤溪县文体和旅游局	推进九阜溪峡谷沿线4公里游步道提升改造及水资源保护与水生态提升工程；改造提升双鲤湖综合服务中心约2500平方米；配套建设森林氧吧、森林探险、户外拓展等康养体验设施；完善生态停车场、旅游公厕、智慧导览及安全防护等基础设施。项目建成后将进一步优化九阜山—双鲤湖区域生态环境，丰富森林康养、峡谷揽胜、水利科普等文旅业态，打造集生态保护、康养度假、科普研学于一体的综合性文旅康养目的地。	2027.01-2029.12	2027.01	2029.12	前期谋划	16500	0	是	
8	尤溪环紫阳湖生态文旅康养基地	社会事业	尤溪县文体和旅游局	改造提升紫阳湖综合服务中心约2500平方米，完善环湖生态游步道8公里；提升改造大濑坂“伴城熹院”“小熹边边”等文旅业态配套；依托湖畔生态资源，配套建设户外露营地、滨水休闲平台、大濑坂山体公园等康养体验	2027.01-2030.12	2027.01	2030.12	前期谋划	23500	0	是	

	项目			设施；同步完善生态停车场、旅游公厕、智慧导览及安全防护等基础设施。项目建成后将进一步丰富滨水休闲、森林康养、夜间经济等文旅业态，打造集生态观光、休闲度假、康养体验于一体的城郊综合性文旅康养目的地。							
9	尤溪县东部游客集散中心项目	社会事业	尤溪县文体和旅游局	提升改造（浦头）游客集散中心约 3000 平方米，提供旅游咨询、文创展销、便民服务等功能；配套建设智慧停车场约 9000 平方米，设置机动车位 300 个、新能源充电桩 60 个；同步完善旅游公厕、交通导视及连接主城区的接驳道路等设施。项目建成后将有效缝合尤溪河两岸文旅动线，补齐城东片区停车及游客服务短板，为朱子文化园、紫阳湖等重点景区提供综合服务支撑。	2027.06-2029.06	2027.06	2029.06	前期谋划	8000	0	是	

10	尤溪县朱子文化园配套基础设施提升改造建设项目	社会事业	尤溪县文体和旅游局	项目起点位于登山福道，终点位于天后宫交叉路口，路线全长9.817公里，福道宽度为2.5米至5米。主要建设内容包括边坡滑坡治理、路面沉降修复、栏杆修复、安全设施完善、新建公厕等配套设施。同步植入沿线业态节点：在视野开阔处设置观景平台与休憩驿站，布局森林康养步道、户外健身点等体育设施；结合朱子文化元素，设置文化展示长廊、主题打卡点，打造集休闲健身、文化体验、生态观光于一体的城市福道。	2027.10-2029.10	2027.10	2029.10	前期谋划	2397	0	是	
11	尤溪县朱子文化街区（一期）项目	服务业	城乡融合集团文旅局	对朱子古街、公山区域、文公酒店周边地块、三奎新城地块等节点实施改造。提升文公桥、朱子古街，增设网红连廊、演艺平台、休闲座椅；改造南熏桥南侧广场舞台，作为节事活动场地。同步开展青印溪水岸景观提升，辐射	2027.01-2027.12	2027.01	2027.12	前期谋划中。该项目规划设计合同已签订。	500	7	是	

				文公酒店周边、三奎新城。活化朱子文化，打造集文化体验、演艺打卡、休闲游憩于一体的文旅片区。							

附件 2

“十五五”时期全县文旅产业项目清单

序号	项目名称	行业（农林水利/工业能源/服务业）	责任单位	主要建设内容及规模	建设年限	总投资（万元）	计划开工时间	计划投产时间	2027年计划投资（万元）	2027年建设任务	目前项目进度	是否需要重点推进如是，需明确列入重点推进的理由	备注
1	中国汤川高山体育冰雪小镇	服务业	汤川乡文旅局	项目总规划面积 20 平方公里，远超国家级旅游度假区不小于 8㎢的面积要求；远期规划客房 1120 间，满足国家级旅游度假区客房数不小于 1000 间的硬性标准；目标过夜游客占比达 72%，符合以接待过夜游客为主的创建要求；核心业态配套包含 8000 ㎡四季恒温气膜冰雪馆、42km 标准化高山山地赛事赛道、68km 全域康养徒步环线，各项核心指标全面满足国家级旅游度假区创建硬性标准。	2027.12-2029.12	37280	2027.12	2029.12	100	一、二季度完成项目地形测量，明确用地红线圈及设计方案；三、四季度完成滑雪配件入场	前期策划,已完成项目地形测量，明确用地红线圈及设计方案。	否	已完成备案投资方意愿不高，还在洽谈阶段

2	尤溪县紫阳自在圆朱子文化研学实践基地建设项目（一期）	服务业	城关镇文旅局	建设康养及民宿集群、文创紝阎筮篁游产业、度假区配套、茶因、山地运动。一期项目建设规划用地 33 亩，主要建设朱子文化区、酒店康养区、临湖休闲区+、游船码头和停车场等配套设施。	2028.06-2030.12	28000	2028.06	2030.12	3000	一二季度取得省府出具的相关批复，完成项目用地城镇开发边界调整，同时完成生态公益林调整； 三季度完成项目详细规划编制及审批； 四季度完成项目用地农转用手续报批。	目前，县自然资源局正在调整项目用地城镇开发边界，相关材料省自然资源厅已完成审查入库并报送至国家自然资源部，待国家自然资源部审核同意后，由省政府出具相关批复。	是，推动项目办理前期手续报批	

3	尤溪县原花天下生态旅游区项目	服务业	洋中镇文旅局	总建筑面积 20000 平方米，建设内容包括:民宿、餐饮中心、研学基地、森林康养基地、办公管理用房、花海观光区、儿童游乐区等附属设施工程等。	2027.06-2030.06	12000	2027.06	2030.06	1500	一二季度推进项目签约及项目前期准备工作。三四度完成林业规划等前期手续。	已备案，正推进项目签约	否	
4	尤溪洋中大酒店建设项目	服务业	洋中镇文旅局	总建筑面积 1.5 万平方米，建设四星级康养度假酒店，内部规划多档次客房、多功能宴会厅、特色餐饮区及商务会议中心等核心功能区域，建筑外立面精装修、全套消防设施升级，建设停车场、绿化布景等配套设施	2026.02-2028.06	30000	2026.02	2028.06	15000	一季度进行酒店外立面装修；二季度进行消防设施建设，完成酒店内部装修 30%；三季度完成酒店内部装修 60%，进行配套设施建设；四季度基本完成酒店内部装修及配套设施建设	已完成酒店主体建设，正在进行酒店内外部装修：已完成内部装修进度 47%，正在进行安装消防管道及吊顶扣板；正在进行外部装修 30%，正在进行外墙喷漆	否	

5	华住全季酒店	服务业	西城镇文旅局	总投资约 0.62 亿元，主要建设面积 11500 ㎡，意向选址尤溪县三奎新城，利用 11 层至 18 层建设全季品牌酒店。项目规划设置客房 128 间，并共享使用位于 1 层的早餐厅、接待中心、会议厅及朱子茶文化体验区，同时依托 3 至 4 层配套建设的健身房、游泳池及酒楼等设施，形成较为完善的中高端商务酒店服务体系。	2026.01-2026.12	6200	2026.01	2026.12	0	完成内部装修试营业	项目已与华住集团完成签约。目前，全季酒店已完成装修进度 90%	否	
6	维也纳酒店	服务业	西城镇文旅局	项目总投资约 0.48 亿元，主要建设面积 8400 ㎡，意向选址尤溪县三奎新城，规划利用 5 层至 10 层建设维也纳品牌酒店。项目拟设置客房 118 间，并与全季酒店共同使用位于 1 层的早餐厅、接待中心、会议厅及朱子茶文化体验区，同时共享 3 至 4 层的健身房、游泳池及酒楼等配套设施，着力打造以“深睡眠、大健康”为特色的中端商务酒店。	2026.01-2026.12	4800	2026.01	2026.12	0	完成内部装修试营业	项目方已与锦江酒店（中国区）就维也纳酒店完成签约，目前总包商已进场施工，维也纳酒店已完成装修进度 95%	否	

7	闽湖垂钓基地项目	服务业	坂面镇	项目依托闽湖适宜库湾，建设生态垂钓平台、滨水栈道及各类钓位，配套建设垂钓服务中心、生态停车场、遮阳棚、步道、观景平台、管理用房、垃圾回收站等；配备救生圈、救生艇、视频监控等	2027.01-2027.12	5500	2027.01	2027.12	5500	一季度完成项目备案等前期手续办理，施工队进场；二季度进行生态垂钓平台等主体项目建设；三季度完成配套设施建设；四季度完成相关设备采购安装及项目投产	完成公司注册	否	

尤溪县人民政府办公室　　2026年11月11日印发