

尤溪县市场监督管理局

尤市场监管函〔2024〕18号

尤溪县市场监督管理局 关于县政协十一届三次会议第24003号 提案的协办意见

尤溪县商务局：

《关于加强打造本地优质品牌商品的建议》（第24003号）收悉。我单位的办理意见如下：

一、我县地标品牌基本情况

尤溪县市场监管局积极服务县域品牌发展，不断完善知识产权服务机制，主动融入，实施品牌战略，倡导创新理念，持续服务产业结构优化，为地方经济发展，注入生机和活力。先后创建了“尤溪金柑和尤溪绿竹笋”两个国家地理标志保护产品和地理标志商标双品牌；成功注册了“尤溪红、尤溪绿茶、尤溪茶籽油、尤溪金柑、尤溪联合花生、尤溪联合大米、尤溪联合田埂豆、尤溪八字桥佛手瓜、尤溪绿笋、尤溪老酒、尤溪中仙银杏果、中仙无核柿”12个地理标志商标。我局深入企业详细讲解地标的管理规则、许可备案和规范使用有关知识，宣讲品牌的经济效益

和社会效益，推动我县地理标志商标的规范使用。截至 2024 年 3 月全县有 57 家生产经营主体申请使用“尤溪茶籽油”、“尤溪红”、“尤溪金柑”、“尤溪老酒”等地理标志商标，有 304 家茶企成为集体商标“尤溪绿茶”的成员。

二、开展地标品牌司法协作

我局与县法院共同签署《关于建立尤溪县地理标志司法保护工作机制的意见》，成立全市首个地理标志保护中心，将该县 12 个地理标志全部纳入司法保护点，为地理标志相关农产品和地理标志知识产权维权方面提供法律支持和便民服务，推动了地理标志与特色产业发展、生态文明建设、乡村振兴的有机融合。

三、推进农业公共品牌发展

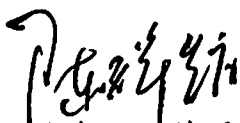
我局加强对品牌农产品质量监管，增加品牌农产品的抽样检测频率，严把品牌农产品质量关。重点督促“两茶”企业落实主体责任。检查企业是否具备企业主体资格、必备生产条件，从业人员是否持证上岗，采购、生产、检验、销售等记录是否真实等。严厉打击“两茶”生产过程中的非法添加问题，提升我县茶叶、茶油产品质量。

四、提升特色作坊整体质量

我县现有注册登记食品小作坊 85 家，涉及米粉、挂面、白粿、糍粑、豆腐、黄酒、面包、笋干等 32 个品种。自 2020 年实施尤溪县食品生产加工小作坊规范提升三年行动以来，我局落实食品

安全监管“四个最严”要求，规范食品生产加工小作坊生产行为，发展小作坊特色品牌，促进我县食品整体质量的提升。

领导签名：



承办人：张炳，联系电话：0598-6323585

落实情况：逐步推进

尤溪县市场监督管理局

2024年4月19日

（此件主动公开）

抄送：县政协提案和法制委、县政府督查室。

