尤安委办〔2019〕15号

尤溪县人民政府安委会办公室关于

开展2019年“安全生产月”和“风展红旗

如画·八闽安全发展行”活动的通知

各乡镇人民政府，县政府安委会各成员单位：

按照《三明市人民政府安委会办公室关于开展2019年“安全生产月”和“风展红旗如画•八闽安全发展行”活动的通知》（明安委办〔2019〕46号）要求，为确保“安全生产月”活动期间各项工作有效推进，结合实际，现制定如下方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入宣传贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，贯彻落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府、县委县政府关于安全生产的决策部署，牢固树立安全发展理念，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，推动基层和企业严格安全管理，落实安全生产责任，突出重点行业领域问题整改、典型宣传、隐患曝光和网络宣传、知识普及、有奖举报等内容，开展既有声势又有实效的宣传教育活动，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，为新中国成立70周年营造良好的安全生产环境。

二、组织机构

我县“安全生产月”活动由县政府安委会主办。成立县“安全生产月”和“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动组织委员会(以下简称“县组委会”)，县组委会办公室设在县政府安办，负责组织、指导、协调、督导全县“安全生产月”和“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动。

三、“安全生产月”活动内容

“安全生产月”活动于2019年6月1日至30日在全县范围内组织开展。今年“安全生产月”以危险化学品安全为重点，以“防风险、除隐患、遏事故”为主题。

**（一）开展主题宣讲。**各乡镇各有关部门要成立“志愿服务宣讲团”，面向危险化学品生产、经营、运输、储存和使用等重点企业、化工园区负责人和管理团队进行宣讲。企业主要负责人要面向全体职工讲一堂“安全课”，深入一线班组面对面交流安全生产心得体会。鼓励邀请相关专家深入企业开展危险化学品领域风险研判，开展专家指导服务，精准指导企业管控风险、排除隐患，不断提高企业本质安全水平。各乡镇各有关部门要深入开展“七进”巡回宣讲，向全社会普及安全知识，传授安全技能。

**（二）组织交流研讨。**各乡镇各有关部门要结合自身实际，聚焦重点行业，强化问题导向，发挥安全生产领域专家学者的力量，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等活动，交流安全风险管控和隐患排查治理的经验做法，探讨提升安全管理水平的思路举措，汇智聚力助推安全发展。

**（三）开展“安全宣传咨询日”线下线上活动。**6月16日是全国安全宣传咨询日。各乡镇各有关部门要组织重点危险化学品企业开展“安全生产公众开放日”活动，走进生产厂区，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

各级各有关部门要采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、开展有奖竞猜、安全场馆体验等多种形式，组织现场宣传、咨询服务、体验交流等线下活动。要充分利用各类媒体平台、微信微博、政务网站和客户端，举办在线访谈，组织网络直播、VR/AR安全体验等群众喜闻乐见的线上活动。

**（四）开展安全警示教育和科普宣传活动。**各乡镇各有关部门要以危险化学品事故案例剖析和安全科普为重点，组织专业力量精心创作并择优推荐一批安全警示教育片、公益广告等作品。要充分调动新闻媒体力量，开设安全科普专栏，在公交车、车站、机场等公共场所的电子显示屏，持续滚动播放科普短视频、安全提示、公益广告。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动，督促标准规范制度上墙上网。鼓励各类安全应急体验场馆和基地向社会免费开放，广泛开展体验式安全教育活动。

**（五）开展“应急预案演练周”活动。**6月17日-23日在全县开展“应急预案演练周”活动。各乡镇各有关部门要根据重点行业领域和潜在的各类风险隐患，组织开展应急知识宣传培训活动，以危险化学品安全为重点，组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练。要组织各类企业特别是危险化学品相关企业，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，特别是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，强化标准规范意识，提高应急处置能力。要通过演练进一步修订完善应急预案，增强预案的针对性、可操作性和有效性。

四、“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动内容

“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动与“安全生产月”同步启动，12月结束。届时，省政府安办将组织中央驻闽及省内媒体成立“风展红旗如画·八闽安全发展行”记者采访团，深入我市、我县等地集中采访报道。采访报道将以消防救援、森林消防等部门，危险化学品等行业领域为重点。深入挖掘各地典型经验和先进人物，向全社会推广。各乡镇各有关部门也要组织采访团，深入危险化学品等重点行业领域的企业，总结推广经验做法，曝光突出问题和重大隐患。

**（一）开展“献礼70周年”主题采访。**组织媒体记者调研采访应急管理和安全生产等方面新成效，人民群众获得感、幸福感、安全感，为新中国成立70周年营造良好的安全生产环境。

**（二）开展隐患问题整改“回头看”。**要紧盯国家、省、市、县各类检查发现的隐患问题，进行跟踪报道，总结推广一批先进典型和好的经验做法，曝光一批存在安全隐患、责任不落实、监管流于形式的反面典型，借助媒体力量监督整改。

**（三）开展“区域行”和“行业行”活动。**各乡镇各有关部门要结合自身实际，开展具有地方特色和行业特点的“区域行”宣传活动，有针对性地开展安全法规知识普及、咨询服务、隐患排查等宣传报道和非法违法行为、违规违章作业等曝光活动。

**（四）开展“网上安全生产万里行”活动。**各乡镇各有关部门要用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，发挥企业工会在安全生产中的监督作用，鼓励动员企业职工及家属、媒体、社会热心人士积极举报，经核查属实的，按规定给予奖励。要在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有效发挥网络监督作用。

五、有关要求

**（一）要加强组织领导。**“安全生产月”和“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动是一项重要的安全生产宣传教育活动，各单位要加强组织领导，把安全生产宣传教育工作摆在重要位置，建立党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，专题研究部署，细化活动方案，层层压实责任，抓好督促落实。

**（二）要提升活动实效。**各乡镇、各有关部门和单位要加大“安全生产月”和“风展红旗如画·八闽安全发展行”的统筹指导，做到与各方面业务工作和阶段性重点工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要聚焦危险化学品生产、储存、使用、经营和运输等安全管理全过程，同步推进其他行业领域开展安全生产宣传教育活动。要加强活动组织实施的整体协调联动，调动各方面参与的积极性，做好人力、物力和相关经费等保障，切实提升活动实效。

**（三）要营造浓厚氛围。**各乡镇各有关部门要充分发挥新闻媒体作用，紧紧围绕活动主题和重点内容，推出更多形式多样、内容丰富的宣传报道，尤其是要抓住正反两方面典型，予以宣传和公开曝光，推动有关地方、部门和企业切实履行责任。要进一步增强活动期间宣传报道的针对性和实效性，努力形成矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局和上下一体、协同联动的宣传合力，在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

**（四）要强化督导考核。**各乡镇各有关部门要加强检查督导，按照本通知的要求，逐一抓好各项工作任务落实。同时，要将“安全生产月”和“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动开展情况纳入年度安全生产工作考核内容，推动有效落实。

各乡镇各有关部门请于6月3日前报送活动方案，6月份每周四上午12点前报送本周活动开展的视频、图片、文字等电子版资料，7月2日前报送活动总结和统计表（见附件1）。材料报送工作情况将纳入活动考核内容。

联系人：林长炳；电话：6320163；邮箱：[ajj6338883@163.com](mailto:ajj6338883@126.com)。

附件： 2019年尤溪县“安全生产月”和“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动情况统计表

尤溪县人民政府安全生产委员会办公室

2019年5月29日

附件

2019年尤溪县“安全生产月”和“风展红旗如画

·八闽安全发展行”活动情况统计表

单位：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | 标 准 | 落实情况 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团“七进”宣讲 | 县级安委会负责同志宣讲（ ）场 相关行业负责同志宣讲( )场 企业主要负责人宣讲( )场  专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断( )场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲( )场 |
| 举办安全发展论坛 | 聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（）场，参与（）人次 |
| 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动 | 组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共有( )家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观( )人次 发放宣传资料( )份 举办展览( )场 开展安全场馆体验活动( )场 现场咨询互动( )人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动( ) 次，线上参与( ) 人次 |
| 开展安全警示教育和科普宣传活动 | 广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动 | 开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次 参与危化品安全知识网络有奖答题( )人次 在新闻媒体开设安全科普专栏( )个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告 ( )条次 开展安全知识技能竞赛( )场，参与( )人次 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 开展应急预案演练活动 | 组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练 | 开展应急预案演练( )场次，参与演练( )人次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | □是 □否 |
| “风展红旗画·八闽安全发展行”活动开展情况 | 开展问题整改“回头看” | 结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光 | 开展问题整改“回头看”( )次 |
| 开展区域行和专题行活动 | 开展具有地方特点和行业特色的区域行、专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型 | 开展区域行和专题行( )次，开展暗查暗访（ ）次 |
| 开展网上“风展红旗如画·八闽安全发展行”活动 | 用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用 | 接受各类举报( )条次，奖励( )人 征集问题线索( )条次，新闻媒体报道( )次 |
| 新闻宣传报道情况 | 宣传报道方案 | 制定详细的活动宣传报道方案 | □是 □否 |
| “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 在中央省级市级县级新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇 |
| “风展红旗如画·八闽安全发展行”活动新闻宣传报道 | 在电视、广播、报刊、网站、微博、微信等地方媒体进行安全生产公益宣传 | 在各类媒体发表稿件( )篇 曝光反面典型案例( )条次 |

抄送：市政府安委会办公室。

尤溪县人民政府安全生产委员会办公室 2019年5月29日印发