

2024 年度 尤溪县文体和旅游局 部门决算（汇总）

目 录

第一部分 单位概况	3
一、单位主要职责	3
二、单位基本情况	5
三、单位主要工作总结.....	5
第二部分 2024 年度决算表	11
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	13
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	17
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	26
第三部分 2024 年度决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	27
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	28
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	28
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	31
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	31

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	31
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	32
八、预算绩效情况说明.....	33
九、其他重要事项情况说明.....	33
第四部分 名词解释	35
第五部分 附件	37

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

尤溪县文体和旅游局部门的主要职责：（一）贯彻落实党的文化工作方针政策，执行国家、省、市有关文化艺术、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版和版权等工作的法律法规和方针政策，把握正确的舆论导向和创作导向。拟订并组织实施文化艺术、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版和版权的规范性文件。

（二）统筹规划文体事业、文体产业和旅游业发展，拟订并组织实施全县文化、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版和版权的事业、产业发展规划。推进文化、体育、旅游、广播电影电视、新闻出版领域的体制机制改革。

（三）管理全县性重大文化、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版活动，指导县重点文化、体育、旅游、广播电影电视设施及基层文化、体育、旅游设施建设。组织全县旅游整体形象推广、促进文体产业和旅游产业对外合作、区域协作和市场推广，制定旅游市场开发规划并组织实施，指导推进全域旅游。

（四）指导、管理全县文化艺术事业，指导艺术创作和生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬优秀传统文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品。推动各门类艺术和艺术品种的发展。

（五）负责公共文体事业发展，推进公共文化服务体系建设。

（六）指导、管理全县体育健身活动、竞赛、培训，输送和培养优秀体育竞技人才。

（七）指导、推进文化、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版科技创新发展，统筹推进文体和旅游行业信息化、标准化建设。

（八）组织、协调全县物质文化遗产和非物质文化遗产的管理和保护以及优秀传统文化的传承普及工作，指导、管理文物（含水下文物）、博物馆（纪念馆）。推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（九）组织实施文体和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作。指导培育新产品、新业态，推动文化、体育、旅游、广播电影电视、新闻出版产业发展。

（十）指导全县文化、体育、旅游、广播电影电视、新闻出版市场发展，负责对相关经营活动进行行业监管。

（十一）负责指导、管理文化、体育、旅游、文物保护、广播电影电视、新闻出版市场的综合执法工作。

（十二）贯彻落实党和国家新闻宣传的方针政策，承担系统意识形态工作责任制落实工作，把握正确的宣传舆论导向和创作导向，负责本区域境外卫星电视节目的接收、卫星电视广播地面接收设施安装单位许可证的管理。

（十三）依法监管报刊、印刷复制企业以及音像等其他非纸质媒体出版活动和出版物内容，组织对报刊、内部资料的审读和舆情分析工作。

（十四）指导和管理文化艺术、体育、旅游、广播电影电视、新闻出版、版权对外交流与合作、市场开发工作。

（十五）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域人才队伍建设，加强队伍管理和教育培训。

（十六）完成县委和县政府交办的其他任务。

（十七）局负责动漫和网络游戏的市场监管。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，尤溪县文体和旅游局部门包括 7 个行政机关行政股室及 10 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	尤溪县文体和旅游局
2	尤溪县广播电视发射台
3	尤溪县旅游质量监督所
4	尤溪县朱子文化传承创新中心
5	尤溪县博物馆
6	尤溪县图书馆
7	尤溪县文化馆
8	尤溪县文化市场综合执法大队
9	尤溪县体育运动中心
10	尤溪县广播电视站
11	尤溪县融媒体中心

三、部门主要工作总结

2024 年，尤溪县文体和旅游局部门全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧紧围绕省委深入开展“三争”行动、市委“四领一促”、县委“三个提质增效年”的工作要求和部署，以提升文化体育事业和文旅经济高质量发展为目标，狠抓各项工作落实。预计全年

接待旅游人数、旅游总收入分别比增 11.3%、12.6%。现将今年的工作开展情况总结如下：

一、主要工作亮点

（一）积极推进“四普”工作。尤溪县作为全市“四普”工作试点县，在“四普”实地调查中，梳理总结了“六步工作法”，并作为三明市典型经验在全省“四普”工作视频调度会上分享。联合三明市“四普”办编制《三明市第四次全国文物普查不可移动文物登记表样例》作为实操“教材”。截至目前，已调查走访 14 个乡镇，完成 715 处不可移动文物信息实地采集，其中复核 664 处，新发现 51 处，成功审核上报省四普平台数据 81 条，发布相关新闻稿件 26 条，“四普”工作取得了阶段性成果。

（二）聚力推进项目建设。以提升文旅产品质量和游客体验为目标，序时推进尤溪县海峡两岸朱子文化交流基地基础设施、侠天下旅游区康养基础设施、桂峰历史文化名村文旅综合体等 9 个文旅康养提升改造项目建设，攻坚推进尤溪海峡两岸朱子文化交流基地基础设施项目、侠天下景区提升项目等 2 个省重点文旅项目建设。今年来，9 个文旅康养项目累计完成投资约 13774.8 万元。

（三）持续深化非遗传承。“多彩非遗·魅力尤溪”——尤溪县非遗美食寻味暨美食联赛评选活动成果落地，以尤溪传统民居营造技艺、尤溪“福”文化、尤溪方言、楹联习俗、二十四节气、中国书法、中国灯笼等非遗项目为装饰设计元素的尤溪非遗美食展示馆，在朱子古街落成并投入运营，总建筑面积约 400 平方米，集中展示了尤溪百种非遗小吃，推动“非遗+旅游”双向赋能。2024 年，朱熹祭典（尤溪）、尤溪小吃入选第一批福建省省级《非遗与旅游融合发展推荐目录》。

二、主要工作成效

（一）以文体融合为途径，增强文化体育事业“新活力”。一是**强化基层文化设施建设**。扎实开展全国乡镇综合文化站评估定级工作，坂面镇、西滨镇综合文化站被认定为特级站，联合镇、洋中镇、梅仙镇、管前镇、城关镇综合文化站被认定为一级站，台溪乡、溪尾乡、中仙镇、尤溪口镇、新阳镇、西城镇综合文化站被认定为二级站，八字桥乡、汤川乡综合文化站被认定为三级站。完成汤川乡光明村、西滨镇过溪村、梅仙镇南洋村3个村广播升级改造工作，建成西洋村乡村戏台建设。二是**不断丰富群众文体活动**。筹措全民健身运动经费35万元，举办篮球、足球、乒乓球、羽毛球、气排球、围棋、柔力球等一系列全民健身赛事活动50场次，参与人数约6.8万余人。组织举办洋中草根音乐汇、桂峰“村晚”、古溪星河首届采鲜节、非遗闹新春、“鱼水情深 老征颂歌”尤溪县纪念中央红军长征出发90周年暨庆“五一”文艺汇演、“品味书香，阅读伴成长”亲子阅读活动、世界读书日诗词答题活动、小小文旅推荐官评选、半台戏等各类文化活动70余场，参与群众约69万余人次。三是**持续推进体教融合发展**。坚持贯彻“选好苗子、着眼未来、打好基础、系统训练、积极提高”的原则，做好选材、育才的基础训练工作，全力备战第十八届省运会。2024年县少体校开展全县拉网式选材三次，选拔运动员苗子134人次，23人次到市体校试训和就读，全年新增注册运动员167人。组织举办2024年尤溪县“飞羽杯”首届中小学生射箭比赛，参赛学生达224人；联合湖南茵浪体育股份有限公司等企业，前往洋中镇龙洋小学等开展送教下乡活动。

（二）以文明探源为基础，提升优秀传统文化“吸引力”。一是**注重文物保护**。大力实施文物保护工程。先后完成中国工农红军北

上抗日先遣队旧址双兴堂、白岩陈氏宗祠、雍口徐家大院、仁洋纪氏大厝、山兜松林堂等文物保护修缮工程；完成玉井坊郑氏大厝消防工程及尤溪土堡群——莲花堡、西城卢家大院、大福圳民居等3处省保单位安防工程深化设计、预算审核，目前正在实施招投标工作。红四军筹款处（林氏宗祠）修缮工程已进入施工阶段。

二是注重文化研讨。组织开展纪念朱子诞辰祭典、第五届南溪书院学术奖、朱子诗词大会等第三届考亭论坛系列活动，完成《南溪书院志》旧志的编撰印刷工作，着力推进省级朱子文化生态保护区建设。参与第21-32期朱子读书会，深入研讨朱子在明伦、敬身等方面所提倡的精义，分享朱子文化对现代社会生活的启示，让古老深奥的先哲思想变得鲜活起来。

三是注重活化利用。组织开展第四批县级非物质文化遗产代表性项目申报推荐工作，全面、系统地推进非物质文化遗产活化利用。依托朱子古街入选第三批福建省特色步行街优势，开办了朱子古街尤溪非遗美食展示馆。精心策划“云游非遗”线上栏目，推动“非遗+旅游”双向赋能，朱熹祭典（尤溪）、尤溪小吃入选第一批福建省省级《非遗与旅游融合发展推荐目录》，实现一业兴、百业旺的乘数效应。

四是注重红色文化。深入挖掘红色资源精神内涵，整合革命遗迹遗产、博物馆等红色文化资源，积极探索“红色文化+”的发展之路，开展红色研学旅游、红色送展送教进校园，进一步推深推广红色文化。

（三）以产业链发展为核心，推动文旅经济行稳致远。

一是坚持规划引领。编制完成《尤溪县文旅康养产业链“延链补链强链”工作实施方案（2024—2026年）》，把握国家推动文化和旅游领域设备更新政策机遇，组织策划了尤溪海峡两岸朱子文化园智慧化改造及设备更新项目、九阜山智慧文旅设备提升改造项目、半山三诚文化3A旅游景区智慧旅游文旅设备更新项目、洋中镇全域旅游设备更新提升项

目。目前，尤溪海峡两岸朱子文化园智慧化改造及设备更新项目已提交文化和旅游部审核。

二是凝心聚力高位推进。紧贴新时期文旅产业发展导向，把握沪明合作、新时代山海协作机遇，组织举办了尤溪县文旅经济高质量发展大会，邀请4名专家学者作文旅经济高质量发展典型案例讲座、知名新闻媒体对尤溪文旅品牌进行宣传报道，推出尤溪智慧文旅、建行善融商务尤溪帮扶馆等线上服务平台，签约9个文旅合作项目，推动尤溪文旅经济发展行稳致远。

三是推动产业融合。积极推进文旅与农业、林业、商业等融合发展，以侠天下、桂峰古村落、久泰小镇等为代表的森林康养、耕读文化、农业科普研学为核心的改造提升工程投入使用，尤溪口旅游休闲观光项目获得2024年旅游发展基金补助200万，桂峰村的“峰景”化“丰景”、诗意共远方获得文化和旅游部“文化和旅游赋能乡村振兴优秀案例”。坚持以体为媒、以赛兴业，持续打造“体育+文旅”品牌，组织承办了2023-2024耐克中国高中篮球（福建赛区）联赛，吸引赛事消费群体400余人，直接带动经济消费150多万元。

四是拓展文旅市场。加强文旅品牌宣传营销，《古村“丰”景迎客来，乡村旅游人气旺》《唱响全域旅游四季歌》《红曲美酒守艺人》等宣传报道先后在中央、省、市宣传媒体报道。组织举办绿都三明踏歌行·闽心尤溪第五届洋中草根音乐节、桂峰村民俗文化节、四季村晚等活动，获三明日报、CCTV13东方时空等多家媒体报道。通过参加文旅推介活动、吸引中央广播电视总台来尤溪拍摄《文庙与书院》纪录片、策划精品旅游线路、持续出台一系列优惠政策等措施，挖掘文旅消费内需、深化沪明、晋江尤溪区域合作，不断开拓域外市场。

五是强化市场管理。组织开展A级景区复核复评工作，进一步完善文旅企业配套实施，精心指导侠天下景区创评四钻级智慧景区。扎实开展文明旅游单位创建工作，县博物馆成功入选第二批省级文明旅游示范单位。组织承办全省旅游投诉处理工作培训班，选送讲解员队伍参加各级、各类旅游服务培训和赛

事，讲解员林利弘入选全国红色旅游五好讲解员培养名单。强化文旅市场监督管理，积极开展全县范围内非学科类校外艺术培训机构排查、“扫黄打非”及“福剑净旅-2024”旅游市场专项整治行动，规范旅游市场秩序，维护旅游者合法权益。全年度12345旅游投诉案件13个，投诉案件办理满意率100%。确保文旅市场平稳有序。

三、存在的问题

（一）景区业态比较单一。特色资源、文化内涵提炼不足，同质化、雷同化现象一定程度上存在，缺少吸引游客眼球的特色旅游产品，市场竞争能力不强。文旅产业上下游链条延伸不长，融合发展有待进一步转型升级。

（二）运营管理创新不足。有的景区消费空间、体验项目不够丰富，一日游市场占比较高，旅居度假市场占有率有待提升，在收益方面过度依赖门票收入，不能适应大众旅游时代弱门票、免门票的发展趋势。

（三）配套设施不够完善。旅游餐饮、住宿、购物等配套设施相对滞后，一次性接待旅游大型团队能力有限。星级饭店、旅游景区、公共文化服务场所等配套设施智能化、数字化程度不高，不能适应信息化时代广大游客需求。

（四）协作发展有待加强。客源地主要集中在周边县市，游客接待量和旅游收入处于全市中下游水平。对外与沪粤浙赣、闽西南、闽东北、福州都市圈等区域协同发展有待提升，对内各涉旅企业之间资源共享、客源互送、互利双赢的联动合作机制有待加强。

第二部分

2024 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	3,378.85	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	75.43	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	3,255.59
八、其他收入	173.46	八、社会保障和就业支出	186.50
		九、卫生健康支出	65.76
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	139.89
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	93.51
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	3,627.74	本年支出合计	3,741.25
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	133.45	年末结转和结余	19.94
总计	3,761.19	总计	3,761.19

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开
02 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：
万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入	
支出功能 分类科目 编码		科目名称								
类	款	项	合计	3,627.74	3,454.27	0.00	0.00	0.00	0.00	173.46
207			文化旅游体育与传媒 支出	3,160.16	2,986.70	0.00	0.00	0.00	0.00	173.46
20701			文化和旅游	1,044.15	960.33	0.00	0.00	0.00	0.00	83.83
2070101			行政运行	316.19	316.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104			图书馆	119.53	117.84	0.00	0.00	0.00	0.00	1.69
2070105			文化展示及纪念机构	29.30	29.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107			艺术表演团体	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070108			文化活动	39.29	23.11	0.00	0.00	0.00	0.00	16.19
2070109			群众文化	226.56	226.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创作与保护	13.60	13.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070112			文化和旅游市场管理	102.06	98.08	0.00	0.00	0.00	0.00	3.98
2070199			其他文化和旅游支出	182.63	120.66	0.00	0.00	0.00	0.00	61.97
20702			文物	734.11	717.92	0.00	0.00	0.00	0.00	16.20
2070204			文物保护	401.92	401.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070205			博物馆	332.20	316.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.20
20703			体育	176.19	171.25	0.00	0.00	0.00	0.00	4.95
2070307			体育场馆	17.56	17.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070399			其他体育支出	158.64	153.69	0.00	0.00	0.00	0.00	4.95
20708			广播电视	817.61	749.12	0.00	0.00	0.00	0.00	68.50
2070899			其他广播电视支出	817.61	749.12	0.00	0.00	0.00	0.00	68.50
20799			其他文化旅游体育与 传媒支出	388.09	388.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项支 出	108.17	108.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903			文化产业发展专项支 出	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与 传媒支出	79.92	79.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	186.50	186.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支 出	186.50	186.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开
02 表
单位：
万元

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收 入	
支出功能 分类科目 编码		科目名称								
类	款	项	合计	3,627.74	3,454.27	0.00	0.00	0.00	0.00	173.46
2080505			机关事业单位基本养 老保险缴费支出	186.50	186.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	65.76	65.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	65.76	65.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	14.86	14.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			事业单位医疗	50.90	50.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	139.89	139.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	139.89	139.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	139.89	139.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229			其他支出	75.43	75.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960			彩票公益金安排的支 出	75.43	75.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003			用于体育事业的彩票 公益金支出	75.43	75.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229			其他支出	75.43	75.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出	
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	合计	3,741.25	2,298.97	1,442.28	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	3,255.59	1,858.07	1,397.52	0.00	0.00	0.00
20701			文化和旅游	1,060.49	820.44	240.04	0.00	0.00	0.00
2070101			行政运行	316.19	316.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104			图书馆	120.46	120.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2070105			文化展示及纪念机构	29.30	0.00	29.30	0.00	0.00	0.00
2070107			艺术表演团体	15.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00
2070108			文化活动	40.48	23.11	17.38	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	226.56	188.81	37.75	0.00	0.00	0.00
2070111			文化创作与保护	13.60	0.00	13.60	0.00	0.00	0.00
2070112			文化和旅游市场管理	103.69	103.69	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199			其他文化和旅游支出	195.21	68.20	127.02	0.00	0.00	0.00
20702			文物	812.50	157.72	654.78	0.00	0.00	0.00
2070204			文物保护	483.93	0.00	483.93	0.00	0.00	0.00
2070205			博物馆	328.57	157.72	170.85	0.00	0.00	0.00
20703			体育	175.20	156.25	18.95	0.00	0.00	0.00
2070307			体育场馆	17.56	2.56	15.00	0.00	0.00	0.00
2070399			其他体育支出	157.64	153.69	3.95	0.00	0.00	0.00
20708			广播电视	819.31	694.23	125.08	0.00	0.00	0.00
2070899			其他广播电视支出	819.31	694.23	125.08	0.00	0.00	0.00
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	388.09	29.42	358.67	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项支出	108.17	0.00	108.17	0.00	0.00	0.00
2079903			文化产业发展专项支出	200.00	0.00	200.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	79.92	29.42	50.50	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	186.50	186.50	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	186.50	186.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	186.50	186.50	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	65.76	65.76	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	65.76	65.76	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	14.86	14.86	0.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开 03 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出	
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	合计	3,741.25	2,298.97	1,442.28	0.00	0.00	0.00
2101102			事业单位医疗	50.90	50.90	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	139.89	139.89	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	139.89	139.89	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	139.89	139.89	0.00	0.00	0.00	0.00
229			其他支出	93.51	48.75	44.76	0.00	0.00	0.00
22960			彩票公益金安排的支出	93.51	48.75	44.76	0.00	0.00	0.00
2296003			用于体育事业的彩票公益金支出	93.51	48.75	44.76	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	3,378.85	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	75.43	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	3,085.80	3,085.80	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	186.50	186.50	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	65.76	65.76	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	139.89	139.89	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	93.51		93.51	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	3,454.27	本年支出合计	3,571.46	3,477.95	93.51	0.00
年初财政拨款结转和结余	121.29	年末财政拨款结转和结余	4.11	4.11	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	103.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	18.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
总计	3,575.56	总计	3,575.56	3,482.05	93.51	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	3,477.95	2,232.96	1,244.99
207	文化旅游体育与传媒支出	3,085.80	1,840.81	1,244.99
20701	文化和旅游	975.85	803.18	172.67
2070101	行政运行	316.19	316.19	0.00
2070104	图书馆	118.77	118.77	0.00
2070105	文化展示及纪念机构	29.30	0.00	29.30
2070107	艺术表演团体	15.00	0.00	15.00
2070108	文化活动	23.11	23.11	0.00
2070109	群众文化	226.56	188.81	37.75
2070111	文化创作与保护	13.60	0.00	13.60
2070112	文化和旅游市场管理	99.71	99.71	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	133.62	56.60	77.02
20702	文物	799.93	157.72	642.21
2070204	文物保护	483.93	0.00	483.93
2070205	博物馆	316.00	157.72	158.28
20703	体育	171.25	156.25	15.00
2070307	体育场馆	17.56	2.56	15.00
2070399	其他体育支出	153.69	153.69	0.00
20708	广播电视	750.68	694.23	56.45
2070899	其他广播电视支出	750.68	694.23	56.45
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	388.09	29.42	358.67
2079902	宣传文化发展专项支出	108.17	0.00	108.17
2079903	文化产业发展专项支出	200.00	0.00	200.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	79.92	29.42	50.50
208	社会保障和就业支出	186.50	186.50	0.00
20805	行政事业单位养老支出	186.50	186.50	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	186.50	186.50	0.00
210	卫生健康支出	65.76	65.76	0.00
21011	行政事业单位医疗	65.76	65.76	0.00
2101101	行政单位医疗	14.86	14.86	0.00
2101102	事业单位医疗	50.90	50.90	0.00
221	住房保障支出	139.89	139.89	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
单位：万元

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
22102	住房改革支出	139.89	139.89	0.00
2210201	住房公积金	139.89	139.89	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1,823.12	302	商品和服务支出	181.70	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	524.52	30201	办公费	17.47	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	208.22	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	21.59
30103	奖金	438.37	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.19	31002	办公设备购置	1.59
30107	绩效工资	124.57	30205	水费	2.87	31003	专用设备购置	20.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	185.55	30206	电费	8.19	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	14.39	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	69.03	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	4.43	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	11.45	30211	差旅费	13.78	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	168.47	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	9.29	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	92.93	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	206.54	30215	会议费	0.45	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	3.63	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	10.32	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	6.77	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	11.29	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.16	30227	委托业务费	24.42	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	23.61	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.32	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	4.05	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	13.86	31299	其他对企业补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
30399	其他对个人和家庭的补助	199.61	30240	税金及附加费用	0.05	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	19.09	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		2,029.66	公用经费合计					203.29

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	15.91
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	5.51
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	5.51
3. 公务接待费	6	10.40

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

单位：万元

项目				年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
支出功能 分类科目 编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	18. 08	75. 43	93. 51	48. 75	44. 76	0. 00
229			其他支出	18. 08	75. 43	93. 51	48. 75	44. 76	0. 00
22960			彩票公益 金安排的 支出	18. 08	75. 43	93. 51	48. 75	44. 76	0. 00
2296003			用于体育 事业的彩 票公益金 支出	18. 08	75. 43	93. 51	48. 75	44. 76	0. 00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
单位：万元

编制单位：尤溪县文体和旅游局（汇总）

项 目		本年支出		
功能分类科目编 码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 3761.19 万元，支出总计 3761.19 万元，与上年决算数相比，各减少 337.18 万元，下降 8.23%。主要是减少了文化旅游专项资金以及广播电视经费收入与支出。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 3627.74 万元，比上年决算数减少 144.04 万元，下降 3.82%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 3378.85 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 75.43 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 173.46 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 3741.25 万元，比上年决算数减少 222.87 万元，下降 5.62%，具体情况如下：

1. 基本支出 2298.97 万元。其中，人员支出 2031.56 万元，公用支出 267.40 万元。
2. 项目支出 1442.28 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。
5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 3575.56 万元，支出总计 3575.56 万元，与上年决算数相比，各减少 323.36 万元，下降 8.29%，主要是减少了文化旅游专项资金以及广播电视经费收入与支出。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算支出 3477.95 万元，出减少 150.32 万元，下降 4.14%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

（一）2070101 行政运行 316.19 万元，较上年决算数增加 53.55 万元，增长 20.39%。主要原因是增加了退休干部的生活补助支出。

（二）2070104 图书馆 118.77 万元，较上年决算数增加 24.06 万元，增加 25.40%。主要原因增加免费开放及专项购书款。

（三）2070105 文化展示及纪念机构 29.30 万元，较上年决算数

减少 90.70 万元，下降 75.58%。主要原因是减少了朱子文化园提升工程建设项目支出。

（四）2070107 艺术表演团体 15 万元，较上年决算数减少 12.30 万元，下降 45.05%。主要减少了闽剧团改制后的费用。

（五）2070108-文化活动 23.11 万元，较上年决算数增加 13.89 万元，增长 150.65%。主要原因是文化活动支出增加。

（六）2070109 群众文化 226.56 万元，较上年决算数减少 87.58 万元，下降 27.88%。主要原因是减少了群众文化经费支出。

（七）2070111 文化创意与保护 13.60 万元，较上年决算减少 6.40 万元，下降 32.00%。主要原因减少了朱子文化传承费用支出。

（八）2070112-文化和旅游市场管理 99.71 万元，较上年决算数减少 4.69 万元，下降 4.49%，主要原因：执法经费减少。

（九）2070199 其他文化和旅游支出 133.62 万元，较上年决算数减少 100.65 万元，下降 42.96%。主要原因是减少了旅游专项补助等支出。

（十）2070899 其他广播电视支出 42.23 万元，较上年决算增加 42.23 万元，增长 100%。主要原因增加了无线广播电视运行维护支出。

（十一）2070204 文物保护 483.93 万元，较上年决算数减少 58 万元，下降 13.62%。主要原因是减少了国家重点文物保护修缮工程经费支出。

（十二）2070205 博物馆 316.00 万元，较上年决算数增加 57.18 万元，增长 22.09%。主要原因是增加博物馆免费开放日常维护经费支出。

（十三）2070307 体育场馆支出 17.56 万元，较上年决算数减少 2.44 万元，下降 12.2%。主要原因是体育场馆经费支出减少。

（十四）2070399 其他体育支出 153.69 万元，较上年决算数增加 17.94 万元，增长 13.22%。主要原因是人员变动工资调整。

（十五）2070899 其他广播电视支出 750.68 万元，较上年决算数减少 269.77 万元，下降 26.44%。主要原因是广播电视支出经费减少。

（十六）2079902 宣传文化发展专项支出 108.17 万元，较上年增加 18.67 万元，增长 20.86%。主要原因是增加了农村电影放映场次补贴支出。

（十七）2079903 文化产业发展专项支出 200 万元，较上年增加 100 万元，增长 100%。主要原因是增加了文创孵化园项目支出。

（十八）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 79.92 万元，较上年增加 69.52 万元，增长 699.20%。主要原因是增加了朱子文化创造性转化、创新性发展系列活动支出。

（十九）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 186.50 万元，较上年决算数增加 24.57 万元，增长 15.17%。主要是增加在职人员养老保险基数调整。

(二十) 2101101 行政单位医疗 14.86 万元, 较上年决算数减少 0.69 万元, 下降 4.44%。主要原因是行政在职人员医疗保险基数调整。

(二十一) 2101102 事业单位医疗 50.90 万元, 较上年决算数增加 8.1 万元, 增加 18.93%。主要原因是事业单位在职人员医疗保险基数调整。

(二十二) 2210201 住房公积金 139.89 万元, 较上年决算数增加 17.86 万元, 增长 14.64%。主要原因是在职人员住房公积金基数调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 93.51 万元, 比上年决算数减少 55.06 万元, 下降 37.06%, 具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2296003-用于体育事业的彩票公益金支出 93.51 万元, 较上年决算数减少 50.76 万元, 下降 35.18%。主要原因是体育赛事经费支出减少。

(二) 2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 0 万元, 较上年决算数减少 4.30 万元, 下降 100%。主要原因是本年度没有其他国家电影事业发展专项资金支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2292.95 万元，其中：

（一）人员经费 2029.66 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 203.29 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 15.91 万元，完成全年预算的 73.63%；比上年减少 2.94 万元，下降 15.60%，主要原因是严格执行中央八项规定精神，节约开支。具体情况如下：

（一）本部门 2024 年没有因公出国（境）费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 5.51 万元，完成全年预算的 68.89%；较上年减少 1.79 万元，下降 24.56%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年减少（增加）0 万元，下降（增长）0%。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是：本年度没有公务用车购置。

公务用车运行费支出 5.51 万元，完成全年预算的 68.89%；较上年减少 1.79 万元，下降 24.56%。主要原因是严格执行中央八项规定精神，节约开支。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 3 辆。

（三）公务接待费支出 10.40 万元，完成全年预算的 76.41%；较上年减少 1.15 万元，下降 9.94%。主要原因是严格执行中央八项规定精神，节约开支累计接待 93 批次、748 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 6 个项目实施单位自评，是旅游产业发展专项项目、博物馆展陈项目、文化遗产保护经费项目、是“村村响”运行维护费项目、融媒体中心设备更新与技术保障、维护费和对外宣传服务费项目，涉及财政拨款资金共计 548.70 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 6 个项目实施部门评价，分别是旅游产业发展专项项目、博物馆展陈项目、文化遗产保护经费项目、是“村村响”运行维护费项目、融媒体中心设备更新与技术保障、维护费和对外宣传服务等项目，涉及财政拨款资金共计 548.7 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 6 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 49.90 万元，比上年决算数减少 52.83 万元，下降 51.42%，主要原因是：办公设施设备购置经费减少、资产运行维护支出减少。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 45.38 万元，其中：政府采购货物支出 45.38 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 45.38 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 45.38 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 3 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是记者下乡新闻采访用车、文化遗产保护运行用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一

般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件一

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		旅游产业发展专项资金						
主管单位		尤溪县文体和旅游局			实施单位	尤溪县文体和旅游局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	169.25	0.00	10.00	10	5.91	
		其中：当年财政 拨款	169.25	0.00	10.00	—	5.91	—
		其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动全域旅游提档升级，以新发展理念引领我县旅游业高质量发展。				1. 以文体融合为途径，增强文化体育事业 “新活力”。2. 以文明探源为基础，提升优秀传统文化“吸引力”。3. 以产业链发展为核心，推动文旅经济行稳致远。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指 标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	旅游专 项资金 补助及 使用规 模	≥100 万 元	100	10	10	无
	产出指 标	数量指标	旅游社地 接数量	≥4 批次	4	5	5	无
			旅游节会 活动场次	≥2 场次	2	5	5	无
			旅游品牌 创建数	≥3 个	3	10	10	无
		质量指标	目标完 成质量 合格率	≥98%	98	10	10	无
		时效指标	项目补 助及时 性	≤12 月	12	10	10	无
	效益指 标	经济效益指标	全年旅 游收入 增长率	≥8%	12.6	30	30	无
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	服务对 象满意 率	≥90%	93	10	10	无
总分						100	90	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		文化遗产保护经费						
主管单位		尤溪县文体和旅游局			实施单位	尤溪县博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	180.00	0.00	20.00	10	11.11	
		其中：当年财政拨款	180.00	0.00	20.00	—	11.11	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 申报全国重点文物保护单位文本制作。2. 进行文保员安全培训、日常巡查、野外考古调查等工作。3. 对全县文物点按需分配资金、以修旧如旧为原则进行修缮工作。4. 降低文物安全事故发生率。5. 推进博物馆馆藏建设，积极推进文物征集工作，推进博物线上展览活动及社会教育活动开展。				1. 加强文物安全保护力度。结合尤溪县文物建筑和历史建筑消防安全隐患大排查大整治行动方案、文物火灾隐患和消防能力提升三年行动方案要求，组织开展全县文物安全专项检查、日常进行随机抽查、属地乡镇对文物保护单位进行定期检查、文保员对文物保护单位进行日常巡查的方式，多措并举，通过多渠道、多层次开展安全检查，切实消除安全隐患，有效保障文物建筑安全。全年共组成 17 个检查工作组，开展多部门联合检查文保单位 101 处，下发整改通知书 13 份。全县共有 98 家文博单位开展自查自改，共发现安全隐患和问题 123 项，已整改 123 项，有效加强全县文博单位的火灾防控工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥3 个	3	20	20	无
		质量指标	文物保持项目验收合格率	≥85%	90	10	10	无
		时效指标	启动保护工程实施序时	≤12 月	12	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	以奖代补资金补助	≥25 万元	25	10	10	无
		社会效益指标	博物馆展览（含线上展览）的数量	≥5 次	6	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	92	10	10	无
总分						100	90	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称	博物馆展陈项目							
主管单位	尤溪县文体和旅游局			实施单位	尤溪县博物馆			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	146.96	0.00	50.00	10	34.02		
	其中：当年财政 拨款	146.96	0.00	50.00	—	34.02	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	尤溪县博物馆陈列展览内部装修工程合同框架金额约 4500 万元。陈列展示按照高档标准进行设计，其中：陈列装修约 3000 平方米，按每平方米 1 万元左右计算；公共空间初装修面积约 4300 平方米，按每平方米 1500 元计算；安防、消防设施按博物馆行业二级风险等级要求设计建设，约 500 万元等			已完成尤溪县博物馆陈列展览内部装修工程				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指 标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指 标	数量指标	完成工程 总建筑面积	≥3000 平方米	3000	20	20	无
		质量指标	陈列展 陈展出 率	≥100%	100	10	10	无
		时效指标	启动工 程程序时 完成率	≥100%	100	10	10	无
	效益指 标	经济效益指标	资金实 际支出 数	=146.96 万元	146.96	10	10	无
		社会效益指标	博物馆 展览 (含线 上展 览)	≥5 次	6	30	30	无
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	服务对 象的满 意率	≥95%	96	10	10	无
	总分					100	90	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		村村响运行维护费						
主管单位					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	30	13	10	43.33%	0
		其中：当年财政 拨款	30	30	13	—	43.33%	—
		其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	维护农村广播“村村响”三级（县、乡、村）应急 预警系统，确保设备长期有效运行				扎实做好“村村响”广播维护管理工作，积极做好应急 信息发布和舆论导向宣传			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指 标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本指标	资金实 际支出 率	≤ 100%	100	10	10	
	产出指 标	数量指标	行政村设 备维护数	≥250	250	20	20	
		质量指标	政府采 购和政 府购买 服务合 规性	=100%	100	10	10	
		时效指标	资金到 位及时 率	≥100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	安全 播出率	≥ 100%	100	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	群众 满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		融媒体中心设备更新与技术保障、维护经费						
主管部门		尤溪县融媒体中心		实施单位		尤溪县融媒体中心		
项目概况		县政府会议纪要【2018】97 号，县广播电视台后期设备更新与技术保障、维护经费（每年 35 万元）列入各年度县财政预算。						
主要成效		2024 年，中心添置了 5G+AI 智慧广播电台播出系统，对中心机房播出系统和“智慧尤溪”APP 系统进行升级改造，确保了播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	55.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	55.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对中心机房播出设备、新闻拍摄设备及栏目等进行全面升级改造，确保播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。			2024 年，中心添置了 5G+AI 智慧广播电台播出系统，对中心机房播出系统和“智慧尤溪”APP 系统进行升级改造，确保了播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	设备完好率	≥95%	98	15	15	无偏离
		质量指标	维护、更新设备的合格率	≥98%	98	20	20	无偏离
		时效指标	资金到位率	≥100%	0	5	0	专项资金没有及时拨付到位，望财政及时拨付到位。
	成本指标	经济成本指标	设备更新及维护成本费用	≤20 万元	20	10	10	无偏离
	效益指标	社会效益指标	参观人数增长率	≥5%	5	30	30	无偏离

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	无偏离
总分值、评价总分（S）						100	95	
评价等级		优（S≥90）						

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

专项名称			对外宣传服务费						
主管部门			尤溪县融媒体中心		实施单位		尤溪县融媒体中心		
项目概况			新华社专线服务费 15 万元、福建广电网络专线服务费 28 万元、福建日报新福建专线服务费 19.5 万元、人民网 20 万元、福建省广播影视集团 30 万元、三明日报 20 万元。						
主要成效			1. 各平台在中央级媒体的采用稿量 105 条，学习强国总平台条数 49 条，位列全市第一； 2. 报刊在《福建日报》采用稿量 34 条，学习强国省平台采用 394 条，位列全市第三名； 3. 广播、电视在省级媒体采用稿量均排名全省县级第 1 名。						
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总 额	64.50	64.50	50.00	10	77.52	10		
	其中：当年 财政拨款	64.50	64.50	50.00	—	77.52			
	其他资金				—	0			
	上年结转资 金				—	0			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	借助多平台、多渠道宣传报道我县独特的生态环境、经济发展和社会文化，使其对外影响力得到很大提升。			1. 各平台在中央级媒体的采用稿量 105 条，学习强国总平台条数 49 条，位列全市第一； 2. 报刊在《福建日报》采用稿量 34 条，学习强国省平台采用 394 条，位列全市第三名； 3. 广播、电视在省级媒体采用稿量均排名全省县级第 1 名。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施	
	产出 指标	数量 指标	国家主流级媒体采用稿条数	≥30 条	105	10	10	无偏离	
			学习强国总平台采用稿条数	≥30 条	49	10	10	无偏离	
		质量 指标	外宣工作质量合格率	=100%	100	10	10	无偏离	
		时效 指标	完成时效	≤12 月	12	10	10	无偏离	
	成本 指标	经济 成本 指标	宣传推广费	≤64.5 万元	50	10	10	无偏离	
	效益 指标	社会 效益 指标	项目资金使用率	≥100%	100	30	30	无偏离	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%	98	10	10	无偏离
总分值、评价总分（S）						100	100	
评价等级		优（S≥90）						

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(文化遗产保护经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

文化遗产保护经费

(二) 主要成效

1. 加强文物安全保护力度。结合尤溪县文物建筑和历史建筑消防安全隐患大排查大整治行动方案、文物火灾隐患和消防能力提升三年行动方案要求，组织开展全县文物安全专项检查、日常进行随机抽查、属地乡镇对文物保护单位进行定期检查、文保员对文物保护单位进行日常巡查的方式，多措并举，通过多渠道、多层次开展安全检查，切实消除安全隐患，有效保障文物建筑安全。全年共组成 17 个检查工作组，开展多部门联合检查文保单位 101 处，下发整改通知书 13 份。全县共有 98 家文博单位开展自查自改，共发现安全隐患和问题 123 项，已整改 123 项，有效加强全县文博单位的火灾防控工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 以奖代补资金补助(万元)，目标值 25，完成值 25，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文物保护单位修缮数量(个)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 文物保持项目验收合格率(%), 目标值 85, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 启动保护工程实施序时(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 博物馆展览(含线上展览)的数量(次), 目标值 5, 完成值 6, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(旅游产业发展专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据尤政文 2021-230 号文。

(二) 主要成效

以文体融合为径, 增强文化体育事业 “新活力”。一是强化基层文化设施建设。扎实开展全国乡镇综合文化站评估定级工作,

坂面镇、西滨镇综合文化站被认定为特级站，联合镇、洋中镇、梅仙镇、管前镇、城关镇综合文化站被认定为一级站，台溪乡、溪尾乡、中仙镇、尤溪口镇、新阳镇、西城镇综合文化站被认定为二级站，八字桥乡、汤川乡综合文化站被认定为三级站。完成汤川乡光明村、西滨镇过溪村、梅仙镇南洋村3个村广播升级改造工作，建成西洋村乡村戏台建设。二是不断丰富群众文体活动。筹措全民健身运动经费35万元，举办篮球、足球、乒乓球、羽毛球、气排球、围棋、柔力球等一系列全民健身赛事活动50场次，参与人数约6.8万余人。组织举办洋中草根音乐汇、桂峰“村晚”、古溪星河首届采鲜节、非遗闹新春、“鱼水情深 老征颂歌”尤溪县纪念中央红军长征出发90周年暨庆“五一”文艺汇演、“品味书香，阅读伴成长”亲子阅读活动、世界读书日诗词答题活动、小小文旅推荐官评选、半台戏等各类文化活动70余场，参与群众约69万余人次。三是持续推进体教融合发展。坚持贯彻“选好苗子、着眼未来、打好基础、系统训练、积极提高”的原则，做好选材、育才的基础训练工作，全力备战第十八届省运会。2024年县少体校开展全县拉网式选材三次，选拔运动员苗子134人次，23人次到市体校试训和就读，全年新增注册运动员167人。组织举办2024年尤溪县“飞羽杯”首届中小学生射箭比赛，参赛学生达224人；联合湖南茵浪体育股份有限公司等企业，前往洋中镇龙洋小学等开展送教下乡活动。

（二）以文明探源为基础，提升优秀传统文化“吸引力”。一是注重文物保护。大力实施文物保护工程。先后完成中国工农红军北上抗日先遣队旧址双兴堂、白岩陈氏宗祠、雍口徐家大院、仁洋纪氏大厝、山兜松林堂等文物保护修缮工程；完成玉井坊郑氏大厝消防工程及尤溪土堡群——莲花堡、西城卢家大院、大福圳民居等3处省保单位安防工程深化设计、预算审核，目前正在实施招投标工作。红四军筹款处（林氏宗祠）修缮工程已进入施工阶段。二是注重文化研讨。组织开展纪念朱子诞辰祭典、第五届南溪书院学术奖、朱子诗词大会等第三届考亭论坛系列活动，完成《南溪书院志》旧志的编撰印刷工作，着力推进省级朱子文化生态保护区建设。参与第21-32期朱子读书会，深入研讨朱子在明伦、敬身等方面所提倡的精义，分享朱子文化对现代社会生活的启示，让古老深奥的先哲思想变得鲜活起来。三是注重活化利用。组织开展第四批县级非物质文化遗产代表性项目申报推荐工作，全面、系统地推进非物质文化遗产活化利用。依托朱子古街入选第三批福建省特色步行街优势，开办了朱子古街尤溪非遗美食

展示馆。精心策划“云游非遗”线上栏目，推动“非遗+旅游”双向赋能，朱熹祭典（尤溪）、尤溪小吃入选第一批福建省省级《非遗与旅游融合发展推荐目录》，实现一业兴、百业旺的乘数效应。四是注重红色文化。深入挖掘红色资源精神内涵，整合革命遗迹遗产、博物馆等红色文化资源，积极探索“红色文化+”的发展之路，开展红色研学旅游、红色送展送教进校园，进一步推深推广红色文化。

（三）以产业链群发展为核心，推动文旅经济行稳致远。一是坚持规划引领。编制完成《尤溪县文旅康养产业链“延链补链强链”工作实施方案（2024—2026年）》，把握国家推动文化和旅游领域设备更新政策机遇，组织策划了尤溪海峡两岸朱子文化园智慧化改造及设备更新项目、九阜山智慧文旅设备提升改造项目、半山三诚文化3A旅游景区智慧旅游文旅设备更新项目、洋中镇全域旅游设备更新提升项目。目前，尤溪海峡两岸朱子文化园智慧化改造及设备更新项目已提交国家文旅部审核。二是聚力高位推进。紧贴新时期文旅产业发展导向，把握沪明合作、新时代山海协作机遇，组织举办了尤溪县文旅经济高质量发展大会，邀请4名专家学者作文旅经济高质量发展典型案例讲座、知名新闻媒体对尤溪文旅品牌进行宣传报道，推出尤溪智慧文旅、建行善融商务尤溪帮扶馆等线上服务平台，签约9个文旅合作项目，推动尤溪文旅经济发展行稳致远。三是推动产业融合。积极推进文旅与农业、林业、商业等融合发展，以侠天下、桂峰古村落、久泰小镇等为代表的森林康养、耕读文化、农业科普研学为核心的改造提升工程投入使用，尤溪口旅游休闲观光项目获得2024年旅游发展基金补助200万，桂峰村的“峰景”化“丰景”、诗意共远方获得文旅部“文化和旅游赋能乡村振兴优秀案例。坚持以体为媒、以赛兴业，持续打造“体育+文旅”品牌，组织承办了2023-2024耐克中国高中篮球（福建赛区）联赛，吸引赛事消费群体400余人，直接带动经济消费150多万元。四是拓展文旅市场。加强文旅品牌宣传营销，

《古村“丰”景迎客来，乡村旅游人气旺》《唱响全域旅游四季歌》《红曲美酒守艺人》等宣传报道先后在中央、省、市宣传媒体报道。组织举办绿都三明踏歌行·闽心尤溪第五届洋中草根音乐节、桂峰村民俗文化节、四季村晚等活动，获三明日报、CCTV13东方时空等多家媒体报道。通过参加文旅推介活动、吸引中央广播电视总台来尤溪拍摄《文庙与书院》纪录片、策划精品旅游线路、持续出台一系列优惠政策等措施，挖掘文旅消费内需、深化沪明、晋江尤溪区域合作，不断开拓域外市场。五是强化市场管理。组织开展A级景区复核复评

工作，进一步完善文旅企业配套实施，精心指导侠天下景区创评四钻级智慧景区。扎实开展文明旅游单位创建工作，县博物馆成功入选第二批省级文明旅游示范单位。组织承办全省旅游投诉处理工作培训班，选送讲解员队伍参加各级、各类旅游服务培训和赛事，讲解员林利弘入选全国红色旅游五好讲解员培养名单。强化文旅市场监督管理，积极开展全县范围内非学科类校外艺术培训机构排查、“扫黄打非”及“福剑净旅-2024”旅游市场专项整治行动，规范旅游市场秩序，维护旅游者合法权益。全年度 12345 旅游投诉案件 13 个，投诉案件办理满意率 100%。确保文旅市场平稳有序。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 旅游专项资金补助及使用规模

(万元)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 旅游社地接数量(批次)，目标值 4，完成值 4，分值 5，得分 5。

2) 旅游节会活动场次

(场次)，目标值 2，完成值 2，分值 5，得分 5。

3) 旅游品牌创建数(个)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 目标完成质量合格率

(%)，目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目补助及时性

(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 全年旅游收入增长率(%），目标值 8，完成值 12.6，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%），目标值 90，完成值 93，分值 10，得分 10。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(外宣专线服务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

新华社专线服务费 15 万元、福建广电网络专线服务费 28 万元、福建日报新福建专线服务费 19.5 万元、人民网 20 万元、福建省广播影视集团 30 万元、三明日报 20 万元

(二) 主要成效

1. 各平台在中央级媒体的总采用稿量 105 条，学习强国总

平台条数 49 条，位列全市第一；

2. 报刊在《福建日报》采用稿量 34 条，学习强国省平台采用 394 条，位列全市前三名；

3. 广播、电视在省级媒体采用稿量均排名全省县级第 1 名。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 宣传推广费(万元)，目标值 64.5，完成值 50，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 国家主流级媒体采用稿条数(条)，目标值 30，完成值 105，分值 10，得分 10。

2) 学习强国总平台采用稿条数(条)，目标值 30，完成值 49，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 外宣工作质量合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 完成时效(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)项目资金使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 2024 年外宣专线服务费没有拨付到位, 影响对外宣传工作的开展。

(二) 改进措施

1. 希望能及时拨付 2024 年外宣专线服务费, 借助多平台、多渠道宣传报道我县独特的生态环境、经济发展和社会文化, 使其对外影响力得到很大提升。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(融媒体中心设备更新与技术保障、维护费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

县政府会议纪要【2018】97 号, 县广播电视台后期设备更新与技术保障、维护经费(每年 35 万元)列入各年度县财政预算。

(二) 主要成效

2024 年，中心添置了 5G+AI 智慧广播电台播出系统，对中心机房播出系统和“智慧尤溪”APP 系统进行升级改造，确保了播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 设备更新及维护成本费用(万元)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 设备完好率(%），目标值 95，完成值 98，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 维护、更新设备的合格率(%），目标值 98，完成值 98，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 资金到位率(%），目标值 100，完成值 0，分值 5，得分 0。

（三）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 参观人数增长率(%），目标值 5，完成值 5，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

（四）满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%)，目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 2024 年，财政未及时拨付融媒体中心设备更新与技术保障、维护费项目资金。

（二）改进措施

1. 望财政未及时拨付融媒体中心设备更新与技术保障、维护费项目资金。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

（村村响运行维护费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

村村响运行维护费

（二）主要成效

扎实做好“村村响”广播维护管理工作，积极做好应急信息发布和舆论导向宣传

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金实际支出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)

行政村设备维护数

(个), 目标值 250, 完成值 250, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 政府采购和政府购买服务合规性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位及时率

(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 安全播出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. ”村村响“运行维护费项目资金未能全部拨付, 影响设备维护工作。

2. 绩效评价填报系统卡顿, 需重复刷新, 每次出现的数据都不一样, 影响绩效评价填报进度。

(二) 改进措施

1. 及时拨付”村村响“运行维护费全部项目资金, 确保”村村响“设备正常运行。

2. 优化绩效填报系统, 及时解决系统卡顿及数据不一致问题, 确保工作正常进行。

2024 年度县级预算项目绩效自评报告

(博物馆展陈项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

博物馆展陈项目

(二) 主要成效

已完成尤溪县博物馆陈列展览内部装修工程

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金实际支出数(万元)，目标值 146.96，完成值 146.96，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成工程总建筑面积(平方米)，目标值 3000，完成值 3000，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 陈列展陈展出率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 启动工程序时完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 博物馆展览（含线上展览）(次)，目标值 5，完成值 6，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象的满意率(%), 目标值 95, 完成值 96, 分值 10, 得分 10。