

2023 年度  
尤溪县融媒体中心  
部门决算

## 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	1
一、部门主要职责 .....	1
二、部门决算单位基本情况 .....	1
三、部门主要工作总结.....	2
<b>第二部分 2023 年度部门决算表</b> .....	12
一、收入支出决算总表 .....	12
二、收入决算表 .....	13
三、支出决算表 .....	14
四、财政拨款收入支出决算总表 .....	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表... 20	
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....	20
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	21
<b>第三部分 2023 年度部门决算情况说明</b> .....	22
一、收入支出决算总体情况说明 .....	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	23

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明 .....	26
八、预算绩效情况说明.....	28
九、其他重要事项情况说明.....	28
<b>第四部分 名词解释</b> .....	<b>29</b>
<b>第五部分 附件</b> .....	<b>32</b>

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

尤溪县融媒体中心主要职责：贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，坚持正确政治方向，做大主流思想舆论，为全县经济社会发展提供舆论支持；整合县域内所有公共媒体资源，围绕县委县政府中心工作，积极开展对内对外宣传，网上网下宣传，讲好尤溪故事，传播尤溪声音，展现新尤溪形象；完成上级下达的各项内外宣传和创优任务，负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设；充分利用移动传播技术，按照“媒体+”的理念，将媒体与政务、服务等业务相结合，提供多样化综合服务，满足用户多样化的需求；开展综合服务业务，面向用户提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等服务；完成县委、县政府交办的其他工作任务。

## 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，尤溪县融媒体中心包括 5 个机关行政股室及 0 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
尤溪县融媒体中心	事业单位	38

---

### 三、部门主要工作总结

2023年以来，尤溪县融媒体中心在县委县政府的坚强领导下，积极践行“引导群众、服务群众”的宗旨，继续深耕“内容+数据”，做好融合新闻报道，做特融媒工作室，做精影视作品，建强县域主流舆论宣传阵地；做优“智慧尤溪”APP等服务平台，服务基层社会治理；创新运营模式，在福州设立首个县外办事处，走出去闯市场，各项改革工作取得长足进步。求是网以《在媒体融合发展上破浪前行》为题点赞尤溪县融媒体中心的媒体融合发展工作，央视网、中国网、国际在线、中国新闻网、中青在线、海外网、中国台湾网、中工网、北青网等众多媒体纷纷予以转发。

#### 一、主要工作亮点

##### （一）融合改革刷出发展新高度

2023年，中心先后被国家广播电视总局评为2023年全国广播电视媒体融合先导单位（全省县级唯一）、2022年度广播电视公益广告扶持项目（传播机构类）；被中华全国妇女联合会评为全国巾帼建功先进集体；在2023（第八届）中国广播电视媒体融合发展年会中，被评为2022-2023年度头部县级融媒体中心·新媒体影响力10强；被中共福建省委宣传部授予2022、2023年度全省县级融媒体中心一等奖（三年蝉联）；在2022年“山海交响 振兴的力量”

---

全省广播大联播活动中，被福建省广播电视局评为优秀组织单位；被福建日报社评为 2022 年度十佳融媒体中心（报道组）；被福建省广播影视集团评为 2021-2022 年度全省融媒体新闻协作先进集体、2022 年度全省供稿工作十强县台；“尤溪有好货”带货直播间被福建省乡村振兴促进会、福建省乡村振兴基金会评为福建省乡村振兴样板直播间；被中共三明市委组织部、三明市人力资源和社会保障局评为三明市第一批市级人才驿站（人才之家）优秀示范站；“尤溪县数字乡村公共服务平台”被中共尤溪县委党的建设工作领导小组评为 2022 年度“最佳服务举措”。福建省朱子文化传媒有限公司获福建省 2022 年度国有影视企业社会效益评价考核“优秀”等次。中心融合经验做法被评为首届“中国媒体深度融合创新案例”。中心主任张敏被评为“激情·奉献·廉洁——全国广播电视和网络视听先进事迹报告会”先进个人。

## **（二）典型示范推升全国影响力**

一年来，先后有国家广电总局传媒机构管理司副司长曾世峰，中国新闻出版研究院党委书记黄晓新，市委书记李兴湖，国际儒联秘书长贾德永，浪潮集团副总裁、浪潮智能终端党委书记、董事长孙业志，厦门大学新闻传播学院副院长苏俊斌，中国传媒大学培训学院副院长罗霆、中南大学融媒体发展研究中心执行主任盛虎等中央省市各级领

---

导及全国各地媒体同行有 153 批 1100 多人到中心调研和考察。

中心主任张敏先后应邀在 2023 中国新媒体大会、第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2023）的融媒体中心发展创新论坛、第 40 届《中国新闻年鉴》年会暨首届媒体融合创新案例研讨会、福建日报社媒体融合业务培训班暨通联表彰会、2023 年全省县级融媒体中心骨干培训班暨记者大讲堂上作典型经验分享。

12 月 22 日，由中国传媒大学主办，中国传媒大学政府与公共事务学院承办的融媒体发展“尤溪现象”专题研讨会在中国传媒大学举行。来自北京大学、中国人民大学、北京师范大学、中国传媒大学、国家广电总局发展研究中心、中国社会科学院新闻与传播研究所、中国新闻出版研究院等国内知名高校和研究机构的学者，中国记协、中央广播电视总台、中广联合会微视频短片委员会等行业协会和新闻媒体的专家，福建省委宣传部、三明市委统战部以及县委周庆裕书记出席研讨会。与会领导专家聚焦福建省尤溪县融媒体中心十年发展典型经验，探索可借鉴、可复制、可推广的融媒体发展路径。

专题研讨会的举办受到各大主流媒体聚焦关注，新华社、人民网、央视频、光明网、新闻战线、中国记协、传媒、传媒瞭望、现代快报、今日头条、澎湃新闻、新浪

---

网、网易、腾讯、搜狐网、东方财富网、金台资讯、上海娱华、中传要闻、国家广电智库、福建省广播电视局微信公众号、福建日报、新福建、东南网、三明日报、三明网等媒体予以报道。

### **（三）跨区拓展催化产业新效益**

中心不仅与中国传媒大学、厦门大学、中南大学、浙江传媒学院、三明学院等高校开展校地共建，还与北京市海淀区融媒体中心、湖北省武汉市蔡甸区融媒体中心、广东省清远市清新区融媒体中心达成战略共建协议。依托共建关系，中心承接了国际儒联第十三次及工作座谈会、湖北省武汉市蔡甸区融媒体中心学习贯彻党的二十大精神暨“新闻采编人员业务能力提升专题培训班”、三明市第四届网络文化节等会务培训活动，实现了互利双赢。

今年2月，福建省朱子文化传媒有限公司为开拓省内外市场，在省城福州设立首个县外办事处，并先后承接了省纪委监委主题系列短视频《爱莲说》、中富通集团系列宣传片、福州市三明大厦宣传片等项目，推动公司持续走出去，闯市场。

## **二、工作成效及做法**

### **（一）内容生产方面**

1. **新闻宣传**。一年来，中心认真按照上级宣传部门的部署，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，围绕县委县政



府中心工作，新开设了《大学习、大调研、大解题、大攻坚》《抓重点、攻难点、破堵点，奋战百日攻坚》《学思想、强党性、重实践、建新功》《深学争优 敢为争先 实干争效》《沪明情·向未来》等主题性专栏，并开设了《百日攻坚我来说》《主播逛园区》《文明实践在行动》《健康尤溪》《青山绿水是无价之宝》等时效性强、接地气的原创专栏，全媒体矩阵传播，内外宣齐头并进，为全县经济社会高质量发展营造浓厚的舆论氛围。

1-12月中心工作开展情况一览表

1-12月中心工作开展情况一览表		
	媒体平台	工作成效
外 宣	中央级媒体	总采用稿量突破70条，在中央级媒体客户端的总采用稿量205条，均位列全市第1名。
	学习强国总平台	采用稿61条，全市第1名。
	省级媒体	1. 广播：采用稿排名全省县级第1名； 2. 电视：采用稿排名全市县级第1名； 3. 报刊：《福建日报》采用稿量72条。
	学习强国省平台	采用稿283条，全市第1名。
	市级媒体	1. 广播：采用稿量稳居全市前2名； 2. 电视：采用稿量排名前3名（不含三元区）； 3. 报纸：《三明日报》采用稿412篇，得分排名全市前3名。
	电视	《尤溪新闻》共播出263期，1361条新闻。
内 宣	广播	完成《大山里的传家宝》《医生·一生》《小山村·大医生》等广播剧的创作。
	报刊	人民日报客户端、新华社客户端、新福建客户端、东南网、新华网、中新网等省级以上客户端上稿156篇。
	客户端及各类媒体平台	<b>福建微尤溪</b> ：发布各类文章1344条；原创180余条；120篇阅读量1万+，总粉丝数达144715，比去年同期增长2.8万。 <b>智慧尤溪APP</b> ：发布各类信息8857条篇，新开设【“瞰”见尤溪好“村”光】【人需为

		<p>儒】【沪明合作看杨浦】【学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育】【奋战百日攻坚】等栏目。</p> <p><b>学习强国、新华社、人民号等媒体号：</b>共发布 562 篇；</p> <p><b>短视频号：</b>福建微尤溪视频号发布原创视频 937 条，其中 10 万+播放量 23 条，最高阅读量 455.3 万；抖音号发布 574 条，其中 10 万+播放量 24 条，最高阅读量 1420.9 万。</p>
--	--	--

同时，中心在海外——油管（YouTube）、抖音国际版（Tiktok）等开设“小熹的老家”等账号 64 个，用户规模 134.5 万，月活数 935 万，其中，海外账号 50 个，以“乡愁”为主题，保持日更推送尤溪美丽乡村原创短视频，粉丝合计 22.42 万人，形成了从本县到海外的全媒体立体宣传矩阵，充分发挥了媒体正向引导的作用。

此外，中心是中宣部、省委宣传部社会舆情信息直报点，截至目前，累计向中宣部报送社会舆情信息 112 条，采用 5 条；向省委宣传部报送舆情信息 143 条，采用 20 条。

**2. 影视及短视频。**今年以来，中心推出各类短视频产品 1200 多条。其中，浏览量 300 万及以上爆款产品 115 件。精品短视频主要有与省纪委合作创作廉政故事主题系列短视频《爱廉说》；现象级爆款产品朱子文化系列短视频《人需为儒》（共 100 集），首期作品浏览量 10 万+，转发量 5000 余次，受到各方广泛关注。

重点影视、短视频及栏目完成情况			
序号	类型(名称)		完成情况
1	形象宣传片	本县	(1)《尤溪》(外宣版)(2)《桂峰十二时辰》(3)《乡愁桂峰》(4)MG城市宣传短片《悠“尤”自在 心心相“溪”》等。 本县国防建设、政法公安、非凡十年、水利、全民健康、信用社廉政建设、西城新区建设、五区两县、半山村乡村治理、“百日攻坚”行动成果亮晒、传统村落等主题专题片。
		县外	完成(1)莆田历史文化名城宣传片(2)湖北安陆市招商宣传片(3)福州中富通集团桂峰系列宣传片(4)三明市农业局特色现代农业招商引资推介宣传片(5)三明市档案馆系列宣传片(6)三明中级法院宣传片(7)三明市文明办新时代好少年宣传片(8)宁化骑警宣传片(9)福州市三明大厦宣传片等。
2	纪录片	《守摊人》第四季	目前已完成 11 集的摄制
3	工作室精品短视频	主题创意	《乡村新力量》《我的家乡叫双洋村》《一个背包漫游记》《源头活水在尤溪》《点亮夜经济 守住烟火气》《就此告别吧 2022》《等你来找“茶”》、《给春佛妈的一封信》《咱村也有个村 BA》、尤溪美食系列短视频等。
		公益广告	春节《回家过年就是幸福》《璀璨沈城 年味尤溪》《玉兔闹新春 欢喜团圆年》、三八妇女节《她》、“五一”劳动节《弘扬工匠精神 逐梦精彩人生》《双手创造幸福生活》、护士节《守“护”健康 “士”必有我》、中国品牌日《中国品牌日 我们在行动》、建党节《工作平凡 成就不凡》、中国医师节《医生的独白》、慈善《爱心是福 福来福往》、全民国家安全教育日公益广告《国家安全 人人有责》、《让生活“阅”来“阅”好》《劳动的力量》、

			防范非法集资短视频《守住钱袋子 护好幸福家》、记者节公益短片《向光而行》等
4	栏目		《开好局 起好步 尤溪这么干》《人需为儒》《林业直通车》《小沈郎》《法治在线》5个栏目完成摄制播出167期。

截至目前，中心有30多件作品获得省级以上奖项或资金补助，其中，作品《一只狗狗的乡村生活Vlog》在2022年全国县级融媒体中心优秀作品秋赛中荣获二等奖，《写给春倂妈的一封信》获2023年全国县级融媒体中心优秀作品春季赛优秀奖，《双手创造幸福生活》获2023年全国县级融媒体中心优秀作品夏季赛优秀奖，《“卖碳翁”分红记》等3件作品获2022年度福建新闻奖三等奖。此外，《向往的乡村》荣获国家广播电视总局2023年第一季度广播电视创新创优节目；《致敬新时代非遗传承人》荣获国家广播电视总局2022年度广播电视公益广告扶持项目三类电视作品、福建省2022年度广播电视公益广告扶持项目一类电视作品；《沿着闽江看福建》荣获第二届福建省电视节目创新大赛一类扶持项目；《“C位出圈”的高山蔬菜》荣获首届福建省“一村一品”短视频大赛“十佳”短视频；《半山村的新村民》荣获“学习强国”2023年秋季全国县级融媒优秀作品。

## （二）多元经营方面

中心围绕县委县政府中心工作，依托旗下传媒公司，积极探索实践“新闻+政务+服务+商务”模式，2023年公司

---

营收 1000 多万元。

**1. 服务群众，参与治理方面。**中心持续推动基层社会治理智慧化，依托“智慧尤溪”APP 推出政务及公共服务项目 65 个，服务三农成功案例 8 个，打造区域品牌活动 53 场，完成融媒直播 104 场次，实现新闻“掌上浏览”与用户“指尖消费”融通共赢。其中，自主开发“尤溪县数字乡村公共服务平台”，为 30 万居民提供便捷服务，该项目成功入选北京市 2022 年度媒体融合创新技术与服务应用优秀推荐项目，并荣获 2023 年度“王选新闻科学技术奖”三等奖。

**2. 项目承接拓展方面。**今年，中心完成了朱子茶文化陈列馆的展馆建设以及“我家尤礼 尤福同享”区域公共品牌项目申报（已获得补助），并先后承接了 2023 尤溪新春房展会、2023 年三明市春季茶王赛暨尤溪绿茶红茶品鉴会启动仪式、“尤溪红 福天下”2023 年尤溪红茶文化节暨茶叶交易会、第四届三明市网络文化节开幕仪式、少儿语言艺术培训班汇报演出、省卫健委乙肝筛查试点中期工作会、尤溪县首届“最美退役军人”学习宣传发布会、“一起秀三明”走进尤溪直播活动、福建省“人才驿站联合行动服务月”暨三明市人才项目“揭榜挂帅”（民营经济专场）赶集日活动、2023 年第四届洋中“草根”音乐汇等项目。

此外，中心还走出县域，携手内蒙古满洲里融媒体中

---

心，推出了“风景这边独好·走进满洲里”——内蒙古满洲里·福建尤溪两地融媒文旅直播活动，实现了共建双赢。

## 第二部分 2023 年度部门决算表

### 一、收入支出决算总表

### 收入支出决算总表

公开 01 表  
单位：万元

部门：尤溪县融媒体中心

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1165.60	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1194.85
八、其他收入	120.40	八、社会保障和就业支出	50.12
		九、卫生健康支出	17.36
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	37.59
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
<b>本年收入合计</b>	1286.01	<b>本年支出合计</b>	1299.92
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	14.52	年末结转和结余	0.61
<b>总计</b>	1300.53	<b>总计</b>	1300.53

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表  
单位：万元

部门：尤溪县融媒体中心

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上 级 补 助 收 入	事 业 收 入	经 营 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其 他 收 入
支出功能 分类科目 编码	科目名称								
类	款	项	合计	<b>1286.01</b>	<b>1165.60</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>120.40</b>
207			文化旅游体育与传 媒支出	<b>1180.94</b>	<b>1,060.53</b>	0.00	0.00	0.00	120.40
20701			文化和旅游	<b>68.00</b>	<b>68.00</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109			群众文化	68.00	68.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20708			广播电视	<b>947.94</b>	827.53	0.00	0.00	0.00	120.40
2070899			其他广播电视支出	947.94	827.53	0.00	0.00	0.00	120.40
20799			其他文化旅游体育 与传媒支出	<b>165.00</b>	<b>165.00</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项 支出	65.00	65.00	0.00	0.00	0.00	87.26
2079903			文化产业发展专项 支出	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支 出	<b>50.12</b>	<b>50.12</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老 支出	<b>50.12</b>	<b>50.12</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本 养老保险缴费支出	50.12	50.12	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	<b>17.36</b>	<b>17.36</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	<b>17.36</b>	<b>17.36</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			事业单位医疗	17.36	17.36	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	<b>37.59</b>	<b>37.59</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	<b>37.59</b>	<b>37.59</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	37.59	37.59	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。



### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支 出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类	款	项	合计					
			<b>1299.92</b>	<b>916.42</b>	<b>383.50</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>		<b>1194.85</b>	<b>811.35</b>	<b>383.50</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>20701</b>	<b>文化和旅游</b>		<b>68.00</b>		<b>68.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2070109	群众文化		68.00		68.00	0.00	0.00	0.00
<b>20708</b>	<b>广播电视</b>		<b>961.85</b>	<b>811.35</b>	<b>150.50</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2070899	其他广播电视支出		961.85	811.35	150.50	0.00	0.00	0.00
<b>20799</b>	<b>其他文化旅游体育与传媒支出</b>		<b>165.00</b>		<b>165.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2079902	宣传文化发展专项支出		65.00		65.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出		100.00		100.00	0.00	0.00	0.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>		<b>50.12</b>	<b>50.12</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>		<b>50.12</b>	<b>50.12</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		50.12	50.12		0.00	0.00	0.00
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>		<b>17.36</b>	<b>17.36</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>		<b>17.36</b>	<b>17.36</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2101102	事业单位医疗		17.36	17.36		0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出		37.59	37.59	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出		37.59	37.59	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金		37.59	37.59	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共 预算 财政拨款	政府性 基金预 算财政 拨款	国有 资本 经营 预算 财政 拨款
一、一般公共预算财政拨款	1165.60	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1,060.53	1,060.53	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	50.12	50.12	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	17.36	17.36	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	37.59	37.59	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	<b>1165.60</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>1,165.60</b>	<b>1,165.60</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00					
政府性基金预算财政拨款	0.00					
国有资本经营预算财政拨款	0.00					
<b>总计</b>	<b>1165.60</b>	<b>总计</b>	<b>1,165.60</b>	<b>1,165.60</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		<b>1,165.60</b>	<b>833.10</b>	<b>332.50</b>
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>1,060.53</b>	<b>728.03</b>	<b>332.50</b>
<b>20701</b>	<b>文化和旅游</b>	<b>68.00</b>		<b>68.00</b>
2070109	群众文化	68.00		68.00
<b>20708</b>	<b>广播电视</b>	<b>827.53</b>	<b>728.03</b>	<b>99.50</b>
2070899	其他广播电视支出	827.53	728.03	99.50
<b>20799</b>	<b>其他文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>165.00</b>		<b>165.00</b>
2079902	宣传文化发展专项支出	65.00		65.00
2079903	文化产业发展专项支出	100.00		100.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>50.12</b>	<b>50.12</b>	
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>50.12</b>	<b>50.12</b>	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	50.12	50.12	
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>17.36</b>	<b>17.36</b>	
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>17.36</b>	<b>17.36</b>	
2101102	事业单位医疗	17.36	17.36	
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>37.59</b>	<b>37.59</b>	
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>37.59</b>	<b>37.59</b>	
2210201	住房公积金	37.59	37.59	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
<b>301</b>	<b>工资福利支出</b>	<b>472.94</b>	<b>302</b>	<b>商品和服务支出</b>	353.11	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	145.41	30201	办公费	9.46	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	54.72	30202	印刷费		<b>310</b>	<b>资本性支出</b>	<b>0.00</b>
30103	奖金		30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.18	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	136.15	30205	水费		31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	52.73	30206	电费	2.99	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	5.81	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	18.34	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.11	30211	差旅费	8.14	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	48.31	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	0.00
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	14.18	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	0.00
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	<b>7.05</b>	30215	会议费		31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费		30216	培训费	1.64	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费		30217	公务接待费	3.68	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	0.00

30305	生活补助	1.74	30225	专用燃料费		312	对企业补助	0.00
30306	救济费		30226	劳务费	285.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	13.85	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金		30228	工会经费	11.90	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金		30229	福利费		31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	6.25	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.78	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	5.30	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	3.44	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
<b>人员经费合计</b>		<b>479.99</b>	<b>公用经费合计</b>					<b>353.11</b>

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	9.92
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	6.25
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	6.25
3. 公务接待费	6	3.68

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	小计	本年支出		年末结转和结余
支出功能分类科目编码		科目名称				基本支出	项目支出	
类	款	项	1	4	7	8	11	12
		栏次合计						
			此表无数据					

注：本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
此表无数据				

注：本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。



---

## 第三部分 2023 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 1286.01 万元，支出总计 1299.92 万元，与上年决算数相比，收入增加 51.06 万元，增长 4.13%，支出增加 25.61 万元，增长 2.01%。主要是本年收到省市补助项目资金比上年增加。

#### (二) 收入决算情况说明

2023 年度收入 1286.01 万元，比上年决算数增加 51.06 万元，增长 4.13%。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1165.60 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。

---

7. 附属单位上缴收入0.00万元。

8. 其他收入120.40万元。

### （三）支出决算情况说明

2023年度支出1299.92万元，比上年决算数增加25.61万元，增长2.01%，具体情况如下：

1. 基本支出 916.42 万元。其中，人员支出 479.99 万元，公用支出 436.43 万元。

2. 项目支出 383.50 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023年度财政拨款收入总计1165.60万元，支出总计1165.60万元，与上年决算数相比，收入增加17.91万元，增长1.56%，支出增加17.87万元，增长1.56%。主要是本年项目收支比上年增加。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

---

2023 年一般公共预算拨款支出 1165.60 万元，比上年决算数增加 17.87 万元，增长 1.56%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070109 (群众文化) 68 万元，较上年决算数增加 68 万元，增长 100%。主要原因是 2023 年增加了春节街景布置经费 68 万元。

(二) 2070899 (其他广播电视支出) 827.53 万元，较上年决算数减少 57.57 万元，下降 6.50%。主要原因是 2023 年人员经费支出较上年减少。

(三) 2079902 (宣传文化发展专项支出) 65 万元，较上年决算数增加 5 万元，增长 8.33%。主要原因是 2023 年收到上级补助县级融媒体建设资金比上年增加。

(四) 2079903 (文化产业发展专项支出) 100 万元，较上年决算数增加 100 万元，增长 100%。主要原因是 2023 年增加了“我家尤礼 尤福同享”区域公共品牌运营费 100 万元。

(五) 2080505 (机关事业单位基本养老保险缴费支出) 50.12 万元，较上年决算数增加 17.84 万元，增长 55.27%，主要原因是：①2023 年新增人员 5 人增加了养老保险支出；②在职人员养老保险基数增加。

---

(六)2101102 (事业单位医疗) 17.36 万元, 较上年决算数增加 1.22 万元, 增长 7.56%, 主要原因是: ①2023 年新增人员 5 人增加了医疗保险支出; ②在职人员医疗保险基数增加。

(七) 2210201 (住房公积金) 37.59 万元, 较上年决算数增加 13.38 万元, 增长 55.27%, 主要原因是: ①2023 年新增人员 5 人增加了住房公积金支出; ②在职人员住房公积金基数增加。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 833.10 万元, 其中:

(一) 人员经费 479.99 万元, 主要包括: 基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险

---

缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费353.11万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023年度一般公共预算拨款“三公”经费支出9.92万元，完成全年预算的87.09%，比本年预算的11.39万元下降12.91%；较上年增加2.62万元，增长35.89%。主要原因：(1)新闻采访车使用年限较长，车辆维修费有所增加；(2)本年外出拍摄和采访业务多，车辆燃油费比上年增

---

加；（3）本年接待全国各地来中心参观学习的人员比上年增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出0.00万元，完成全年预算的0%，比本年预算的0万元下降0%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组0个，参加其他部门出国团组0个；全年因公出国（境）累计0人次。主要是本单位 2023年没有人员因公出国（境）。

（二）公务用车购置及运行费支出 6.25 万元，完成全年预算的 97.81%，比本年预算的 6.39 万元下降 2.19%，较上年增加 1.48 万元，增长 31.03%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，比本年预算的 0 万元下降 0%，与上年持平。2023 年公务用车购置 0 辆，主要是本单位 2023 年没有购置公务车。

公务用车运行费支出 6.25 万元，完成全年预算的 97.81%，比本年预算的 6.39 万元下降 2.19%，较上年增加 1.48 万元，增长 31.03%。主要是(1)新闻采访车使用年限较长，车辆维修费有所增加；(2)本年外出拍摄和采访业务多，车辆燃油费比上年增加。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 3.68 万元，完成全年预算的 73.60%，比本年预算的 5 万元下降 26.40%，较上年增加

---

1.15 万元，增长 45.45%。主要是 2023 年接待全国各地来中心参观学习的人员比上年增加。累计接待 35 批次、358 人次。

## **八、预算绩效情况说明**

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 2 个项目实施单位自评，分别是融媒体中心设备更新与技术保障、维护费和对外宣传服务费项目，涉及财政拨款资金共计 99.50 万元。（《项目支出绩效自评表》详见第五部分附件一）

本部门没有对项目实施部门评价。

## **九、其他重要事项说明**

### **（一）机关运行经费**

本部门为事业单位没有机关运行经费。

### **（二）政府采购情况**

本部门 2023 年度没有政府采购支出。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用

---

车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是记者下乡新闻采访用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。



---

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接

---

待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

### 一、《项目支出绩效自评表》

### 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		融媒体中心设备更新与技术保障、维护经费						
主管部门		尤溪县融媒体中心	实施单位		尤溪县融媒体中心			
项目概况		县政府会议纪要【2018】97号，县广播电视台后期设备更新与技术保障、维护经费（每年35万元）列入各年度县财政预算。						
主要成效		对中心设备及时进行维护和更新，确保播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。						
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	35.00	35.00	35.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对中心机房播出设备、新闻设备及栏目等进行全面升级改造，确保播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。			2023年1-12月，中心添置了新闻拍摄设备，对超融合工作站进行升级改造，确保了播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	设备完好率	≥95%	98	15	15	无偏离
		质量 指标	维护、更新设备的合格率	≥98%	98	15	15	无偏离

	时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	无偏离
成本指标	经济成本指标	设备更新及维护成本费用	≤35万元	35	10	10	无偏离
效益指标	社会效益指标	参观人数增长率	≥5%	5	30	30	无偏离
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	无偏离
总分值、评价总分 (S)					100	100	
评价等级	优 (S≥90)						

## 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	对外宣传服务费						
主管部门		实施单位					
项目概况	新华社专线服务费 25 万元、福建广电网络专线服务费 28 万元、福建日报新福建专线服务费 19.5 万元、人民网 20 万元、福建省广播影视集团 30 万元、三明日报 20 万元。						
主要成效	1. 各平台在中央级媒体的总采用稿量突破 70 条，学习强国总平台条数 61 条，位列全市第一； 2. 报刊在《福建日报》采用稿量 72 条，涨幅超 50%； 3. 广播在省级媒体采用稿量排名全省县级第 1 名，电视在省级媒体采用稿量排名全市县级第 1 名。						
项目资金(万)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	64.50	64.50	64.50	10	100.00	10

元)	其中：当年财政拨款	64.50	64.50	64.50	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	借助多平台、多渠道宣传报道我县独特的生态环境、经济发展和社会文化，使其对外影响力得到很大提升。			1. 各平台在中央级媒体的总采用稿量突破 70 条，学习强国总平台条数 61 条，位列全市第一； 2. 报刊在《福建日报》采用稿量 72 条，涨幅超 50%； 3. 广播在省级媒体采用稿量排名全省县级第 1 名，电视在省级媒体采用稿量排名全市县级第 1 名。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	国家主流级媒体采用稿条数	≥30 条	70	10	10	无偏离
			学习强国总平台采用稿条数	≥30 条	61	10	10	无偏离
		质量指标	外宣工作质量合格率	=100%	100	10	10	无偏离
		时效指标	完成时效	≤12 月	12	10	10	无偏离
	成本指标	经济成本指标	宣传推广费	≤64.5 万元	64.5	10	10	无偏离
	效益指标	社会效益指标	项目资金使用率	≥100%	100	30	30	无偏离
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%	98	10	10	无偏离	
总分值、评价总分 (S)						100	100	
评价等级	优 (S≥90)							

---

## 二、《项目支出绩效评价报告》

2023 年度本部门无部门评价项目，无《项目支出绩效评价报告》。