

2022 年度
尤溪县融媒体中心
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结.....	2
第二部分 2022 年度部门决算表	13
一、收入支出决算总表	13
二、收入决算表	14
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表...	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	22
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	24

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	26
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	26
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	27
八、预算绩效情况说明.....	28
九、其他重要事项情况说明.....	29
第四部分 名词解释	30
第五部分 附件	33

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

尤溪县融媒体中心主要职责：贯彻落实党的新闻宣传方针政策，宣传党的理论、路线和各项方针政策，坚持正确政治方向，做大主流思想舆论，为全县经济社会发展提供舆论支持；整合县域内所有公共媒体资源，围绕县委县政府中心工作，积极开展对内对外宣传，网上网下宣传，讲好尤溪故事，传播尤溪声音，展现新尤溪形象；完成上级下达的各项内外宣传和创优任务，负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设；充分利用移动传播技术，按照“媒体+”的理念，将媒体与政务、服务等业务相结合，提供多样化综合服务，满足用户多样化的需求；开展综合服务业务，面向用户提供政务服务、生活服务、社交传播、教育培训等服务；完成县委、县政府交办的其他工作任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，尤溪县融媒体中心包括 5 个机关行政股室及 0 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
尤溪县融媒体中心	事业单位	33

三、部门主要工作总结

2022 年以来，尤溪县融媒体中心进一步深化提升“四创四融”尤溪经验，调整理顺产业布局，结合自身地域资源和媒体优势，以深耕“内容+数据”为抓手，建强县域主流舆论宣传阵地，服务基层社会治理，媒体融合改革工作取得长足进步。

今年以来，先后有全国工商联党组副书记、副主席樊友山，省政协党组成员、副主席许维泽，市委书记黄如欣，市长李春等中央省市各级领导及全国各地媒体同行的 108 多个单位 1800 多人到中心调研考察交流。中心先后在第三届中国短视频大会，2022 中国新媒体蓝皮书发布会，中视协 2022 年度全国媒体融合业务培训班、“中国福建·在线访谈——厅说福建 2022”主题访谈上作典型经验发言。综艺节目《向往的生活》获福建省广播电视局举办的第一届“我有好节目”电视节目创新大赛奖；主持人张玲玲荣获“逐梦向未来·福建省第一届广播电视播音主持职业技能竞赛”铜奖。中心还与中国传媒大学、中南大学、三明学院开展校地共建。

中心先后被中宣部、司法部、全国普法办评为“全国普法工作先进单位”，被中央网信办纳入“互联网新闻信息稿源单位”，被中广联评为 2021 年度全国微视频短片“年度最佳制作单位”，被省委宣传部评为“福建省优秀

县级融媒体中心 30 强（一等奖）”，被省广播影视集团评为“2021 年度全省供稿单位十强县级台”，被三明市委市政府授予“2016 年以来全市改革创新特别贡献集体（记三等功）”，被市委组织部、人社局评为首批市级人才驿站（人才之家）示范站。福建省朱子文化传媒有限公司获福建省 2021 年度国有影视企业社会效益评价考核“优秀”等次。“媒体+城市服务”尤溪综合支付云平台项目和“四创四融”尤溪模式项目分获 2021 年度全国地方党媒融合发展创新示范项目和优秀项目，中心融合经验做法入选《中国新媒体发展报告（2022）》蓝皮书，《中国新闻出版广电报》头版头条以《建强用好县级融媒体中心 根植基层沃土联结群众零距离》报道了中心的典型经验做法。

一、2022 年工作特色亮点成效

（一）内容生产方面

1. 新闻宣传。中心始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，严格落实三审三校、分级内容审核和信息内容审核发布制度，落实意识形态工作责任制，形成从本县到海外的全媒体立体宣传矩阵，内外宣工作齐头并进，成绩显著。

1-9 月中心宣传工作开展情况一览表		
	媒体平台	工作成效
	中央级媒体	采用稿 49 条（央视 6 条，央广 24 条，《人民日报》报纸 7 条，新华社总社 8 条，光明

外 宣		日报总社 4 条)
	学习强国总平台	采用稿 50 条
	省级媒体	1. 广播：采用稿排名全省县级第 1 名； 2. 电视：采用稿排名全市县级第 2 名； 3. 报刊：《福建日报》采用稿量 46 条。
	学习强国省平台	采用稿 208 条
	市级媒体	1. 广播：采用稿量稳居全市前 2 名； 2. 电视：采用稿量排名第 4 名（不含三元区）； 3. 报纸：《三明日报》采用稿得分排名全市前 3 名。
内 宣	电视	《尤溪新闻》共播出 213 期，1247 条新闻。共开设“新春走基层”“喜迎二十大”“奋进新征程 建功新时代”“提高效率、提升效能、提增效益”等专题专栏近 50 个。
	广播	完成《月伴花开》《幸福的颜色》《小山村大医生》《大山里的羊倌夫妇》等广播剧和广播文艺作品《尤溪记忆》的创作。其中，《大山里的羊倌夫妇》入选“村村福·振兴的力量”微广播剧创作展播优秀剧本。
	客户端及各类媒体平台	1. 智慧尤溪：刊发信息 11107 条（篇），快讯 2042 篇； 2. 福建微尤溪：刊发资讯 810 条（原创 156 条），阅读量 1 万+95 篇； 3. 尤溪新闻网：刊发信息 13756 篇； 4. 学习强国尤溪融媒号：刊发 1137 条； 5. 新华社、人民日报、新华网等平台账号：共刊发 470 篇； 6. 短视频（抖音、视频号）：发布原创短视频 1010 条。

作为今年新闻宣传工作的重中之中，围绕喜迎党的二十大，中心各平台开设《喜迎二十大》《奋进新征程 建功新时代·非凡十年》《喜迎二十大 千名干部下基层》等新闻专栏；在党的二十大期间各平台同步开设《二十大时光》《庆祝党的二十大 网络视听精品节目展播》《二十大代表风采》《庆祝二十大·硕果累累献祖国》《踔厉奋发

勇毅前行》等专题专栏，全方位讲述尤溪十年来取得的成就，为党的二十大胜利召开营造了浓厚的舆论氛围。

此外，中心在省市及县委宣传部领导下认真开展新闻舆论工作。2020年7月，中心成为中宣部社会舆情信息直报点（全省县级唯一），至今累计报送社会舆情信息248条，采用40条。今年6月，中心被省宣设立为社会舆情信息直报点，至今累计报送舆情信息31条，采用2条；8月，中心积极承担省宣布置的以“乡愁”为主题的海外宣传任务，在优兔（YouTube）、抖音国际版（Tiktok）等平台开设“小熹的老家”账号，推送美丽乡村短视频。

2. 栏目及影视。截至目前，中心共完成《奋进正当时》等6个电视栏目57期节目、音乐MV《水美尤溪》等影视作品（含专题片）35部、《光阴是福 非遗是福》等短视频（含公益广告、抖音号“尤溪融媒快评”“尤品汇”）922个。

序号	类型		完成情况
1	栏目		共完成《小康时代》《水美尤溪》《法治在线》《林业直通车》《小沈郎》《奋进正当时》6个栏目57期。
2	影视	形象宣传片	(1)湖北省襄阳区招商宣传片；(2)三明市信息公司智慧展区系列宣传片；(3)安陆市西城新区招商宣传片；(4)三明三钢展厅系列宣传片；(5)三明兴业银行乡村振兴宣传片；(6)原创音乐MV《水美尤溪》；(7)《我的太爷爷要入党》；(8)《昨天 今天 明天——闽湖生态综合治理纪实》等。
		汇报专题片	尤溪县双拥工作专题片、尤溪县创建国家

			水土保持示范县专题片、数字乡村先导单位宣传片、尤溪食用菌产品宣传片、尤溪暴雨受灾情况专题片、尤溪申报天然氧吧宣传片、城关派出所申报“枫桥式公安派出所”专题片、“尤溪红 福天下”尤溪红茶商业广告等。
4	短视频	“福”文化	《简单是福 知足也是福--在尤溪 真幸福》《福来福往 “尤”福同享》《什么是福》《有福便是年》《有家的地方就有福》《非遗过大年 “尤”福一起享》《光阴是福 非遗是福》
		党的二十大	(1)系列短视频《喜迎二十大 百名书记说》； (2)《这十年很非凡》； (3)《这十年 每时每刻都精彩》。
		其他	(1)元旦短视频《如愿·如期》； (2)疫情防控主题：《我们在“疫”线》《筑牢防线 守护幸福》《校园疫情防控“八要八不要”》《尤溪县教育系统疫情防控学生篇》《文明祭祀》《沪明情深 上海加油》； (3)三八妇女节公益广告《致敬熠熠闪光的她》； (4)“315”公益广告《共促消费公平 始终与您一起》； (4)税务主题：《税企携手向未来》《税收造福人民》； (5)全域旅游主题：《青山绿水赋能 全域旅游花开》《为梦前行 为美添彩》。

截至目前，中心有《守摊人之斫琴匠》《我们来加“尤”》《致敬最美劳动者》《节约用水 从点滴做起》《光阴是福 非遗是福》《大山里的“90后硕士放羊人”》《尤溪红 福天下》等30多件作品获得省级以上奖项或资金补助。

省级及以上获奖（资金扶持）作品一览表

序号	时间	作品名称	奖 项	备注
1	2022. 1	《我们的小区变“年轻”了》	城市让生活更美好之“城市新貌”短视频大赛二等奖	省 住 建 厅、省广 播 影 视 集 团
2		《守摊人之斫琴匠》	新时代小康纪实影像征集典藏活动微纪录片类最佳作品	中视协
3		《一叶白茶一世情》	新时代小康纪实影像征集典藏活动微纪录片类优秀作品	
4			第十五届小康电视节目工程推选活动“乡村振兴”专题节目优秀作品	
5		《小康时代》	第十五届小康电视节目工程推选活动对农电视栏目好栏目	
6		《“战士”林上斗》	新时代小康纪实影像征集典藏活动短片类好作品	
7		《我的扶贫故事——洋坑村的幸福生活》	新时代小康纪实影像征集典藏活动微纪录片类好作品	
8			第十五届小康电视节目工程推选活动短视频类好作品	
9	2022. 2	《我们来加“尤”》	2021 年第 6 期全国县级融媒体中心优秀作品双月赛二等奖	中宣部新闻局、中宣部宣传舆情研究中心、中宣部“学习强国”学习平台
10		《青山上永远的丰碑》	2021 年第 6 期全国县级融媒体中心优秀作品双月赛三等奖	
11		《林贻语：我和我的南极生活》	2021 年第 6 期全国县级融媒体中心优秀作品双月赛三等奖	
12	2022. 3	《节约用水从点滴做起》	福建省 2021 年度广播电视公益广告扶持项目电视类二类作品	省广电局
13		《守摊人》第四季	2022 年度福建省文艺发展专项资金资助和奖励项目	省委宣传部
14	2022. 4	《致敬最美劳	入选国家广播电视总局优秀	国家广电

		动者》	公益广告作品库	总局
15	2022. 5	《光阴是福 非遗是福》	福建省第三届非遗短视频大 赛一等奖	省 文 旅 厅、省 艺 术馆、省 广播影视 集团
16		《非遗过大年 “尤”福一起 享》	福建省第三届非遗短视频大 赛二等奖	
17		《光阴是福 非遗是福》	“品读福文化·奋进新福 建”电视类公益广告扶持项 目三类作品	省广电局
18	2022. 6	《我的太爷爷 要入党》	入选福建省“十四五”纪录 片重点选题规划（第二批）	省广电局
19		《记事本 你 好 640085》	2021 年度福建省广播电视艺 术奖微视频三等奖	省文联、 省电视艺 术家协会
20		《尤溪县数字 乡村公共服务 平台》	2021 年度福建新闻奖媒体融 合作品二等奖	省新闻工 作者协会
21		《记事本 第 二集：你好， 640085》	2021 年度福建新闻奖媒体融 合作品三等奖	
22		《大山里的 “90 后 硕 士 放羊人”》	2021 年度福建新闻奖媒体融 合作品二等奖	
23	2022. 7	《知福惜福 福满人生》	2022 年福建省“新春走基 层”活动优秀新闻作品	省委宣传 部、省新 闻工作者 协会
24		《 I LOVE 尤 溪》	第三届中国短视频大会 2021 年度全国微视频短片推优展 播活动短视频单元形象宣传 类一等作品	中广联
25		《星火连云》	第三届中国短视频大会 2021 年度全国微视频短片推优展 播活动短片单元纪实类二等 作品	
26		《你 好 ， 640085》	第三届中国短视频大会 2021 年度全国微视频短片推优展 播活动短视频单元人物纪录 类二等作品	
27		《就地过年	第三届中国短视频大会 2021	

		幸福不减》	年度全国微视频短片推优展播活动短视频单元公益广告类三等作品	
28		《守摊人》第四季	入选福建省广播电视局 2022 年网络视听节目精品创作传播工程扶持项目，并报送国家广电总局	省广电局
29		《节约用水从点滴做起》	2021 年度广播电视公益广告电视作品类二类作品	国家广电总局
30	2022. 8	《谢谢你，温暖了 2021》	2022 全国县级融媒优秀作品春赛二等奖	中宣部新闻局、宣传舆情研究中心、“学习强国”学习平台
31		《就地过年幸福不减》	第三届中国短视频大会公益广告类年度三等作品	中广联微视频短片委员会
32	2022. 9	《I LOVE 尤溪》	第三届中国短视频大会形象宣传类年度一等作品	
33		《星火连云》	第三届中国短视频大会纪实类短片年度二等作品	
34		《尤溪红 福天下》	首届全国广播电视融媒体营销创新大赛金奖	中国广告协会、广播电视工作委会、融媒体工作委员会
35	2022. 10	《意尤未尽 木名耳来》	首届全国广播电视融媒体营销创新大赛铜奖	
36		《I LOVE 尤溪》	首届全国广播电视融媒体营销创新大赛优秀奖	

为激发员工的创新创造力，今年来，中心组建以骨干为核心的各类工作室，先后成立了“尤小熹”动漫短视频工作室、“守摊人”纪录片工作室、“非凡”创意航拍工作室、“尤品汇”电商工作室等。同时，积极探索新技术背景下内容生产新模式应用，在全国县级媒体领先应用

AI、VR、AR、4K、8K 等新技术，让精品内容创意无限。此外，拓展优质内容外延，打造品牌 IP，以《守摊人》非遗品牌 IP 为核心，打造“朱子文化非遗展示体验馆”，成为网红打卡地，并开发福茶福礼等系列非遗文创产品。今年 2 月 19 日，省委书记尹力到尤溪县调研期间，实地察看了朱子文化非遗展示体验馆并给予充分肯定。

（二）产业经营方面

中心积极探索实践“新闻+政务+服务+商务”模式，坚持事业产业两手抓，实现社会效益和经济效益的双赢。中心旗下福建省朱子文化传媒有限公司在做好现有的媒体广告、3D 影院、全县户外广告和全国融媒体业务培训基础上，还承接全县智慧城市、尤溪县博物馆升级改造、尤溪县应急主题公园、朱子文化非遗展示体验馆等项目建设。成立“尤品汇”电商直播基地，开发尤福系列文创产品，参与总投资 7000 多万元的尤溪县全民健康管理中心项目建设（公司占 35%股份），与城投、国投和城乡融合集团共同出资生产“熹水源”矿泉水。多产业经营，多渠道增收，1-9 月，公司营收近千万元。

1. 展销推介活动承办。今年以来，中心（公司）共完成包括福建省“师带徒”引凤计划--三明人才项目“揭榜挂帅”（尤溪）赶集日、纪念朱子诞辰 892 周年祭祀大典活动直播、2022 尤溪新春房展会、“尤溪红 福天下”首届

茶叶交易会等在内的活动策划执行 12 场，“乐购三明”带货直播 91 场，宣传、销售尤溪本地特色农产品 30 余种，在今年第三届“乐购三明”活动中，目前以全市政府代表队第 7 名的战绩进入决赛。

2. 文创开发及推广引流。今年，中心（公司）完成了中心广场福文化布置、五福茶盒折页、“尤福”尤溪名优特产礼盒、市宣县级融媒体改革成效宣传画册、朱子文化文创产品“朱熹家茶”和“朱熹生平故事桌旗”等的设计工作。其中，朱子文化文创产品“朱熹家茶”和“朱熹生平故事茶旗”已入围第九届（2022）福建文创奖·朱子文化创意设计大赛初评。

在做好文创产品设计开发的同时，中心（公司）注重发挥专业优势，借助短视频为产品推介引流。5 月 27 日，中心（公司）开通了官方抖音号“尤溪融媒快评”，截至目前，共发布短视频 179 条，粉丝共计 3.6 万人，总获赞量达 54.7 万，其中浏览量破百万的共有 6 条。8 月起，中心（公司）又进一步打造以反映乡村日常生活为主的三农达人账号“小熹的老家”，并在国外社交媒体平台及国内抖音等平台进行推广，目前已完成系列短视频 9 条，计划于 10 月底陆续推出。

3. 参与基层社会治理。中心（公司）围绕县委县政府中心工作，已在“智慧尤溪”客户端共推出政务及公共服

务项目 65 个。今年，中心还创新推出的“尤溪县数字乡村公共服务平台”。平台运行以来，已注册微网格长 3300 多人，为尤溪县 15 个乡镇 250 个村近 30 万居民提供服务，日活量达 1 万+。

2022 年 7 月，以“尤溪县数字乡村公共服务平台”为主体，尤溪县成功申报了“福建省数字乡村试点县”。同时，“尤溪县数字乡村公共服务平台”获福建省新闻奖（应用创新作品）二等奖。《人民日报》《光明日报》客户端、人民网、学习强国平台、新福建、《福建日报》等媒体平台先后以《福建尤溪：数字赋能 让乡村公共服务更便捷》《尤溪：数字赋能 让乡村公共服务更便捷》为题，对项目特色做法进行了报道，总阅读量 1000 万+。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

部门：尤溪县融媒体中心

公开 01 表

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	1147.69	一、一般公共服务支出	15.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	1186.68
八、其他收入	87.26	八、社会保障和就业支出	32.28
		九、卫生健康支出	16.14
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	24.21
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	1234.95	本年支出合计	1274.31
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	53.89	年末结转和结余	14.52
总计	1288.83	总计	1288.83

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项目			本年收 入合计	财政拨 款收入	上 级 补 助 收 入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入	
科目名称										
支出功能 分类科目 编码										
类	款	项	合计	1234.95	1147.69	0.00	0.00	0.00	0.00	87.26
201			一般公共服务支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133			宣传事务	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013304			宣传管理	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207			文化旅游体育与传媒支出	1147.32	1060.06	0.00	0.00	0.00	0.00	87.26
20708			广播电视	1022.32	935.06	0.00	0.00	0.00	0.00	87.26
2070808			广播电视事务	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899			其他广播电视支出	972.32	885.06	0.00	0.00	0.00	0.00	87.26
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	125.00	125.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展专项支出	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	65.00	65.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	32.28	32.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	32.28	32.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	32.28	32.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	16.14	16.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	16.14	16.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			事业单位医疗	16.14	16.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221			住房保障支出	24.21	24.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102			住房改革支出	24.21	24.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201			住房公积金	24.21	24.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支 出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出	
支出功能 分类科目 编码		科目名称							
类	款	项	合计	1274. 31	1044. 81	229. 50	0. 00	0. 00	0. 00
201			一般公共服务支出	15. 00	15. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20133			宣传事务	15. 00	15. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2013304			宣传管理	15. 00	15. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
207			文化旅游体育与传媒 支出	1186. 68	957. 18	229. 50	0. 00	0. 00	0. 00
20708			广播电视	1061. 68	952. 18	109. 50	0. 00	0. 00	0. 00
2070808			广播电视事务	50. 00	0. 00	50. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2070899			其他广播电视支出	1011. 68	952. 18	59. 50	0. 00	0. 00	0. 00
20799			其他文化旅游体育与 传媒支出	125. 00	5. 00	120. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2079902			宣传文化发展专项支 出	60. 00	0. 00	60. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2079999			其他文化旅游体育与 传媒支出	65. 00	5. 00	60. 00	0. 00	0. 00	0. 00
208			社会保障和就业支出	32. 28	32. 28	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20805			行政事业单位养老支 出	32. 28	32. 28	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2080505			机关事业单位基本养 老保险缴费支出	32. 28	32. 28	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
210			卫生健康支出	16. 14	16. 14	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21011			行政事业单位医疗	16. 14	16. 14	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101102			事业单位医疗	16. 14	16. 14	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
221			住房保障支出	24. 21	24. 21	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
22102			住房改革支出	24. 21	24. 21	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2210201			住房公积金	24. 21	24. 21	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	1147.69	一、一般公共服务支出	15.00	15.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1060.10	1060.10	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	32.28	32.28	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	16.14	16.14	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	24.21	24.21	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	1147.69	本年支出合计	1147.73	1147.73	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.04	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.04					
政府性基金预算财政拨款	0.00					
国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	1147.73	总计	1147.73	1147.73	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		1147.73	918.23	229.50
201	一般公共服务支出	15.00	15.00	0.00
20133	宣传事务	15.00	15.00	0.00
2013304	宣传管理	15.00	15.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1060.10	830.60	229.50
20708	广播电视	935.10	825.60	109.50
2070808	广播电视事务	50.00	0.00	50.00
2070899	其他广播电视支出	885.10	825.60	59.50
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	125.00	5.00	120.00
2079902	宣传文化发展专项支出	60.00	0.00	60.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	65.00	5.00	60.00
208	社会保障和就业支出	32.28	32.28	0.00
20805	行政事业单位养老支出	32.28	32.28	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	32.28	32.28	0.00
210	卫生健康支出	16.14	16.14	0.00
21011	行政事业单位医疗	16.14	16.14	0.00
2101102	事业单位医疗	16.14	16.14	0.00
221	住房保障支出	24.21	24.21	0.00
22102	住房改革支出	24.21	24.21	0.00
2210201	住房公积金	24.21	24.21	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	519.93	302	商品和服务支出	380.09	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	132.73	30201	办公费	8.29	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	51.47	30202	印刷费	0.18	310	资本性支出	7.66
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	10.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.14	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	94.41	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	32.99	30206	电费	3.33	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	7.85	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	16.69	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.17	30211	差旅费	5.50	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	38.59	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	150.88	30214	租赁费	0.36	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	10.56	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.50	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.53	31021	文物和陈列品购置	0.06
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	7.06
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00

30305	生活补助	1.92	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	285.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	19.38	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.89	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	4.77	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.27	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭补助	8.64	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	30.09	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		530.49	公用经费合计					387.74

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：尤溪县融媒体中心

公开 07 表

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	7.30
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	4.77
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	4.77
3. 公务接待费	6	2.53

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：尤溪县融媒体中心

公开 08 表

单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计						
			此表无数据						

注：本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：尤溪县融媒体中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				
		此表无数据		

注：本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 1234.95 万元，支出总计 1274.31 万元，与上年决算数相比，收入减少 137.85 万元，下降 10.04%，支出减少 345.41 万元，下降 21.33%。主要是：（1）省市专项扶持资金减少；（2）本年支付朱子传媒公司人员经费比上年减少；（3）本年设备更新与维护费用减少。

（二）收入决算情况说明

2022 年度收入 1234.95 万元，比上年决算数减少 137.85 万元，下降 10.04%。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 1147.69 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。

6. 经营收入0.00万元。

7. 附属单位上缴收入0.00万元。

8. 其他收入87.26万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出1274.31万元，比上年决算数减少345.41万元，下降21.33%，具体情况如下：

1. 基本支出 1044.81 万元。其中，人员支出 530.49 万元，公用支出 514.32 万元。

2. 项目支出 229.50 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收入总计1147.69万元，支出总计1147.73万元，与上年决算数相比，收入减少89.97万元，下降7.27%，支出减少221.59万元，下降16.18%。主要是：

（1）财政补助朱子传媒公司人员经费减少；（2）本年中心设备更新与维护费用减少。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 1147.73 万元，比上年决算数减少 221.59 万元，下降 16.18%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013304 (宣传管理) 15 万元，较上年决算数增加 15 万元，增长 100%。主要原因是 2022 年增加了《三明日报》“尤溪视界”专版宣传费 15 万元。

(二) 2070808 (广播电视事务) 50 万元，较上年决算数减少 59.75 万元，下降 54.44%。主要原因是 2022 年尤溪新型智慧城市多功能数据中心一期项目建设款支出较上年减少。

(三) 2070899 (其他广播电视支出) 885.10 万元，较上年决算数减少 14.96 万元，下降 1.66%。主要原因是 2022 年日常办公运营费用较上年有所减少。

(四) 2079902 (宣传文化发展专项支出) 60 万元，较上年决算数增加 20 万元，增长 50%。主要原因是 2022 年《守摊人》栏目摄制经费增加。

(五) 2079999 (其他文化旅游体育与传媒支出) 65 万元，较上年决算数减少 16.71 万元，下降 20.45%。主要原因是 2022 年融媒体中心设备更新与维护费用减少。

（六）2080505（机关事业单位基本养老保险缴费支出）32.28万元，较上年决算数增加0.48万元，增长1.51%，主要原因是2022年在职人员养老保险基数增加。

（七）2101102（事业单位医疗）16.14万元，较上年决算数增加0.24万元，增长1.51%，主要原因是2022年在职人员医疗保险基数增加。

（八）2210201（住房公积金）24.21万元，较上年决算数增加0.36万元，增长1.51%，主要原因是2022年在职人员住房公积金基数增加。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门2022年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出918.23万元，其中：

（一）人员经费 530.49 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 387.74 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出7.30万元，完成全年预算的60.83%，比本年预算的12万元下降39.17%；较上年减少0.95万元，下降11.52%。主要原因是认真执行中央八项规定精神，节约开支。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，比本年预算的 0 万元下降 0%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本单位 2022 年没有人员因公出国（境）。

（二）公务用车购置及运行费支出 4.77 万元，完成全年预算的 68.14%，比本年预算的 7 万元下降 31.86%，较上年减少 0.27 万元，下降 5.36%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0%，比本年预算的 0 万元下降 0%，与上年持平。2022 年公务用车购置 0 辆，主要是本单位 2022 年没有购置公务车。

公务用车运行费支出 4.77 万元，完成全年预算的 68.14%，比本年预算的 7 万元下降 31.86%，较上年减少 0.27 万元，下降 5.36%。主要是认真执行中央八项规定精神，节约开支。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 2 辆。

（三）公务接待费支出 2.53 万元，完成全年预算的 50.6%，比本年预算的 5 万元下降 49.4%，较上年减少 0.69 万元，下降 21.43%。主要是认真执行中央八项规定精神，节约开支。累计接待 32 批次、328 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 3 个项目实施单位自评，分别是尤溪新型智慧城市多功能数据中心运维费、融媒体中心设备更新与技术保障、维护费和对外宣传服务费项目，涉及财政拨款资金共计 119.50 万元。（《项目支出绩效自评表》详见第五部分附件一）

对 0 个项目实施部门评价，分别是 0 等项目，涉及财政拨款资金共计 0 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 0 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见第五部分附件二）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

本部门为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 31.95 万元，其中：政府采购货物支出 31.95 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 31.95 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 31.95 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金

额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 2 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是记者下乡新闻采访用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称			尤溪新型智慧城市多功能数据中心运维费						
主管部门			尤溪县融媒体中心		实施单位		尤溪县融媒体中心		
项目概况			根据尤溪县人民政府（2020）20 号会议纪要精神，会议同意尤溪新型智慧城市多功能数据中心项目每年的场地租赁 7.8 万及物业、水电、维保等费用约 20 万元列入财政预算。						
主要成效			2022 年在数据中心举办多场大型会议，接待全国各地来学习考察人数比上年增加，高效利用多功能数据中心现有资源，长久发挥项目效益。						
项目 资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金				0.00	—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	确保高效利用多功能数据中心现有资源，长久发挥项目效益。			2022 年在数据中心举办多场大型会议，接待全国各地来学习考察人数比上年增加，高效利用多功能数据中心现有资源，长久发挥项目效益。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	预算资金使用率		≥95%	100	10	10	无偏离
			举办大型会议次数		≥5 次	6	10	10	无偏离
			质量 指标	故障次数		=0 次	0	10	10

		时效指标	项目按时完成率	≥95%	100	10	10	无偏离
		成本指标	数据中心运营成本	≤20 万元	20	10	10	无偏离
	效益指标	社会效益指标	参观人数增长率	≥5%	5	30	30	无偏离
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众满意度	≥90%	95	10	10	无偏离
总分值、评价总分（S）						100	100	
评价等级	优（S≥90）							

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		融媒体中心设备更新与技术保障、维护经费					
主管部门		尤溪县融媒体中心		实施单位		尤溪县融媒体中心	
项目概况		县政府会议纪要【2018】97 号，县广播电视台后期设备更新与技术保障、维护经费（每年 35 万元）列入各年度县财政预算。					
主要成效		对中心设备及时进行维护和更新，确保播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。					
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	35.00	35.00	35.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—	100.00	
	其他资金				—	0	

	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对中心机房播出设备、新闻设备及栏目等进行全面升级改造，确保播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。				对中心设备及时进行维护和更新，确保播出安全，更好地发挥了县级媒体引导群众、服务群众的作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	设备完好率	≥95%	96	10	10	无偏离	
		质量指标	维护、更新设备的合格率	≥98%	98	15	15	无偏离	
		时效指标	项目按时完成率	≥95%	100	10	10	无偏离	
		成本指标	设备更新及维护成本费用	≤35 万元	35	15	15	无偏离	
	效益指标	经济效益指标	维修费用节约率	≥5%	5	15	15	无偏离	
		社会效益指标	参观人数增长率	≥5%	5	15	15	无偏离	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	10	10	无偏离	
	总分值、评价总分（S）						100	100	
评价等级		优（S≥90）							

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

专项名称			对外宣传服务费					
主管部门			实施单位					
项目概况			新华社专线服务费 25 万元、福建广电网络专线服务费 20 万元、福建日报新福建专线服务费 19.5 万元。					
主要成效			1. 各平台在中央级媒体的总采用稿量突破 49 条，学习强国总平台条数 50 条； 2. 报刊在《福建日报》采用稿量 46 条，在《三明日报》采用稿量得分排名全市前 3 名； 3. 广播在省级媒体采用稿量排名全省县级第 1 名，电视在省级媒体采用稿量排名全市县级第 2 名。					
项目 资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金 总额	64.50	64.50	64.50	10	100.00	10	
	其中：当 年财政拨 款	64.50	64.50	64.50	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转 资金				—	0		
年 度 总 体 目 标	预期目标			实际完成情况				
	借助多平台、多渠道宣传报道我县独特的生态环境、经济发展和社会文化，使其对外影响力得到很大提升。			1. 各平台在中央级媒体的总采用稿量突破 49 条，学习强国总平台条数 50 条； 2. 报刊在《福建日报》采用稿量 46 条，在《三明日报》采用稿量得分排名全市前 3 名； 3. 广播在省级媒体采用稿量排名全省县级第 1 名，电视在省级媒体采用稿量排名全市县级第 2 名。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	国家主流级媒体采用稿条数	≥20 条	49	20	20	无偏离
		质量 指标	外宣工作质量合格率	=100%	100	10	10	无偏离
		时效 指标	项目按时完成率	≥95%	100	10	10	无偏离
		成本 指标	宣传推广费	≤64.5 万元	64.5	10	10	无偏离

	效益指标	社会效益指标	尤溪知名度和美誉度提升率	≥5%	5	30	30	无偏离
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众满意率	≥90%	95	10	10	无偏离
总分值、评价总分（S）						100	100	
评价等级		优（S≥90）						

二、《项目支出绩效评价报告》

2022 年度本部门无部门评价项目，无《项目支出绩效评价报告》。