

# **2022 年度 尤溪县商务局部门预算**

# 目录

<b>第一部分部门概况</b> .....	4
一、部门主要职责.....	5
二、部门预算单位构成.....	6
三、部门主要工作任务.....	6
<b>第二部分2022年度部门预算表</b> .....	10
一、收支预算总表.....	11
二、收入预算总表.....	12
三、支出预算总表.....	13
四、财政拨款收支预算总表.....	14
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	15
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	16
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	17
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	18
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	19
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	23
十一、部门专项资金管理清单目录.....	23
<b>第三部分 2022 年度部门预算情况说明</b> .....	24
一、预算收支总体情况.....	25
二、一般公共预算拨款支出情况.....	25

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	26
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	26
五、财政拨款预算基本支出情况·····	26
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	27
七、预算绩效目标情况·····	27
八、其他重要事项说明·····	28
<b>第四部分名词解释</b> ·····	<b>30</b>

# 第一部分

## 部门概况

## 一、部门主要职责

尤溪县商务局的主要职责是：贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作和口岸管理的法律、法规和政策；研究提出商务法规、规章、政策与国际经贸条约、规则之间的衔接意见；拟定商务发展战略和实施规划，检测分析商务运行状况，研究商务体制和商务运行中的重大问题并提出建议。

（一）负责指导、协调、综合管理全县内外贸工作；组织制定和执行全县商贸中长期发展规划和年度发展目标；管理、协调全县货物进出口贸易以及建立促进外经贸持续发展的服务体系。

（二）负责流通行业管理、促进工作，拟订流通业发展规划，推进流通体制改革、流通产业结构调整、商贸物流中心和体系的建设，发展连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式，促进流通标准化。

（三）负责拍卖、旧货流通、再生资源流通、汽车（新车、二手车）流通、原油成品油流通以及药品流通等特殊流通领域的行业管理；指导工业品流通服务体系建设和流通行业科技进步等工作；指导和管理全县外商投资工作；

（四）负责相关职权的审批、审核转报等；参与制定实施全县吸收外商投资的发展战略和中长期规划；指导和管理全县招商

引资、投资促进工作等；承担电子商务领域相关体系建设、应用推广、数据统计和技术培训等具体服务工作；

（五）承办县政府交办的其他事项等。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，尤溪县商务局包括 4 个机关行政科(股)室，1 个下属事业单位（县商务综合执法大队），以及一个县属事业单位（县招商中心）和一个群团机构（县贸促会）。其中：列入 2022 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
尤溪县商务局	财政拨款	6	4
尤溪县国际贸易促进委员会	财政拨款	3	5
尤溪县招商服务中心	财政拨款	13	13
尤溪县商务综合行政执法大队	财政拨款	4	3
合计	财政拨款	26	25

## 三、部门主要工作任务

2022 年，尤溪县商务局主要任务是：力争社会消费品零售总额年均增长 8%，培育入统限额以上商贸企业 5 家以上。计划举办专场招商 7 场以上，力争引进产业项目落地 50 个、利用内

资 60 亿元以上；实际利用外资 300 万美元以上；推进国内外上市公司、行业龙头企业或产业组团投资落地项目 1 个以上。全县外贸出口争取完成 12.9 亿元。电子商务持续发展。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

**（一）突出难点突破，社会消费顺势而为。**一是挖掘潜在商贸企业。加大潜在企业指导服务，摸排跟踪乡镇新注册的批发零售企业，对达到限上统计标准的商贸企业，序时引导申报入统。利用电子商务进农村示范综合升级版契机，鼓励县外电商企业回尤创业，在我县新成立具有发展潜力的电商零售企业。用足用活鼓励轻资产产业发展的扶持措施，引进汽车、家居、医药等大型企业，力争入统 10 家以上限上商贸企业。二是促进专业市场建设。根据县国土空间规划，推动玉池片区商贸物流综合体建设，定位为集冷链物流、车辆交易、保税物流等功能于一体的商贸物流综合体，形成我县多元化投资、多业态并存的发展形势。推动我县林木产品、水果、蔬菜等依托地理优势辐射周边的专业批发及三奎新城农贸市场等项目建设。三是调整商贸企业结构。全县零售业销售额限上限下比例不合理，计划通过各种措施使比例逐步趋于合理。

**（二）突出量质并举，招商引资乘势而行。**一是在项目包装谋划上下功夫。紧扣“3+2+2”产业，探索与福建省兴科投资咨询中心等第三方合作开展项目策划，定期修编七大产

业招商地图，助力精准对接，推动招商引资提质增效。调整充实项目储备库，做到建设一批、储备一批、谋划一批，形成梯次跟进、滚动发展的项目建设格局。二是在项目推介签约上下功夫。树立创新带动意识，改变“观看招商宣传片+座谈”模式，进一步创新招商方式手段，突破观念、方法禁锢的瓶颈，创新开展战略合作、委托招商、网络招商等新型招商引资模式，积极推进项目能够顺利签约。三是在项目签约落地上下功夫。抓在谈项目签约，重点对接上海长三角非织造材料工业协会牵头的非织造材料生产制造业组团项目、万香高端松脂项目，力争双方尽快签约落地；重点推进紫阳湖自在圆茶旅康养度假区项目、洋中锋拓机电台商系列精密铸锻造件生产项目落地建设。抓签约项目落地，重点突破海螺绿色新型建材产业园项目、中德服饰纺织全产业链项目、香精香料产业园沃兰香料项目、欧劳福林项目，促进示范带动、聚集发展；推进大连万达集团万达广场商贸综合体建设项目。落地项目抓建设，重点推进鑫森智能化绿色差别化锦纶纤维项目（二期）、华达茶叶精制茶加工项目落地开工建设。

（三）突出转型升级，外贸出口逆势而上。一是加强调度服务，助推企业发展。加大外贸政策宣讲力度，进一步完善重点企业跟踪服务制度，加强进出口形势分析，定期对县内重点企业进出口情况进行跟踪调度，鼓励企业加入出口信保，引导企业防范境外经营风险。二是优化产业结构，培育新增长点。重点关注红树林、百源木业、百营木业、鑫森合纤等生产型出口企业，推进企业进一步转型升



级，提升出口产品质量，增强国际市场竞争力。指导旭源纺织等企业开展进出口业务，优化进出口结构。加快对竹制品生产企业的外贸培训孵化，加大供货出口转自营出口力度，培育新的出口增长点。三是**发展跨境电商，力促转型升级**。组织开展各类跨境电商对接会、培训活动，支持企业用好跨境电子商务、直播带货等外贸新业态新模式，鼓励企业通过“阿里巴巴全球速卖通”“亚马逊全球开店”等国内外知名跨境电商平台开拓出口新途径，助力企业挖掘新的外贸增长点。

**（四）突出综合示范，电子商务借势而进。**一是**持续发力，推动项目建设**。重点推进闽中智慧商圈产业园、闽中网货集散和快递物流中心、闽中直播实训基地、秀村高速融媒体智游驿站、大众茶馆、城乡冷链物流等一批重点项目落地实施及招商引资，为创建农村电商综合示范升级版构建项目支撑。二是**持续引领，突出创业孵化**。不断拓展电商众创平台和发展空间，优化闽中电商产业园功能布局，推进配套生活基础设施建设。着眼电商人才内培外引，持续开展“电商基础人才孵化班”“产业定向孵化班”等培训，着力解决电商初创者在创业过程中遇到的“货源不稳定、产品利润低、运营难突破”等问题。三是**持续深化，聚力产销对接**。紧扣省市“全闽乐购”、“乐购三明”等主题，持续组织农产品、美食小吃生产经营主体和电商企业等参加“商博会”“乐购三明直播节”“游商圈”“美食嘉年华”“跨交会”等各项大型展会节会活动，通过线上线下相结合的方式，不断促进展销对接，增进消费者对我县名优特产品的品牌认同和消费认购。

## 第二部分

### 2022年度部门预算表

# 一、收支预算总表

## 2022年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	448.65	一、一般公共服务支出	448.65
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>448.65</b>	<b>支出合计</b>	<b>448.65</b>

## 二、收入预算总表

### 2022 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		448.65	448.65									
2011301	行政运行	352.74	352.74									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.41	29.41									
2101101	行政单位医疗	14.71	14.71									
2210201	住房公积金	22.06	22.06									
2011399	其他商贸事务支出	29.73	29.73									

### 三、支出预算总表

#### 2022 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	448.65	418.92	29.73			
2011301	行政运行	352.74	352.74				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.41	29.41				
2101101	行政单位医疗	14.71	14.71				
2210201	住房公积金	22.06	22.06				
2011399	其他商贸事务支出	29.73		29.73			

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2022 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	448.65	一、一般公共服务支出	448.65
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>448.65</b>	<b>支出合计</b>	<b>448.65</b>

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2022 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	448.65	418.92	29.73
2011301	行政运行	352.74	352.74	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	29.41	29.41	
2101101	行政单位医疗	14.71	14.71	
2210201	住房公积金	22.06	22.06	
2011399	其他商贸事务支出	29.73		29.73

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

### 2022 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计			
无	无			

本部门 2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。





## 八、一般公共预算支出经济分类情况表

### 2022 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		448.65
301	工资福利支出	350.89
302	商品和服务支出	21.7
303	对个人和家庭的补助	46.33
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	29.73
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	

## 九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 2022 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	418.92	397.22	21.70
301	工资福利支出	350.89	350.89	
30101	基本工资	110.12	110.12	
30102	津贴补贴	70.46	70.46	
30103	奖金	3.23	3.23	
30106	伙食补助费	9.38	9.38	
30107	绩效工资	28.80	28.8	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	29.41	29.41	
30109	职业年金缴费			
30110	职工基本医疗保险缴费	14.71	14.71	
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费	1.59	1.59	
30113	住房公积金	22.06	22.06	
30114	医疗费			
30199	其他工资福利支出	61.13	61.13	
302	商品和服务支出	21.70		21.70
30201	办公费	7.25		7.25
30202	印刷费			
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费			
30206	电费			
30207	邮电费			
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费			
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费			

30214	租赁费			
30215	会议费			
30216	培训费			
30217	公务接待费	3		3
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费			
30227	委托业务费			
30228	工会经费			
30229	福利费			
30231	公务用车运行维护费			
30239	其他交通费用			
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	11.45		11.45
<b>303</b>	<b>对个人和家庭的补助</b>	<b>46.33</b>	<b>46.33</b>	
30301	离休费			
30302	退休费			
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助	2.56	2.56	
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金			
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助	43.77	43.77	
<b>307</b>	<b>债务利息及费用支出</b>			
30701	国内债务付息			
30702	国外债务付息			
30703	国内债务发行费用			
30704	国外债务发行费用			

<b>309</b>	<b>资本性支出（基本建设）</b>			
30901	房屋建筑物购建			
30902	办公设备购置			
30903	专用设备购置			
30905	基础设施建设			
30906	大型修缮			
30907	信息网络及软件购置更新			
30908	物资储备			
30913	公务用车购置			
30919	其他交通工具购置			
30921	文物和陈列品购置			
30922	无形资产购置			
30999	其他基本建设支出			
<b>310</b>	<b>资本性支出</b>			
31001	房屋建筑物购建			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31005	基础设施建设			
31006	大型修缮			
31007	信息网络及软件购置更新			
31008	物资储备			
31009	土地补偿			
31010	安置补助			
31011	地上附着物和青苗补偿			
31012	拆迁补偿			
31013	公务用车购置			
31019	其他交通工具购置			
31021	文物和陈列品购置			
31022	无形资产购置			
31099	其他资本性支出			
<b>311</b>	<b>对企业补助（基本建设）</b>			
31101	资本金注入			
31199	其他对企业补助			

<b>312</b>	<b>对企业补助</b>			
31201	资本金注入			
31203	政府投资基金股权投资			
31204	费用补贴			
31205	利息补贴			
31299	其他对企业补助			
<b>313</b>	<b>对社会保障基金补助</b>			
31302	对社会保险基金补助			
31303	补充全国社会保障基金			
31304	对机关事业单位职业年金的补助			
<b>399</b>	<b>其他支出</b>			
39907	国家赔偿费用支出			
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴			
39909	经常性赠与			
39910	资本性赠与			
39999	其他支出			

## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2022年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	3
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	3
3、公务用车购置及运行费	0
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	0

## 十一、部门专项资金管理清单目录

### 2022年度部门专项资金管理清单目录

单位：  
万元

主管 部门 名称	专项资金 立项项目 名称	立项依据	执行 年限	实施 规划	总体 绩效 目标	支 出 级 次	资金拼盘				资金分配办法 及支出标准
							小计	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国有 资本 经营 预算	
尤 溪 县 商 务 局	尤溪 县市场 生猪肉 配送运 输费用 补助	尤政文 [2019]62 号；尤非 应领 [2019]5 号；县政 府常务会 议纪要 [2019]51 号。	一 年		满 足疫 情期 间城 乡居 民生 猪肉 消费 需求	县 级 支 出	29.73	29.73			

## 第三部分

### 2022年度部门预算情况说明



## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2022年，尤溪县商务局收入预算为448.65万元，比上年减少604.02万元，主要原因是本年一般公共预算安排的收入减少604.02万元。其中：一般公共预算拨款收入448.65万元、政府性基金预算拨款收入0万元、国有资本经营预算拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余0万元。

相应安排支出预算448.65万元，比上年减少604.02万元，主要原因是本年项目支出减少604.02万元。其中：基本支出418.92万元、项目支出29.73万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

2022年度一般公共预算拨款支出448.65万元，比上年减少604.02万元，降低57%，主要原因是项目支出减少604.02万元，主要支出项目(按项级科目分类统计)包括：

(一) 2011301(行政运行)352.74万元。主要用于人员支出、公用支出、对个人和家庭的补助支出。

(二) 2080505(机关事业单位基本养老保险缴费支出)29.41万元。主要用于在职人员的养老保险缴费支出。

(三) 2101101(行政单位医疗)14.71万元。主要用于在职人员医疗保险缴费支出。

（四）2210201（住房公积金）22.06万元。主要用于在职人员住房公积金缴费支出。

（五）2011399（其他商贸事务支出）29.73万元。主要用于尤溪县市场生猪肉配送运输费用补助支出。

### 三、政府性基金预算拨款支出情况

本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### 四、国有资本经营预算拨款支出情况

本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

### 五、一般公共预算拨款基本支出情况

2022 年度一般公共预算拨款基本支出 418.92 万元，其中：

（一）人员经费 397.22 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 21.70 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、

委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## 六、一般公共预算“三公”经费支出情况

### （一）因公出国（境）经费

2022年预算安排0万元，与上年持平。

### （二）公务接待费

2022年预算安排3万元，主要用于省市相关部门来尤开展工作调研，检查相关工作等方面的接待活动。比上年减少2万元，降低40%。主要原因是：过紧日子要求，节约开支。

### （三）公务用车购置及运行费

2022年预算安排0万元，其中：公车公务用车运行费0万元，比上年减少0万元，降低0%；公务用车公车购置费0万元，比上年减少0万元，与上年相比降低0%。主要原因是：与上年持平。

## 七、预算绩效目标情况

### （一）绩效目标设置情况

2022年，尤溪县商务局共设置1个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金29.73万元。

### （二）绩效目标表及说明

#### 1. 项目支出绩效目标表

#### 尤溪县市场生猪肉配送运输费用补助绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		29.73	
	财政拨款:		29.73	
	其他资金:		0	
总体 目标	满足疫情期间城乡居民生猪肉消费需求			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	生猪肉市场配送量	80000 公斤
		质量指标	市场生猪肉配送率	100%
		时效指标	既时保供率	100%
	成本指标	配送路线运营保底 费用	根据《尤溪县市场生猪肉配送方案》设置 7 条路线相应保底费 用	
	效益指标	经济效益指标	满足供应生猪肉市 场销售需求	100%
		社会效益指标	满足群众生活需求	100%
		生态效益指标	符合生猪屠宰管理 办法	100%
		可持续影响指标	持续满足群众生活 需求	100%
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	生猪肉市场保供率	100%

## 2. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

## 八、其他重要事项说明

### **（一）机关运行经费**

2022年，尤溪县商务局一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出21.7万元，比上年减少82.03万元，降低79%。主要原因是本年度没有安排聘请招商专员工资及工作经费和香精香料产业园招商工作经费。

### **（二）政府采购情况**

2022年，尤溪县商务局政府采购预算总额3万元，其中：政府采购货物预算3万元。

### **（三）国有资产占用使用情况**

截至2021年12月31日，尤溪县商务局共有车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、其他用车0辆。单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

2022年部门预算安排购置车辆0辆。其中：2022年公务用车0辆、其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备0台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发送的支出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。