

尤溪县林业局文件

尤林〔2024〕26号

尤溪县林业局 关于县政协十一届三次会议第24053号提案 办理情况的答复函

陈苡甄委员：

你们提出的《关于创建尤溪竹木产品区域公共品牌的建议》提案收悉。经认真研究，现将办理情况答复如下：

尤溪是全国南方集体林区林业重点县，被评为“中国毛竹之乡”“中国绿竹之乡”“中国油茶之乡”，全县现有林业企业231家，其中规模以上林业企业49家，逐步形成了木材加工、竹制品加工、林产化工、森林食品、纸制品、生物医药等六大产业集群，产业集聚效益凸显；全县培育国家林业重点龙头企业2

家（沈郎、红树林）、省级林业产业化龙头企业 4 家、市级林业产业化龙头企业 4 家。

我县始终重视竹木品牌建设，创建国家高新技术企业 2 家（永丰茂纸业、沈郎油茶），全县林业企业拥有各类专利 244 项，其中：发明专利 10 项、外观专利 152 项、实用新型专利 71 项、技术专利 11 项。沈郎公司的“沈郎乡”荣获中国驰名商标称号；红树林的“立木”品牌通过马德里商标国际注册；永丰茂公司的“永丰茂”品牌获得省著名商标荣誉称号。创建“尤溪绿竹笋”和“尤溪茶籽油”2 个国家地理标志产品，其中“尤溪绿竹笋”也被评为福建省名牌农产品；“尤溪茶籽油”被列入中欧地理标志清单。但在竹木加工领域还缺乏有影响力的区域公共品牌，下一步，我县将在持续巩固提升现有品牌的基础上，以推进竹产业高质量发展为契机，发挥尤溪竹产业优势，响应“以竹代塑”号召，开展尤溪竹具区域公共品牌创建工作，重点从以下几个方面推进。

一是实施品牌创建行动。依托尤溪竹资源禀赋优势，以推进竹产业高质量发展为契机，由我局牵头，授权尤溪县竹业协会、县竹制品行业协会或国有林业企事业单位为培育主体，负责品牌注册、管理和具体运营，创建尤溪竹具区域公共品牌，主要作为县域内竹工艺品、竹家居用品、竹家具、竹浆纸、竹建材等竹制产品的区域公共品牌。同时，我局将利用实施竹产业一二三产融

合发展重点县项目，对尤溪竹具区域公共品牌策划、注册、宣传等给予资金支持，确保品牌创建行动顺利推进。

二是优化品牌保护管理。由申报主体通过第三方商标事务所向国家知识产权局申请尤溪竹具区域公共品牌商标。运用商标异议、商标争议等确权手段加强保护商标权利人权利，运用商标使用管理办法加强保护商标规范使用，不断提高商标知名度，着力将尤溪竹具打造成为高知名度商标。同时，出台相应品牌管理办法，由竹业协会、竹制品行业协会加强品牌运营管理，制定品牌使用的相关标准，明确准入条件和要求，并依法纳入相关商标使用管理规则。同时，充分运用商标授权使用协议、统一包装物、质量保证金、实地质量抽查等手段，对品牌运营进行全过程规范管理。

三是强化品牌宣传推介。开展尤溪竹具区域公共品牌营销体系建设，加强域内域外推广、宣传和营销，制定相关支持的政策，如政府机关、国有企事业单位等公共机构采购优先考虑尤溪竹具相关产品，鼓励住宿餐饮、生活服务、文化旅游等重点行业领域使用；结合文旅康养发展，开发以尤溪竹具为主题的竹制工艺伴手礼，带动产品销售；借助林博会、竹博会、厦门投洽会等平台，组织开展尤溪竹具专场招商和推介对接活动，扩大品牌知名度，提升品牌影响力，提高品牌发展潜力。

感谢您对尤溪林业工作的关注，希望今后继续关心和支持我

局工作。

领导签名：

承 办 人：卢佳深，联系电话：18005086370

落实情况：正在解决

尤溪县林业局

2024年5月13日

抄送：县政府分管领导，县政协分管领导，县政府督查室，
县政协提案和法制委，阮初杞委员。

尤溪县林业局办公室

2024年5月13日印发
