

# 尤溪县人民政府办公室文件

尤政办〔2023〕47号

---

## 尤溪县人民政府办公室关于 印发尤溪县县域商业建设行动工作方案的通知

各乡镇人民政府，县直、省属各有关单位：

《尤溪县县域商业建设行动工作方案》已经县政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

尤溪县人民政府办公室

2023年12月1日

(此件主动公开)

# 尤溪县县域商业建设行动工作方案

根据《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》（闽商务〔2022〕37号）、《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于做好2023年县域商业建设行动资金申报工作的通知》（闽商务〔2023〕109号）和《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于明确2023年第一批县域商业建设行动项目的通知》（闽商务〔2023〕203号）要求，结合我县实际，制定本方案。

## 一、基本情况

### （一）县域基本情况

尤溪县地处闽中，全境面积3463平方公里，居福建省各县（市、区）第二位；截止至2022年底，全县总人口44.4万人，常住人口33.8万人，辖11镇4乡、251个村和20个居委会；2022年全县居民人均可支配收入31143元，人均消费支出21543元；2022年社会消费品零售总额75.2亿元，同比增长5.3%。

### （二）县域商业摸底情况

2023年，我县商业建设已达到提升型建设标准（附件2：县域商业建设标准划分说明）。截止11月30日，我县基本型以上县城综合商贸服务中心数2个（其中：提升型1个）；基本型以上乡镇商贸中心数15个（其中：提升型5个）；基本型以上村级便民商店251家（其中：提升型80家），覆盖251个行政村，覆盖

率 100%(其中：提升型覆盖率 31.9%)；县级物流配送中心 1 个，乡镇快递物流服务站 15 个，覆盖 15 个乡镇，乡镇覆盖率 100%，村级快递物流服务站 175 个，覆盖 251 个建制行政村，建制村快递物流服务站覆盖率 100%；县域物流共同配送率 50%。

## **二、目标任务**

### **(一) 总体目标**

以建设闽中消费中心城市为目标，推进县域商业建设行动工作的开展，推动商贸服务、现代物流、农村电商产业融合发展，高标准创建县乡村三级商业体系，至 2025 年县域商业建设指标在已实现提升型标准的基础上继续巩固提高，其中：提升型县城综合商贸服务中心 1 个，增强型县城综合商贸服务中心 2 个；提升型乡镇商贸中心 6 个(覆盖率达 40%)，增强型以上乡镇商贸中心 13 个(覆盖率达 86.7%)；251 个行政村全部设有基本型村级便利店，其中增强型、提升型村级便利店覆盖率分别达 55.8%、43.8% 以上；县域拥有综合型物流配送中心 1 个，农村末梢快递 100% 实现“T+2”送达。

### **(二) 年度分解任务**

2022—2025 年县城综合商贸服务中心与乡镇商贸中心、县级物流中心和乡镇快递物流服务网点、快递进村、村级便民商店建设改造提升情况、覆盖率、运营情况等各项建设指标持续巩固提高（详见附件 2）。

## **三、重点工作**

## **（一）补齐县域商业基础设施短板**

**1. 全面增强主城区商业综合服务和辐射带动能力。**把主城区作为统筹商业发展的重要切入点，围绕建设闽中消费中心城市目标，按照“东连西拓美中心”思路，加快推进老城区“一河两岸”、朱子古街、闽中农贸市场、朱子文化园（二期）、玉带桥农贸市场等节点改造；全面提升水东从紫阳湖－闽中大酒店－大润发超市－经贸大厦商业走廊，促进商旅文体业态集聚；有序推进三奎新城综合体－“书香瓊璟”农贸市场为轴带的新型消费商圈建设；全力推进万达商业广场建设，填补城西缺少大型购物中心空白。鼓励大型商贸流通企业对县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁超市等现有商业网点改造升级，不断提高商圈质量、优化消费环境、培育时尚生活。

**2. 不断提升乡镇农村市场供给服务能力。**发挥集镇承上启下、服务农村常住人口区域商业中心优势，以人口相对聚集的乡镇为重点，引导和鼓励乡镇采取自建、改造、股权合作等方式，对现有乡镇商业设施进行现代化改造，新建改造一批商贸中心，集聚超市、餐饮、娱乐、仓配、农资等商业，满足乡镇居民消费需求。

**3. 有序推进村级商业服务网点升级改造。**把县域商业村级末端建设好，引导电商、物流、连锁商贸流通企业、益农信息社运营商通过特许加盟、联营联销、供应链赋能等方式，新建改造一批村级连锁商店，为村民提供日用消费品、农资、电商、电信、

金融、邮件包裹代收代投、涉农信息服务等多样化服务，满足村民就近便利消费和基本生活服务需求。

## **（二）完善县乡村三级物流配送体系**

1. **全力打通农村末梢快递。**坚持市场主导、政府引导，重点支持邮政建设改造县级物流配送中心、乡镇快递物流站点和村级快递揽收点等，完善县乡村三级物流体系建设。整合现有物流干线资源，完善县、乡交通运输站物流服务功能，为农产品进城、商品下乡提供中转、寄递场所，实现“一点多能、一网多用、多站合一”。延伸农村末梢快递，支持邮政快递开展全品牌邮快合作，促进“村邮站+快递超市+电商服务+便民服务”业态在农村落地生根。

2. **支持城乡冷链物流基础设施建设。**支持农产品产地—销地建设生鲜冷链和集配中心。支持生鲜农产品生产企业、供应链企业在原产地建设具有产地预冷、低温分拣加工、通风贮藏库、气调贮藏库、冷库冻库、冷藏运输等设施设备，推进共享共用，提升产地农产品商品化处理能力和设施设备使用效率。加强生鲜冷链、经销门店、集配中心等销售末端建设，拓展直采专供配送，促进销地与产地有机链接。

## **（三）改善优化县域消费渠道**

1. **引导大型流通企业下沉供应链。**支持乡镇建设改造农贸（集贸、批发）市场。鼓励大型流通企业布局一批县域前置仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管

理等服务，让农民直购好产品、新产品。鼓励本地商贸流通企业组建联合采购平台，加大农村商品投放力度。

**2. 促进线上线下深度融合。**积极引领消费互联网向产业互联网转型，大力实施数字尤溪运用推广工程，鼓励更多中小企业“上云上网”；鼓励教育、金融、家政、医疗健康、文化旅游、公共出行等业态经济集成运用新一代信息技术，搭建“互联网+”公共服务平台，促进社会服务线上线下深度融合。优化调整电商产业发展规划，充分利用农村电商综合示范项目等购建的设施设备，多元化和市场化推进闽中电商产业园、智游驿站、跨境电商供应链和网红文创示范基地等功能配套，促进县域商业体系又好又快发展。

#### **（四）增强农村产品上行动能**

**1. 支持开展质量溯源和标准体系建设。**支持县内两茶、果蔬、粮油、酒业、食用菌、水产畜禽、竹木制品、食品加工、文化创意等生产经营主体，围绕“一品一码”开展质量溯源和标准体系建设。支持企业开展商标注册、品牌化提升改造，开展知识产权保护，努力构建集产品研发、源头品控、安全检测、等级分选、文创包装、集散供应、售后服务于一体的供应链体系。

**2. 提高农产品商品化处理能力。**支持示范龙头企业在产地附近，建设改造具有产后商品化处理和规模带动能力的集配中心、标准库房等；鼓励企业研发应用产后初加工、精深加工和自动化包装设施设备，拓展延伸产业链，提升产品附加值。鼓励家庭农

场、农民专业合作、生鲜电商等经营主体，发展农产品产地初加工，配备产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、冷藏等设备，推广共享车间模式。

**3. 推进县域公共品牌创建。**以开发网货产品和旅游伴手礼为重点，打响尤溪“两茶”“我家尤礼”区域公共品牌，支持授权企业建设改造区域公共品牌展销博览中心，推动电子商务与特色产业、乡村旅游、我家美食、民俗文化、非遗文化等有机融合，构建以区域公共品牌为驱动、以优质产品为支撑的品牌体系。鼓励公共品牌跨区跨界融合，创新商业运营模式，支持品牌连锁经营，增进消费终端对尤溪“两茶”“我家尤礼”等公共品牌的地域认知、品牌认同和消费认购。

**4. 常态化培育直播经济。**通过常态化推进电商直播业态培育，弥补电商直播人才链、供应链等短板。适时组织县内名企优品开展线上线下展销活动，扩大释放居民消费需求。鼓励电商直播平台向线下延伸拓展，引领传统企业开展个性化定制、柔性化生产和品牌化改造，优化提佣让利机制，充实丰富直播网货产品库，通过“产业带+直播”模式，助推全县农村产品网销上行。

### **（五）提高生活服务供给质量**

**1. 支持县域重点商贸流通企业数字化转型。**引导邮政、供销、电商、商贸流通企业加大农村服务站点资源整合，从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，加大农村商品投放力度，提高社区、村镇生活

服务的便捷性和服务质量。引导企业通过组织创新、资源整合做强做大，普及推广 5G 场景、大数据、人工智能等技术运用，强化数据驱动，推动产品创新数字化、运营管理智能化、为农服务精准化。

**2. 加大优质消费品供给。**借助农村电商平台和商贸物流企业大数据，科学掌握农民消费特点，加大乡镇商贸中心、农村便利店优质产品和服务的供给。开展日用消费品、家电、家居、汽车等下乡活动，促进农村耐用消费品更新换代。支持发展直营连锁、加盟连锁等经营模式，鼓励品牌连锁流通企业通过连锁或股权加盟，促进县乡村商业网络连锁化。

**3. 支持中央厨房等末端供应链建设。**鼓励县内多元投资发展中央厨房项目，创新开发具有尤溪特色的县域食品，促进本县优质食材、传统工艺、标准生产和电商销售有机结合，构建“食材供应+中央厨房+网上下单+冷链配送”新型产业链运作模式，实现线上线下融合发展，为县内及周边提供团餐定制和食材配送等公共服务。

## **四、项目计划**

### **（一）项目遴选过程**

成立尤溪县县域商业建设工作领导小组（详见附件 1），根据工作目标任务，各乡镇和县直有关部门要紧密配合。由县商务局根据省、市文件要求，负责征集遴选项目，通过乡镇推荐、各部门项目库中征选及向商贸企业征集等渠道征集项目，并牵头负

责核实项目建设内容、功能作用和建设进展情况，经征求多方意见、多次论证遴选后确定县域商业建设项目清单。

## **(二) 拟支持项目情况**

全县共有 5 个项目列入 2023 年福建省县域商业建设项目清单（详见附件 3），拟补助资金共 720 万元，其中：乡镇商贸中心建设项目 2 个、农产品上行建设项目 3 个，具体情况如下：

### **1. 联合镇集贸市场中心建设项目**

建设内容：项目总占地面积 3000 m<sup>2</sup>，建筑占地面积约 2000 m<sup>2</sup>，规划一层用于集贸市场及商业店面，二层用于大型商超，三层用于酒店、餐饮、住宿、商业办公等。

建设周期：2023 年 1 月-2024 年 10 月。

实现功能：建成后预计年营业收入可达到 2000 万元，吸引就业人数 100 人，实现集镇商业聚集发展。

拟支持金额：200 万元。

### **2. 西滨镇商贸中心改造项目**

建设内容：提升改造建筑面积 4677.83 平方米，内设超市、商务办公、休闲、美食餐饮、双创孵化、购物、酒店、居住等多功能融合区域，满足农村居民购物、休闲和娱乐的一站式需求。

建设周期：2023 年 1 月-2024 年 10 月。

实现功能：提升集镇营商环境，满足农村居民日常购物、餐饮住宿、娱乐休闲、教育文化等多元化消费需求，激发农村消费潜力，提高居民生活质量。

拟支持金额：120 万元。

### 3. 尤溪县茶文化展示展销中心建设项目

建设内容：博展中心总体规划为二层，面积共计 1700 平方米，共分茶序厅、五个主题厅（茶史厅、茶乡厅、茶韵厅、茶商厅、茶旅厅）及尾厅七个部分，

建设周期：2023 年 1 月-2024 年 10 月。

实现功能：展销中心以“茶韵尤溪”为主题，以观光体验、虚拟沉浸、商旅融合为特色，通过萃取大量文物史料之精要，利用 5G 场景、VR/AR 等现代技术，通过厂景观摩、实物陈列、文化展现、影音渲染等展现形式，实现静动结合、声光融合、板物配合，打造一座集历史古韵、尤溪茶韵、名人风韵、茶道商韵于一体的闽中茶文化博展中心。

拟支持金额：200 万元。

### 4. 尤溪绿生中央厨房与商贸配送中心建设项目

建设内容：开展中央厨房功能区域规划布局；进行地坪改造、墙体屋顶装修等工程；进行燃气管线安装、设备安装调度、报警器、燃气通风系统等工程建设；新建冷（冻）库；中央厨房办公设备和生产设备购置；配送车辆购置，组建餐食配送中心。

建设周期：2022 年 1 月-2023 年 12 月。

实现功能：促进优质食材、传统工艺、标准生产和电商销售深度融合。

拟支持金额：160 万元。

## 5. 农产品商品化预处理中心和产供销一体化建设项目

建设内容：新建农产品商品化预处理分拣车间 2 栋（1400 平方米），引进农产品分拣流水线和预处理工作台，配套生鲜冷冻库、标准电烤房及自动化包装等设备，并采取协议加盟形式，常年为当地芦柑、辣椒、油茶、竹笋等农户，提供农资集采、技术指导、订单收购、分拣初加工、冷库贮藏、文创包装及网货上行等全链条服务。

建设周期：2022 年 1 月-2023 年 12 月。

实现功能：弥补农产品产销供应链短板，通过社会化服务，提升当地芦柑、辣椒、油茶、竹笋等产业附加值，助推农产品出村进城，助力乡村产业振兴和农民致富。

拟支持金额：40 万元。

以上项目竣工营业后 1 个月内责任主体（企业）要提出项目验收申请，由尤溪县商务局会同财政局、乡村振兴局等相关部门组织有资质的第三方专业机构验收，主要验收项目包括实际投资额、使用方向、建设计划完成情况、竣工后实现功能及预期目标绩效初评。同时由第三方专业机构提出验收结论、整改建议，对通过验收的项目在县政府政务公开网站公示 7 个工作日。

## 五、保障机制

**（一）项目管理。**通过政务公开栏、政务网等公示拟实施的项目清单；明确各项目责任主体及各部门分工，建立多部门协调机制，及时解决项目实施过程存在问题，形成政策合力，统筹有

序推进项目建设。项目竣工后，由县商务局会同有关部门组织第三方专业机构验收。

**(二)资金管理。**制定县域商业建设行动专项资金管理办法，明确资产权属、管护主体责任和使用规范，加强资产监督管理。按照“先建后补”的原则，资金在项目验收后拨付。

**(三)日常监督。**县商务局牵头负责建立项目管理制度，并组织有关部门定期开展现场监督检查，提出整改要求；引入项目审计制度，加强资金和项目审核。对上级检查、自查等发现问题业主要制定整改方案，县商务局要负责督促落实整改到位。

**(四)信息公开。**接受中央财政奖补的项目，须按要求填报项目相关信息数据，县商务局负责内贸资金网络管理系统填报，并依法保护信息安全，项目进度、资金使用等相关信息通过县政府网站专栏公开。

**六、本实施方案自发布之日起施行，有效期至2025年12月31日。**

附件: 1. 尤溪县县域商业建设工作领导小组名单

2. 尤溪县域商业建设行动摸底情况、总体目标及年度分解任务表

3. 2023年福建省县域商业建设项目清单（尤溪县）

## 附件 1

# 尤溪县县域商业建设工作领导小组名单

为进一步加强县域商业建设行动的组织领导，加快推进县域商业体系建设，经县政府研究，决定成立尤溪县县域商业体系建设工作领导小组（以下简称领导小组），其组成人员名单如下：

组 长：林永田 县委常委、副县长  
副组长：邱芳辉 县商务局党组书记、局长  
成 员：余世辉 县政府办  
卓祖弘 县发改局  
胡裕金 县财政局  
肖丽丽 县人社局  
陈 云 县自然资源局  
王正峰 县住建局  
陈锡贵 县交通运输局  
詹生安 县农业农村局  
钟松树 县商务局  
陈家清 县文旅局  
郑登禹 县市场监管局  
黄仁森 县供销社  
周辉滨 中国邮政尤溪分公司  
各乡镇分管领导

领导小组下设办公室在县商务局，钟松树同志兼任办公室主任，具体负责县域商业体系建设日常推进、管理、协调工作。

## 附件 2

### 尤溪县域商业建设行动摸底情况、总体目标及年度分解任务表

设区市：三明市		乡镇总数：					15
县（市、区）：尤溪县		建制村总数：					251
序号	指标	2021年底数	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年约束性目标
1-1	基本型以上县城综合商贸服务中心数	1	2	2	2	3	≥1个
1-2	增强型以上县城综合商贸服务中心数	0	1	0	1	2	/
1-3	提升型 县城综合商贸服务中心数	0	0	1	1	1	/
2-1	基本型以上乡镇商贸中心数	8	11	15	15	15	/
2-2	增强型以上乡镇商贸中心数	3	8	12	14	13	/
2-3	提升型 乡镇商贸中心数	0	3	5	5	6	/
3-1	拥有基本型以上商贸中心的乡镇数	5	11	15	15	15	=乡镇总数
3-2	拥有增强型以上商贸中心的乡镇数	0	8	12	14	13	/
3-3	拥有 提升型 商贸中心的乡镇数	0	3	5	5	6	/
3-4	基本型以上乡镇商贸中心覆盖率（自动计算）	33.3%	73.3%	100.0%	100.0%	100.0%	100%
3-5	增强型以上乡镇商贸中心覆盖率（自动计算）	0.0%	53.3%	80.0%	93.3%	86.7%	/
3-6	提升型 乡镇商贸中心覆盖率（自动计算）	0.0%	20.0%	33.3%	33.3%	40.0%	/
4-1	基本型以上村级便民商店数	200	235	251	251	251	/
4-2	增强型以上村级便民商店数	40	70	100	120	140	/
4-3	提升型 村级便民商店数	15	25	80	90	110	/
5-1	拥有基本型以上便民商店的建制村数	200	235	251	251	251	=建制村总数
5-2	拥有增强型以上便民商店的建制村数	40	70	100	120	140	/
5-3	拥有 提升型 便民商店的建制村数	15	25	80	90	110	/
5-4	基本型以上村级便民商店覆盖率（自动计算）	79.7%	93.6%	100.0%	100.0%	100.0%	100%
5-5	增强型以上村级便民商店覆盖率（自动计算）	15.9%	27.9%	39.8%	47.8%	55.8%	/
5-6	提升型 村级便民商店覆盖率（自动计算）	6.0%	10.0%	31.9%	35.9%	43.8%	/
6-1	基本型以上县级物流配送中心数	1	1	1	1	1	≥1个
6-2	增强型以上县级物流配送中心数	1	1	1	1	1	/
6-3	提升型 县级物流配送中心数	0	0	0	1	1	/
7-1	乡镇邮政、快递网点数	15	15	15	15	15	/
7-2	拥有邮政、快递网点的乡镇数	15	15	15	15	15	=乡镇总数
7-3	乡镇邮政、快递网点覆盖率（自动计算）	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100%
8-1	快递进村数（寄递物流服务覆盖的建制村数）	150	175	251	251	251	=建制村总数
8-2	快递进村覆盖率（自动计算）	59.8%	69.7%	100.0%	100.0%	100.0%	100%
9	建制村电子商务服务覆盖率（网购商品能够配送，产品可以网销）	150	175	200	225	251	100%
10	乡镇村物流整合率（主要快递企业市场化合作开展共同配送，统一分拣、配送的快递单量占比）	30%	40%	50%	60%	70%	/
11	达到的县域商业建设标准※（基本型、增强型、提升型）	基本型	增强型	提升型	提升型	提升型	增强型以上
12	建设改造农贸（集贸、批发）市场数	/	1	1	1	1	/
13	建设改造产品商品化处理设施项目数	/					/
14	建设改造冷链设施项目数	/					/
15	县域社会消费品零售额年增速	10.80%	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%	/
16	县域农产品网络零售额年增速	12.50%	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%	/

※县域商业建设标准划分说明：

①基本型要求其他所有约束性目标满足条件；

②增强型要求达到基本型标准且增强型以上县城综合商贸服务中心数≥1、增强型以上乡镇商贸中心覆盖率≥30%、增强型以上村级便民商店覆盖率≥30%、增强型以上县级物流配送中心数≥1；

③提升型要求达到增强型标准且提升型县城综合商贸服务中心数≥1、提升型乡镇商贸中心覆盖率≥30%、提升型村级便民商店覆盖率≥30%、提升型县级物流配送中心数≥1。

### 附件 3

## 2023年福建省县域商业建设项目清单（尤溪县）

序号	项目名称	责任主体	项目内容	实现功能	拟支持金额（万元）	项目建设周期	项目建设启动时间	项目建设竣工时间	备注
1	联合镇集贸市场中心建设项目	尤溪县联合镇人民政府	该项目总占地面积3000m <sup>2</sup> ，建筑占地面积约2000m <sup>2</sup> ，规划一层用于集贸市场及商业店面，二层用于大型商超，三层用于酒店、餐饮、住宿、商业办公等。	建成后预计年营业收入可达到2000万元，吸引就业人数100人，实现食宿、集贸、购物、娱乐、商业办公等各种功能于一身。	200	2023-2024	2023	2024	
2	西滨镇商贸中心改造项目	西滨镇鲟江农贸管理有限公司	提升改造建筑面积4677.83平方米，内设超市、商务办公、休闲、美食餐饮、双创孵化、购物、酒店、居住等多功能融合区域，满足农村居民购物、休闲和娱乐的一站式需求。	提升集镇营商环境，满足农村居民日常购物、餐饮住宿、娱乐休闲、教育文化等多元化消费需要，激发农村消费潜力，提高居民生活质量。	120	2023-2024	2023	2024	
3	尤溪县茶文化展示展销中心建设项目	华达茶叶有限公司	博展中心总体规划为二层，面积共计1700平方米，共分茶序厅、五个主题厅（茶史厅、茶乡厅、茶韵厅、茶商厅、茶旅厅）及尾厅七个部分，中心围绕做实做好“茶文化、茶科技、茶产业”尤溪篇章，以“茶韵尤溪”为主题，以观光体验、虚拟沉浸、商旅融合为特色，通过萃取大量文物史料之精要，利用5G场景、VR/AR等现代技术，通过厂景观摩、实物陈列、文化展现、影音渲染等展现形式，实现静动结合、声光融合、板物配合。	打造一座茶集历史古韵、尤溪茶韵、名人风韵、茶道商韵于一体的闽中茶文化博展中心	200	2023-2024	2023	2024	
4	尤溪绿生中央厨房与商贸配送中心建设项目	尤溪绿生商贸有限公司	1.完成中央厨房功能区域规划布局；2.完成地坪改造、墙体屋顶装修等工程；3.完成燃气管线安装、设备安装调度、报警器、燃气通风系统等安装工程；4.新建冷（冻）库；5.完成中央厨房办公设备购置；6.完成中央厨房生产设备购置；7.完成配送车辆购置，组建餐食配送中心。	促进优质食材、传统工艺、标准生产和电商销售深度融合	160	2022-2023	2022	2023	
5	农产品商品化预处理中心和产供销一体化建设项目	亦产亦销（尤溪）农业服务有限公司	占用地面积4400平方米，新建农产品商品化预处理分拣车间2栋（1400平方米），引进农产品分拣流水线和预处理工作台，配套生鲜冷冻库、标准电烤房及自动化包装等设备，并采取协议加盟形式，常年为当地芦柑、辣椒、油茶、竹笋等农户，提供农资集采、技术指导、订单收购、分拣初加工、冷库贮藏、文创包装及网货上行等全链条服务。	弥补农产品产销供应链短板，通过社会化服务，提升当地芦柑、辣椒、油茶、竹笋等产业附加值，助推农产品出村进城，助力乡村振兴和农民增收致富。	40	2022-2023	2022	2023	

---

抄送：县委办、县人大办、县政协办。

---

尤溪县人民政府办公室

2023年12月1日印发

---