

尤溪县人民政府办公室文件

尤政办〔2021〕13号

尤溪县人民政府办公室 关于印发尤溪县“两茶”产业发展工作方案 (2021—2023年)的通知

各乡镇人民政府，县直、省市属有关单位：

《尤溪县“两茶”产业发展工作方案（2021—2023年）》已经县政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。

尤溪县人民政府办公室

2021年4月6日

尤溪县“两茶”产业发展工作方案(2021—2023年)

为全面贯彻落实中央和省委、市委农村工作会议精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，打造一二三产融合发展的全产业链“两茶”特色产业，做好“茶文化、茶产业、茶科技”尤溪篇章，实现茶农增收、茶企增效、财政增税，推进我县乡村产业振兴赋能，特制定本工作方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记重要讲话和对福建、对三明、对尤溪工作的重要指示批示精神，坚持“农为首”不动摇，按照“建基地、扶龙头、提质量、创机制、打品牌、促增收”工作思路，全力实施“235”“两茶”产业发展工程（“2”即打造茶叶、油茶2个优势特色产业集群，“3”即争创中国红茶、绿茶、油茶之乡，“5”即实施“两茶”基地标准示范、加工规范提升、品牌培育打造、市场宣传推介、文化挖掘塑造工程），把尤溪茶叶、油茶打造成具有竞争力的产业。

二、目标任务

到2021年底，加强“两茶”工作机制建设，完成“两茶”产业规划和技术规范制定；确立“当家”品种及其生产加工茶类；“尤溪人喝尤溪茶、尤溪人卖尤溪茶、尤溪人推尤溪茶”氛围初

步形成；加强与院校及专家合作，改进提升茶园管理和制茶工艺技术。建立一批“两茶”丰产栽培示范基地，确立一批加工销售一体化示范企业，建设“两茶”展示体验馆和台溪茶叶一条街。

到2022年，完成《尤溪绿茶》《尤溪红茶》《尤溪茶籽油》地理标志地方标准修订；形成尤溪特色的茶叶、油茶公共品牌，实现“两茶”品牌品种10个以上；建设“一品一码”全过程追溯体系100个以上，促进达标生产依法取得SC证书60家以上；争创国家级、省级、市级、县级农业产业化龙头企业分别为2家、2家、7家、14家以上。

到2023年，尤溪“两茶”历史文化得到挖掘；全县茶园面积达10万亩以上，油茶面积达28万亩，其中高标准示范园40个面积1万亩以上、三产融合示范基地5个。在全国主要城市设专营店30家，市场占有率明显提高。实现“两茶”全产业链产值50亿元以上。

三、重点任务

（一）实施“两茶”基地标准示范工程

1. **建设生态茶园。**按照生态茶园标准建设高标准基地，做到“良种+良法”；按“头戴帽、腰系带、脚穿鞋”要求，进一步改善茶园生态条件，推广使用有机肥，提高土壤有机质含量。持续实施低产油茶林改造，每年规划改造现有低产油茶林5000亩以上，通过综合施治，建设一批丰产、生态木本油料示范基地，夯实油茶产业发展基础。突出示范带动，积极推进“企业+基地”

“企业+农户（合作社）”的现代生产模式，建立不同类型的科技示范户和示范基地，推广简便、易学、管用的栽培管理技术，提高经营集约水平。在全县建设“两茶”生产示范基地9个（其中茶叶5个、油茶4个，三产融合示范基地5个），乡镇建立“两茶”示范片（户）25片以上（其中茶叶12片、油茶13片）。

2. 强化品种改良。加强优良品种的选育和推广，建成优势明显的“两茶品种”。在茶叶种植上，要大力推广种植梅占、金牡丹、黄玫瑰等良种，把梅占培育成我县茶叶的“当家”品种，为打造“尤溪味”奠定良好基础；在油茶种植上，要大力推广种植闽43、闽48、闽60和当地龙眼茶等油茶品种，做好油茶良种采穗圃和繁育基地建设。做好“两茶”优质种质资源选育扩繁建成独特的“两茶”品种，保护和繁育推广汤川苦竹茶、涪头山仙茶、明山圣王茶、华口水仙茶等当地名优种质资源，促进茶类结构调整，提高茶叶品质，突显尤溪茶叶独特性；选育扩繁红皮糙果茶（大梨茶）、小果油茶，提升油茶品质。建立茶叶良种采穗圃和繁育基地2个，茶叶良种率达96%以上；建立油茶良种采穗圃和繁育基地1个，油茶良种率达99%以上。

3. 提升管理水平。完善基础设施建设，继续推进基地道路、蓄水池、滴（喷）灌系统等基础设施建设，进一步改善耕作条件，提高生产效益。加强对农药、化肥、除草剂等投入品的监管和规范使用，全面禁止在茶园及其周边区域内使用除草剂，推广使用有机肥和生物农药，实现测土配方平衡施肥，减少化肥及化学农

药使用量，逐步实现全县茶叶种植病虫害统防统治和绿色防控技术全覆盖。普及推广现代设施，结合茶园宜机化改造、施肥、中耕、修剪、植保、采摘等生产实际，积极推广新技术新农具使用，着力改善生产经营条件，提升生产效率，降低生产成本。

（二）实施“两茶”加工规范提升工程

1. 建立标准体系。推进《尤溪红茶》《尤溪绿茶》《尤溪茶籽油》地方标准的制订和修订工作，让标准涵盖茶叶生产、加工、包装、销售和管理等各环节，规范尤溪红茶、绿茶、茶籽油生产标准，提升产品质量。建立产品质量可追溯制度，依法实施食用农产品“一品一码”全过程追溯监管，实现生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究、产品可召回、质量有保障。建设“两茶”“一品一码”全过程追溯体系 100 个以上（其中茶叶 70 个、油茶 30 个）。

2. 提升加工水平。鼓励企业实施清洁化改造，淘汰、改造一批茶叶小作坊，新建清洁化、自动化生产线，建立茶原料仓储、发酵、加工不落地制度，净化周边环境。督促规模厂家配备安检设施，主动参与对原料基地的安全生产监管，对茶叶、茶籽原料及产品进行检测，对不合格的原料一律不予收购加工。引导加工企业积极申报 SC 取证，使 SC 取证企业成为“两茶”生产加工的主体；推进台溪乡茶叶加工集中区建设，培育一批加工龙头企业，实现加工企业取得 SC 证书 60 家以上（其中茶叶每年新增 10 家、

油茶每年新增 2 家)。

3. 推进精深加工。加大“两茶”精深产品研发力度，研究挖掘“两茶”功能性成分营养保健功效，积极引进和鼓励企业投资开发提取茶多酚、茶多糖、茶色素等有效成分，发展茶食品、饮料、日用品和保健品生产，延伸产业链，提高资源综合利用率。加快推进华达茶叶建设年产值超过 5000 万元的茶叶精深加工项目落地生产，促进沈郎公司、芳香园公司有机茶籽油及其保健、洗护系列产品加工项目达产生产。培育“匠心”，鼓励传承创新，激励茶叶、油茶评选制茶大师和古法加工传承人，不断提升茶叶、油茶加工水平，推进制茶工艺提升和茶产业高质量发展。培育精深加工企业 4 家，评选制茶大师和古法加工传承人 20 人。

(三) 实施“两茶”品牌培育打造工程

1. 培育龙头企业。培育新型经营主体，把示范户培育成家庭农场，把家庭农场培养成合作社，带领小农户走合作社生产经营路子。鼓励小农户、专业合作社、家庭农场、龙头企业组建产业联合体，采取“公司+基地”“公司+企业联合社+农民利益激励”“村级组织+区域茶企联合+社会化绿色防控”等模式，建立企业与农户的联结机制，不断增强农户、合作社、企业的组织性、规范性，提高产品竞争力和防范市场风险能力。大力培优龙头企业，培育一批产品品牌，重点扶持品牌较突出、标准化程度较高、带动力较强的国家级、省级和市级龙头企业，有序开展县级龙头企业评选。通过龙头企业培育，带动“两茶”产业推进基

地化建设、标准化生产、品牌化经营。实现“两茶”品牌建设10个以上，争创国家级、省级、市级、县级农业产业化龙头企业分别为2家、2家、7家、14家以上。

2. 打造公共品牌。根据尤溪地域特色，按照设计新颖独特、形象鲜明、个性突出及易看、易懂、易记的原则，通过有奖征集、专家评选、多方征求意见，确定尤溪县茶叶、油茶公用品牌商标名称及LOGO。加强公共品牌管理和保护使用，推进“尤溪红”“尤溪绿茶”“尤溪茶籽油”地理标志保护登记产品的授权使用，完善商标授权使用准入门槛和监管机制，实行商标授权动态管理。“两茶”企业要共同推广公共品牌，将公共品牌使用作为企业享有项目补助的必要条件。支持茶企开展自身品牌与公共品牌相结合的宣传推介。做好公共品牌经营，授权国有企业经营管理，加大投入，高效运作，切实提高公共品牌价值和品牌知名度。

3. 促进融合发展。加强茶旅融合，结合“我家在景区”全域旅游发展思路，鼓励旅游观光与“两茶”产业相结合的发展模式，开发茶叶、油茶生产加工全过程与茶园（厂区）风光、手工制作、特色饮食相结合的“两茶”文化特色旅游，带动周边的茶园、茶企、茶庄园发展。加强与景区融合，鼓励在各景区设立尤溪茶叶、油茶品牌推介点，滚动播出与尤溪“两茶”有关的微电影、宣传片等，让游客了解、体验尤溪茶叶、油茶产品。要加强与朱子文化融合，做亮“千年古县、朱子故里”文化名片，用好朱子文化园和“朱熹祭典”等平台，积极打造“两茶”文化与浓厚的朱子

特色文化资源融合发展，增强“两茶”公共品牌历史文化内涵。

（四）实施“两茶”市场宣传推介工程

1. 做好精准定位。要生产大众化、精品化、品牌化的尤溪红和尤溪绿茶，大力开发生产我县茶叶“当家”品种，鼓励企业开发尤溪四大古名茶和特色茶叶，生产高端茶叶产品，提升尤溪茶叶品位。尤溪油茶要以开发生产中高端产品为主，科学分析市场前景，合理定位销售对象；要加强红皮糙果茶（大梨茶）品种的保护和开发力度，打造尤溪油茶高端产品的独特性。要注重产品功能拓展，加大科技投入，不断开发拓展以茶叶、油茶为原料的美容、养生、药用产品。要强化企业“两茶”产品包装设计指导，推进包装实用化、精细化、创意化、特色化，在满足原层面消费群体的基础上，开拓不同层面的消费市场。

2. 加强宣传推介。充分利用广播、电视、报刊等传统媒体和微信、抖音等新媒体的优势，加大“尤溪红”“尤溪绿茶”“尤溪茶籽油”公用品牌的宣传推介。积极组织参加中国（杭州）国际茶业博览会、中国（厦门）国际投资贸易洽谈会、海峡两岸（武夷山）茶叶博览会、海峡两岸（三明）林业博览会及有关茶叶、茶油推介会等省内外展示展销活动。举办专场推介活动，在北京马连道茶叶交易市场（或春秋茶博会）、福州市三坊七巷光禄吟台等茶叶集散重要平台，举办尤溪茶叶、油茶专场推介会，不断提高尤溪生态茶的知名度和市场占有率。

3. 实行多样营销。培育省、市、县机关干部消费群体，县内

机关单位及干部职工要带头开展“尤溪人喝尤溪茶、尤溪人卖尤溪茶、尤溪人推尤溪茶”活动，通过组织培训学习，提升县、乡（镇）机关干部喝、品、讲尤溪茶叶、油茶产品的能力，并积极向省、市机关推荐尤溪茶（油茶）；发挥工会作用，鼓励干部职工消费“两茶”公共品牌产品。由县工商联牵头，向县内企业积极宣传推广尤溪茶（油茶），积极发挥尤溪驻外商会作用，使其成为宣传推荐尤溪茶（油茶）的展示窗口；由县文旅局牵头，鼓励县内二星级以上宾馆在客房免费提供两泡“尤溪红”“尤溪绿茶”，鼓励餐饮业开发推介“尤溪茶籽油”菜系，进一步创新营销路径。大力培育营销公司，通过在外商会等渠道发掘培养“两茶”销售人才，开拓全国茶叶市场，对每年评上我县十大品牌的“两茶”产品，采取以奖代补方式，引导和支持企业在国内城市设立主营店销售“两茶”产品，鼓励企业在国内外电商主流平台营销尤溪“两茶”产品。

（五）实施“两茶”文化挖掘塑造工程

1. 挖掘文化内涵。组建专门团队，查找收集“两茶”历史记载，收集整理“两茶”的礼仪文化、食用文化、药用文化等，深入挖掘尤溪“两茶”历史文化，并编撰出版尤溪“两茶”历史文化、栽培制作规范和品鉴方法的书籍，填补“两茶”文化空白。全力培育“两茶”文化，持续评选制茶大师和古法加工传承人，选编“两茶”文创产品、选推尤溪“两茶”形象代言人、编写茶歌、编排茶舞，组建茶艺表演队，组织茶艺表演进学校、进社区，

开展以尤溪“两茶”产业为主题的文学、书法、摄影等大赛，丰富“两茶”文化内涵，增添“两茶”文化魅力。创新发展“两茶”文化，注重茶叶、油茶与养生、文化、古法制作及名人概念相互融合，注重茶叶、油茶作为“有机、绿色”概念开发利用，注重“两茶”文化在产品上的植入应用，采用“互联网+”推广茶叶、油茶林认养、休闲经营模式，利用“淘宝”、微信等商务平台开展茶叶、油茶系列产品推介和销售，拓宽油茶产品销售渠道。

2. 开展文化活动。广泛开展斗茶会，经常性组织县内茶企、茶农开展斗茶活动，鼓励乡镇、村或加工集中区组织开展斗茶活动，特别是针对用“梅占”所生产的红茶、绿茶开展不同季节的斗茶会，通过有组织的斗茶活动，提高制茶水平，找出“尤溪味”。积极参加国家、省、市以及海峡两岸茶叶鉴评会，每年举办尤溪县茶叶鉴评会活动，通过活动促进茶企、茶农产好茶，不断提升尤溪茶叶的知名度和美誉度。每年结合“朱熹祭典”，开展茶叶鉴评会、斗茶会、产品推介会、“两茶”文化论坛等活动，以发展“两茶”经济、提升“两茶”品牌、传承“两茶”文化为目的，举办内容丰富、文化独特的“两茶”文化节活动，进一步塑造“两茶”文化，推广“两茶”品牌。

3. 建设文化载体。对茶乡小镇——清溪街道进行全面提升改造，建设集销售茶叶、茶具用品、茶生产资料和服务茶农、茶企、茶商等为内容的茶文化仿古一条街。在紫阳公园建设“两茶”文化展示馆，展示尤溪“两茶”历史文化、礼仪文化、食用文化、

药用文化、养生文化和古法加工技艺，把“两茶”文化展示馆建成紫阳公园的重要补充。提升闽中茶城，对茶城进行全面升级改造，补齐服务“两茶”功能，逐步淘汰“非茶”元素，打造一座集茶叶集散、茶事活动、技术培训、“两茶”展示展销为一体的茶城；加快台溪乡、坂面镇等主要产地的茶青、茶叶、茶油交易市场建设，建立规范质量监管、服务产业提升的平台，促进“两茶”产业持续健康发展。

四、保障措施

（一）加强组织领导。成立尤溪县“两茶”工作小组，组建“两茶”工作专班（详见附件1），着力推进“两茶”产业高质量发展。各乡镇要加强对“两茶”产业工作的领导，组建专门工作团队，抓紧抓好“两茶”产业发展工作。建立“两茶”产业发展顾问团，发挥“两茶”行业协会作用，助力两茶”产业发展。

（二）建立工作机制。建立“周汇总、月例会、季通报”工作机制。原则上每周对“两茶”工作进度进行汇总；每月末召开例会，总结分析全县“两茶”产业发展态势，研究相关政策举措，协调推动重点任务落实；每季度对各乡镇各有关单位推进情况进行通报。

（三）强化政策保障。以新时代支持革命老区振兴发展、支持三明推动海峡两岸乡村融合发展为契机，各相关单位要积极策划生成“两茶”产业发展项目，争取上级资金支持“两茶”产业发展。县财政每年安排预算资金用于“两茶”产业发展。引导金融部门对“两茶”种植改造、厂房建设、产品开发、品牌打造等

给予贷款支持。

（四）落实科技支撑。培育制茶师、评茶师、茶艺师、营销人员等本土人才以及“两茶”职业经理人、经纪人、岗位能手、文化能人和非遗传承人等，完善“两茶”专业技术人员配备。推动科技特派员在“两茶”产业链各环节开展服务。推进产学研融合，争取科技项目，引进科研院所技术资源，促进科技成果转化。

（五）严格督查考评。将“两茶”产业发展与实施乡村振兴战略工作同部署、同推进、同考核，保障“两茶”产业发展工作有序推进。各责任单位要制定项目实施清单和实施方案，明确目标任务、时间节点、责任主体，实施情况列入相关乡镇年度绩效考评。

- 附件：1. 尤溪县“两茶”工作小组
2. 2021年度尤溪县“两茶”产业发展项目任务表
3. 2021—2023年度尤溪县“两茶”产业发展重点项目表

附件 1

尤溪县“两茶”工作小组

组 长：柯德忠（县人大常委会主任）

副组长：刘怀明（县政府副县长）

郑发宝（县政协党组成员、四级调研员）

詹 涛（县农业农村局局长）

池腾菁（县林业局局长）

牵头单位：县农业农村局、林业局

成员单位：县委办、团县委、妇联，县政府办、县发改局、工信局、教育局、财政局、人社局、自然资源局、住建局、交通运输局、水利局、商务局、文旅局、市场监管局，供销社、农机中心、融媒体中心，县鸿圣公司

工作小组下设办公室，负责“两茶”产业发展日常工作协调，推动生产发展、品牌与市场推广、文化研究与应用等工作落实，由黄长江同志担任办公室主任，张蓉、蒋慧颖、黄薇、姜能宝、李生文等五位同志任副主任，于齐友、蔡华雄、陈天志、林子禧、周铭瑜、陈巧明、张龙游、蒋月娥、廖丽华为成员。办公室设立四个专项工作组：

1. 综合组

组 长：张 蓉

组 员：张龙游、蒋月娥、廖丽华、陈天志

职 责：负责“两茶”领导小组及办公室文秘、财务、会务、印章管理、后勤等日常工作，加强与各组之间的协调联络，做好上传下达，落实领导小组及办公室交办的其它各项工作。

2. 生产发展组

茶叶小组组长：姜能宝，组员：陈天志

油茶小组组长：李生文，组员：陈巧明

职责：负责“两茶”产业规划，技术规范制定，建设高标准示范园、高品质有机茶园、特色品种园，组织实施“两茶”地方标准的制定，改进提升“两茶”加工技术水平，推进“两茶”精深加工。

3. 品牌市场组

组 长：蒋慧颖

组 员：于齐友、姜能宝、李生文、蔡华雄、周铭瑜、林子禧

职 责：负责“两茶”公共品牌策划宣传管理，培优龙头企业，打造“两茶”企业产品品牌，加强各类包装的设计推广运用，做好“两茶”公众品牌产品推介营销。

4. 文化研究与应用组

组 长：黄 薇

组 员：于齐友、姜能宝、李生文、蔡华雄、周铭瑜、张龙游

职 责：负责“两茶”历史文化的挖掘研究与拓展，做好“两茶”文化活动的策划举办，推进“两茶”文化展示馆、茶文化一条街、红茶文化小院、闽中茶叶市场及闽中茶城的提升等文化载体项目建设。

附件 2

2021 年度尤溪县“两茶”产业发展项目任务表

乡镇	县级示范片(户)		乡镇示范片(户)		茶叶新植(亩)	油茶(亩)		一品一码可追溯体系企业(家)		SC 取证(个)		绿色食品认证标志产品(个)	培育新增市级龙头企业(家)		培育县级龙头企业(家)		三产融合示范项目(个)		发展产品品牌(个)		培优县十大产品品牌(个)	县内举办“两茶”宣传活动(场次)	对接乡贤推介“两茶”培训会(场次)	举办“品、讲、推”“两茶”培训会(场/人)	培养“两茶”制作工艺传承人(位)	
	茶叶	油茶	茶叶	油茶		新植	低改	茶叶	油茶	茶叶	油茶	茶叶	茶叶	油茶	茶叶	油茶	茶叶	油茶	茶叶	油茶	茶叶				茶叶	油茶
城关镇	1	1		1	50	10	200										1		2		1	1	1	1		
梅仙镇	1			1	450	50	300	1			1			1					1		1	1	1	1	1	1
联合镇			1	1	600	50	100															1	1	1	1	
西滨镇			1	1	100	50	500		1	1	1				1				1	1		1	1	1	1	
洋中镇		3	1	1	500	80	800	1	1		1			1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
汤川乡			1	1	100	50	500		1	1					1					1		1	1	1	1	
溪尾乡			1	1	100	80	300				1								1			1	1	1	1	
中仙乡			1	1	280	50	600	1	1		1	1			1				1	1	1	1	1	1	1	1
台溪乡	2		2	1	3500	50	500	6		6		3	1		1		1		3		4	1	1	2	5	
坂面镇	1		1	1	1300	50	600	1	1	2		1	1		1		1		2	1	1	1	1	1	2	1
新阳镇			1	1	1200	50	300	1		1		1			1				1		1	1	1	1	2	
管前镇			1	1	50	30	100															1	1	1	1	
八字桥乡					200	10																1	1	1	1	
西城镇			1	1	120	50	200			1		1						1				1	1	1	1	
尤溪口镇																						1	1	1	1	
合计	5	4	12	13	8550	660	5000	11	5	10	3	11	2	0	5	3	3	2	13	5	10	14	15	16	15	3

附件 3

2021—2023 年度尤溪县两茶产业发展重点项目表

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
(一) 基地标准示范工程							
1-1	茶园绿色防控综合示范基地	尤溪县光兴茶业有限公司	坂面镇坂面村	在坂面村金塘600亩茶叶基地推广生态茶园改良技术和以虫治虫生物防治技术，推广绿肥种植、施用有机肥等技术，构建“树-草-水”立体生态系统，实施科技小院建设，打造科技示范基地。	2021-2022	240	县农业农村局
1-2	茶园绿色防控综合示范基地	尤溪县尚扬茶叶专业合作社	梅仙镇下保村	在下保村800亩茶叶基地推广生态茶园改良技术，土壤茶园绿色管理技术，推广茶园机械，茶树健身栽培，推广以虫治虫生物防治技术及绿肥种植等技术，构建“树-草-水”立体生态系统，建设茶园绿色防控综合示范基地。	2021-2022	350	县农业农村局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
1-3	高优良种推广示范基地	尤溪云富茶业有限公司	城关镇水东村	在水东村罗坑院300亩茶叶基地,推广茶园生态改良技术,高优良种推广配套栽培与加工管理技术。	2021-2022	120	县农业农村局
1-4	高优良种推广示范片	福建碧叶馨茶业有限公司	台溪乡象山村	在碧叶馨公司洋山60亩茶叶基地,推广茶园生态改良技术,梅占等高优良种推广配套栽培与加工管理技术。	2021	30	县农业农村局
1-5	高优良种推广示范片	尤溪县新元丰茶场	台溪乡坑美村	在新元丰坑美50亩茶叶基地,推广茶园生态改良技术,梅占等高优良种推广配套栽培与加工管理技术。	2021	25	县农业农村局
1-6	乡镇标准茶园示范片	各相关茶叶企业	相关乡镇	每年建设面积在30亩以上的标准茶园示范片5个,三年合计15个。2021年台溪乡建设2片、坂面镇1片、新阳镇1片、洋中镇1片,2022年台溪乡2片、坂面镇1片、新阳镇1片、西城镇1片,2023年台溪乡3片、管前镇1片、梅仙镇1片。	2021-2023	150	相关乡镇人民政府

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
1-7	茶树良种繁育基地建设	茶叶经营企业	相关乡镇	鼓励茶企繁育推广梅占、金牡丹等优良品种；依托专业育苗户或茶企推进尤溪县优异种质资源涪头山仙茶、汤川苦竹茶、华口水仙茶的苗木繁育，扩繁基地每平方米给予经费补助50元。每种(片)补助封顶2万元。	2021-2023	50	相关乡镇人民政府
1-8	新建茶叶基地	茶叶经营企业、农户	相关乡镇	除尤溪口镇以外的乡镇三年内新建(新增)茶园2.6万亩，2023年末全县总面积达到10万亩以上。	2021-2023	1300	相关乡镇人民政府
1-9	新建木本油料示范基地项目	合作社、大户	各乡镇	建设油茶新植良种示范基地3000亩，每年1000亩。	2021-2023	600	县林业局
1-10	油茶生态丰产示范基地项目	福建省沈郎油茶股份有限公司	洋中镇官洋村	对油茶林实施生态改造包括水平梯带建设、修枝整形、科学施肥、作业道、喷灌设施建设、智能农业机械配备等、提高单位产量，降低生产成本，实现生态丰产目标，建立示范基地300亩。	2021-2023	90	县林业局
1-11	尤溪县油茶科技示范园提升项目	县林业局	城关镇下村村	加大低产油茶林丰产生态改造力度，完善油茶科技馆、栈道、凉亭等设施，建设油茶品种园和单轨运输机，进一步提升示范效果。	2021	20	县林业局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
1-12	油茶生态丰产示范片	林文寿	洋中镇后楼村	建设油茶高标准丰产示范基地180亩,重点做好科学施肥、修枝整形示范作用,推进农户油茶丰产培育。	2021	18	县林业局
1-13	尤溪县油茶生态丰产示范基地项目	芳香园(福建)现代农业有限公司	洋中镇洋中村	对油茶林实施生态改造包括水平梯带建设、修枝整形、科学施肥、作业道、喷灌设施建设、智能农业机械配备等、提高单位产量,降低生产成本,实现生态丰产目标,建立示范基地300亩。	2021-2023	90	县林业局
1-14	尤溪县油茶生态改造和生产设施建设示范项目	企业、合作社、大户	各乡镇	对现有油茶林进行生态改造包括水平梯带建设、修枝整形、科学施肥、作业道、喷灌设施建设、智能农业机械配备等,建设规模15000亩,每年5000亩。	2021-2023	3000	县林业局
1-15	乡镇油茶丰产示范基地项目	各乡镇	各乡镇	对油茶林实施生态改造包括水平梯带建设、修枝整形、科学施肥、作业道、喷灌设施建设等、实现生态丰产目标。各乡镇(除尤口、八字桥外)建立基地1个面积50亩以上,建设乡镇示范基地800亩。	2021-2023	160	各乡镇人民政府
1-16	尤溪县油茶良种采穗圃和繁育基地建设项目	福建省沈郎油茶股份有限公司、尤溪县林业科技推广中心	西城镇	做好现有油茶良种采穗圃管理提升,开展本县小果油茶和大梨茶良种选育和繁殖,每年繁育省定良种油茶苗100万株,选育本地优良品种3-5个,繁育苗木2万株。	2021-2023	100	县林业局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
(二) 加工规范提升工程							
2-1	一品一码可追溯体系建设	相关茶叶、油茶企业	各乡镇	三年内全县一品一码可追溯入驻省农产品平台达到100个企业以上，其中茶叶企业70个、油茶茶业30个。每年新增茶叶企业10个以上、油茶企业新增3个以上。	2021-2023	50	县农业农村局、林业局
2-2	质量体系认证	相关茶叶、油茶企业	各乡镇	一是 SC 取证，茶叶企业获得 SC 认证每年新增10个以上，取证后新证每证给予补助3万元，对列入补助项目的新建或改造初制茶厂要求取得 SC 认证；油茶每年新增2个以上，新证给予补助5万元。二是绿色食品认证，获得绿色食品认证标志产品（不同系列）的每项奖励1万元，同一企业同系列产品获认证每增加一个产品奖励0.5万元。	2021-2023	300	县市场监管局、农业农村局、林业局
2-3	茶叶精制加工项目	华达茶叶有限公司	城南工业园区	建设精制无尘加工生产线3条，占地面积3508平方米智能化升级，智能化程控系统与设备，生产流水线配套设备，红茶精加工设备。设现代化无尘包装车间及生产线3条，占地面积1168平方米，建筑面积达4484平方米。建设标准化、无尘化厂房、仓库，其中厂房占地面积2274.74平方米，建筑面积9114.53平方米，仓库占地面积1729.4平方米，建筑面积1927.71平方米。	2021-2022	5800	尤溪经济开发区管委会，农业农村局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
2-4	茶叶精制加工项目	三明市瑞缘茶叶有限公司	台溪乡象山村	建设标准化、无尘化厂房、仓库，其中厂房占地面积2500平方米，建筑面积2100平方米，仓库占地面积500平方米，智能化程控系统及设备，生产流水线配套设备，红茶精加工设备。	2021-2022	3000	台溪乡人民政府
2-5	茶叶加工集中区建设	台溪乡人民政府	台溪乡大头桥村	在原大头桥水泥厂新建或改建10-15家茶叶初制加工厂，每家面积达到500平方米以上。	2021-2022	1000	台溪乡人民政府
2-6	茶叶地方标准制订	尤溪县茶叶站 县茶叶协会	各乡镇	制定《尤溪红》《尤溪绿茶》福建省地方标准，完善标准使用管理办法。	2022-2023	40	县农业农村局、 市场监管局
2-7	《尤溪茶籽油》地方标准制订	尤溪县科技推广中心、尤溪县油茶协会	各乡镇	研究制订“尤溪茶籽油”地标质量标准，并通过论证审批。	2021-2022	40	县林业局、 市场监管局
2-8	乡村榨油坊改造发放“小作坊”加工许可证项目	合作社、榨油点	各乡镇	改造乡村合作社油茶榨油作坊，探索发放茶油加工小作坊许可证，规范茶油品质，促进合规销售。对取得许可证的企业补助1.5万元。	2021-2023	500	县市场监管局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
2-9	沈郎公司茶油精深加工和包装创新项目	县闽中茶叶市场有限公司、福建省沈郎油茶股份有限公司	城西工业园区	开发多功能多用途油茶产品包括食用精油、保健食品、洗护用品、化妆品、生物肥料等系列产品，延长产品产业链，创新包装理念，拓展设计制作精包装、小包装产品，开发中高端产品和中高端适销群体。	2021-2023	500	县林业局、商务局
2-10	芳香园油茶精深加工项目	县闽中茶叶市场有限公司、芳香园(福建)现代农业有限公司	洋中镇	重点开发精油、洗护用品、化妆品等油茶新产品，延长产业链，拓展设计制作精包装、小包装产品，开发中高端和出口产品。	2021-2023	300	县林业局、商务局
(三) 品牌培育打造工程							
3-1	培育“两茶”龙头企业	“两茶”企业	各乡镇	三年内茶叶企业争创国家级龙头企业1个(华达)，省级2个(云富、光兴)，市级6个，县级8个；油茶产业争创市级龙头企业1个，县级6个；对新增的龙头企业给予补助：国家级20万元，省级10万元，市级5万元，县级0.5万元。	2021-2023	300	县农业农村局、林业局
3-2	“尤溪红”“尤溪绿茶”“尤溪茶籽油”公共品牌打造	县闽中茶叶市场有限公司、县茶叶和油茶协会	各乡镇	征集茶叶、油茶公用品牌名称及LOGO，加强公共品牌的推介，特别是“尤溪梅占”的宣传推介；公用品牌的注册和具体使用管理办法由县茶叶和油茶协会负责。	2021-2022	100	县农业农村局、林业局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
3-3	蓬莱山庄三产融合示范项目	尤溪县光兴茶业有限公司	坂面镇坂面村	坂面村光兴公司600亩茶叶基地,建设茶香绿色长廊、红茶科技小院、茶叶标准化加工、茶香康养民宿区和游客综合服务区等项目。	2021-2022	600	县农业农村局、文旅局
3-4	云富山庄三产融合示范项目	尤溪县云富茶业有限公司	城关镇水东村	云富公司水东生态茶园300亩基地,打造成集生态栽培、良种示范、观光旅游、绿色加工和产品开发体验为一体的现代茶叶生态观光园。	2021-2022	500	县农业农村局、文旅局
3-5	碧叶馨茶叶三产融合示范项目	福建碧叶馨茶业有限公司	台溪乡象山村	碧叶馨公司建设以梅占等高优良种为主的洋山生态茶园300亩,改造提升绿林观光工厂,打造茶乡小镇星创天地和研学基地。	2021-2022	500	县农业农村局
3-6	芳香园油茶三产融合示范项目	芳香园(福建)现代农业有限公司	洋中镇洋中村	实施油茶基地生态化管理,建设油茶林观光道路10km,油茶产品展示和交易中心1000平方米,油茶品种园建设100亩,游客服务中心建设2000平方米。	2021-2023	1000	县林业局、文旅局
3-7	沈郎公司三产融合示范项目	福建省沈郎油茶股份有限公司	城西工业园区	建立并扩大生态丰产油茶基地,加大油茶新产品研发,提高加工质量和加工水平,开发中高端产品和中高端适销群体。开展企业基地、加工厂房、油茶文化、手工制作、休闲美食一体化旅游项目,提高品牌影响力和经济效益。	2021-2023	1000	县林业局、商务局、文旅局

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
3-8	“两茶”产品 品牌评选与 包装	“两茶”企业	各乡镇	建设推广“两茶”公共品牌，建设10个产品品牌，品牌产品包装设计。	2021-2022	200	县农业农村局、 林业局
3-9	茶叶观光工厂	三明华达茶叶 有限公司	城南工业园区	在城南园新建茶叶精制厂设计建设观光通道。	2021-2022	500	尤溪经济开发区管委会， 农业农村局
(四) 市场宣传推介工程							
4-1	“两茶”公共 品牌宣传	县闽中茶叶市场有 限公司、相关企业	县内外	一是制作两茶宣传片；二是参加武夷山茶博会、厦门98投洽会、三明林博会、上海森博会等展示展销；三是外出在北京、福州等地举办茶叶、油茶等专场推介会。	2021-2023	200	县农业农村局、 林业局、文旅局
4-2	“两茶”多渠道 营销	县闽中茶叶市场有 限公司、相关企业	县内外	一是培训县、乡干部喝、品、讲尤溪茶；二是鼓励向省、市推荐消费“两茶”公共品牌产品；三是三星级以上酒店或宾馆在客房提供“尤溪红、尤溪绿茶”2泡茶叶；四是尤溪总商会和驻外商会向外推荐消费“两茶”公共品牌产品。	2021-2023	100	县农业农村局、 林业局、文旅局、 工商联， 县内相关单位

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
4-3	“两茶”销售平台改造和推广项目	福建省沈郎油茶股份有限公司、县闽中茶叶市场有限公司	各乡镇	改造提升“我家油茶”销售平台，使其成为我县“两茶”产品和尤溪农产品销售平台，增加流量和销售，建成“两茶”销售主流平台。	2021-2023	500	县林业局、农业农村局、商务局
4-4	“两茶”产品多样化销售模式创立项目	闽中茶叶市场有限公司、相关企业	各乡镇	一是线下干部职工带头推销尤溪“两茶”产品；二是通过大型知名商务平台、微信、抖音、直播等新模式，共同推进“两茶”产品销售。	2021-2023	60	县文旅局、商务局总工会，县内相关单位
(五) 两茶文化塑造工程							
5-1	“两茶”文化展示馆	县闽中茶叶市场有限公司	尤溪县紫阳公园	将紫阳茗苑、园林处改造建设“两茶”文化展示、展销、演示、体验中心。	2021-2022	500	县农业农村局、林业局
5-2	闽中茶城提升改造项目	尤溪县闽中茶叶市场有限公司	城关镇环城路80号	改造提升“两茶”文化推广与培训中心，产品销售、仓储物流配送中心，构建“两茶”物联网系统等。	2021-2023	1500	县农业农村局、林业局、鸿圣公司
5-3	举办“两茶”文化节	县闽中茶叶市场有限公司、“两茶”协会	各乡镇	每年举办包括县茶叶鉴评会、“两茶”文化论坛、茶艺表演、晚会、油茶宴、制作油茶菜谱、“两茶”主题的文学书法摄影比赛、投资签约等活动的“两茶”文化节。	2021-2023	200	县农业农村局、林业局、文旅局，团县委、妇联

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
5-4	尤溪“梅占” 红茶斗茶会	县茶叶协会、台溪 乡茶叶加工协会	各乡镇	每年春、秋两季针对一叶（或两叶、三叶） 一芯的“非单芽”尤溪“梅占”红茶品种举 办斗茶会，通过斗茶会提升“梅占”“非单 芽”红茶品种加工水平，凸显尤溪红茶特色。	2021-2022	30	县农业农村局、 相关乡镇
5-5	尤溪“两茶”历 史文化理论书	县闽中茶叶市场有 限公司、“两茶” 协会	各乡镇	查阅收集“两茶”历史文献记载，收集整理 民间“两茶”的礼仪文化、食用文化、药用 文化等，编撰出版尤溪“两茶”历史文化、 栽培制作规范和品鉴方法的书籍。	2021-2023	30	县农业农村局、 林业局、文旅局
5-6	“两茶”文化 推广	县闽中茶叶市场有 限公司、“两茶” 协会、茶校等第三 方服务主体	各乡镇	一是在已经获得茶叶加工、制茶工程师证书 的从业人员中评选，授予“两茶”制作工艺 传承人称号；二是举办制茶能手赛，对获得 前十名的选手授予制茶能手称号；三是组建 茶艺表演队，代表尤溪县参加各个类茶叶展 示展销及省市茶艺比赛活动，组织茶艺表演 进学校、社区，举办茶叶审评、茶艺技能培 训公益班。	2021	50	县农业农村局、 林业局、妇联、 团县委、总工会、 教育局、文旅局
5-7	茶文化特色街	尤溪县茶乡小镇投 资开发有限公司	台溪乡西吉村	建设长约300米的集茶产品品鉴、茶文化体 验、干茶交易一体的茶叶主题街道。	2021-2023	1000	台溪乡人民政府

序号	项目名称	建设主体	建设地点	建设内容	建设年限	投资总额 (万元)	责任单位
5-8	闽中茶叶市场	尤溪县茶乡小镇投资开发有限公司	台溪乡原滑石粉厂	建设集茶文化展示与培训中心、茶叶茶仔油交易、茶休闲体验空间、茶博物馆、仓储物流配送、茶叶电子商务及茶叶赛事活动、茶产品质量监测中心等于一体的闽中茶叶市场。	2021-2023	5000	台溪乡人民政府
5-9	红茶文化小院	坂面镇人民政府	坂面镇坂面村	结合“红色”“红酒”“油茶”文化打造和红茶科技小院建设，建设集文化展示、产品销售、演示体验为一体的红茶文化小院。	2021-2022	1500	坂面镇人民政府
5-10	文庙沿街展示窗口	茶叶企业	文庙沿街店铺	在改建后的文庙东侧4间店面引进我县2~3家茶叶企业入驻，作为尤溪茶叶展示窗口。入驻茶叶企业采用公开竞标，中标后将获得入驻文庙店面经营尤溪茶叶公共品牌资格。经竞标后入驻的茶叶企业，县政府自茶叶企业入驻当年起，三年内每年给予补助应付租金的50%，其费用从茶叶产业发展经费列支。	2021	120	县文旅局
合计						33363	

