

尤溪县市场监督管理局文件

尤市场监管〔2023〕46号

尤溪县市场监督管理局 关于印发尤溪县市场监管系统城镇 燃气安全专项整治行动实施方案的通知

各市场监督管理所，各股室、直属单位：

经研究，现将《尤溪县市场监管系统城镇燃气安全专项整治行动实施方案》印发给你们，请结合实际认真抓好落实。

尤溪县市场监督管理局

2023年9月22日

（此件主动公开）

尤溪县市场监管系统城镇燃气安全 专项整治行动实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，结合《三明市市场监管系统城镇燃气安全专项整治行动实施方案》工作要求，制定《尤溪县市场监管系统城镇燃气安全专项整治行动实施方案》，切实加强我县市场监管领域城镇燃气安全风险隐患排查治理，保障人民群众生命财产安全。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实新发展理念，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全。严格落实安全生产十五条硬措施，全面压实企业主体责任，强化企业人员岗位安全责任，“大起底”排查整治市场监管领域城镇燃气安全风险隐患，坚决防范重特大事故发生，推动燃气安全治理模式向事前预防转型，加快建立城镇燃气安全长效机制，切实提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（二）工作原则

1. 坚持安全第一、系统治理。以保障人民群众生命财产安全为根本，坚持安全第一、预防为主、综合治理，紧紧围绕燃气安全“一件事”，聚焦燃气气瓶生产、充装，以及燃气灶具、燃气用连接软管、瓶装液化石油气调压器、可燃气体探测器及燃气紧急切断阀等燃气器具生产、流通环节，全面系统开展专项整治集中

攻坚，守牢安全底线。

2. 坚持规范监管、压实责任。依法依规实施燃气气瓶生产、充装，以及燃气器具生产、流通环节监管，强化分层分级管理，切实提高排查整治质量。严格落实城镇燃气相关企业主体责任，完善安全责任体系和管理制度，建立完善末端发力终端见效机制，坚决遏制重特事故发生。

3. 坚持创新引领、数字赋能。加强数字技术应用，推进智慧监管能力建设，全面提升燃气气瓶和燃气器具产品数字化安全监管能力，依靠数字赋能提升产品本质安全水平。

4. 坚持打建结合、标本兼治。抓紧排查燃气气瓶生产、充装，以及燃气器具生产、流通环节的突出问题，严格查处假冒伪劣产品，严厉打击违法违规行为，加强信用惩戒力度，强化震慑效应。落实特种设备安全和燃气器具质量安全法规标准要求，健全长效工作机制，从根本上消除隐患、从根本上解决问题。

（三）工作目标

用3个月左右时间开展集中攻坚，全面排查整治市场监管领域城镇燃气风险隐患，建立整治台账，切实消除突出风险隐患；再用半年左右时间巩固提升集中攻坚成效，组织开展“回头看”，全面完成对排查出风险隐患的整治，构建燃气气瓶和燃气器具隐患排查治理工作机制；到2025年底前，建立严进、严管、重罚的安全监管机制，完善相关制度，提升本质安全水平，基本建立市场监管领域城镇燃气安全监管长效机制。

二、突出重点集中攻坚

（一）深入排查整治燃气生产、气瓶充装安全风险和事故隐患

1. 强化对液化石油气的质量安全监管。坚持问题导向，实施分类精准监管，结合通用型企业信用风险分类结果和福建省产品质量安全信用风险“四全四化”管理，对发现较大质量安全风险的液化石油气生产经营单位，实施重点监管；对涉嫌存在气质不达标、非法掺混二甲醚等“问题气”的生产经营场所（含充装单位）内所有储气罐的液化石油气实行全覆盖抽样检验，发现存在“问题气”的，要立即责令停止违法行为，及时依法查处，并移送有关发证审批机关依法处理；情节严重的，由有关发证审批机关依法吊销证照。（质量计量监管股、消保股按职责分工牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责；以下均需各市场监管所组织落实，不再列出）

2. 严肃查处燃气气瓶充装单位违法违规行为。对未取得充装许可的单位从事燃气充装的，要依法责令关停，并依法依规列入严重违法失信名单。对充装单位不再符合许可条件、未按安全技术规范要求充装的，要依法责令限期改正，情节严重的，移送有关发证审批机关吊销充装许可证，并依法依规列入严重违法失信名单。违规充装非本单位办理使用登记气瓶、超期未检气瓶、不合格气瓶、超出设计使用年限气瓶或“黑气瓶”（经翻新的报废气瓶或来历不明的气瓶）的，未按要求送检、报废气瓶的，要依法严肃查处，情节严重的，移送有关发证审批机关吊销充装许可证，并依法依规列入严重违法失信名单。发现 50kg “气液双相” 气瓶

液相阀带转换接头的，一律清除。查处的气瓶必须移交气瓶检验机构报废处理，严禁不符合要求气瓶再次流入市场。对充装单位违法违规行为，要坚决依法从快从重打击，对涉嫌刑事犯罪的，移送司法机关追究相关人员刑事责任。依托“铁拳”行动案例曝光机制等宣传渠道，及时曝光典型案例，强化执法震慑。（特安股牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责）

（二）深入排查整治瓶、灶、管、阀等产品安全风险和事故隐患

1. 严格燃气气瓶制造环节监管。对未取得制造许可或者不具备生产条件仍从事气瓶、气瓶阀门生产的，要及时依法查处；发现已取得制造许可的单位生产不符合国家标准和安全技术规范要求的“问题瓶”、气瓶阀门的，在50kg“气液双相”气瓶液相阀出口加装转换接头的，要将有关情况移送气瓶制造单位属地市场监管部门。（特安股牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责）

2. 对“问题瓶”进行严厉查处。聚焦信用风险高的燃气气瓶充装企业，强化重点监管，对发现假冒伪劣的“问题瓶”或存在安全隐患的气瓶立即查封扣押，将办理气瓶使用登记的充装单位依法依规列入严重违法失信名单。气瓶充装单位对不符合国家标准的“气液双相”气瓶要召回并移交检验机构报废处理，对符合国家标准的“气液双相”气瓶在瓶体上喷涂“气液双相瓶”“仅用于气化装置”等明显字样，在气相阀、液相阀附近分别喷涂“气”“液”明显字样。对燃气管理、商务等部门单位发现移送的餐饮

企业使用禁止使用的 50kg “气液双相” 气瓶，使用不符合国家标准或假冒伪劣的液化石油气瓶的，对其生产、流通企业进行溯源管理，重点查处气瓶生产单位、充装单位等在生产、充装过程中存在的违法违规行为，依法实施处罚，并将相关行政处罚信息归集至国家企业信用信息公示系统依法公示。构成犯罪的，移送司法机关依法追究刑事责任。（特安股牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责）

3. 对燃气器具生产经营单位进行全面摸排。对燃气灶具、软管、调压器、可燃气体探测器及燃气紧急切断阀的生产和销售单位开展全面摸排，建立生产和销售单位台账和质量安全档案。已建立工业产品质量安全主体责任信息平台的，要将生产和销售单位及相关质量安全信息录入信息平台，未建立信息平台的要及时建立企业名录。聚焦信用风险高的燃气器具生产、流通等企业，强化重点监管。（质量计量监管股、消保股按职责分工牵头，市场规范管理股按职责分工负责）

4. 加强燃气器具生产单位全覆盖监督抽查。加大质量监督抽查经费投入，对生产单位进行全覆盖抽查，及时公布抽查结果，对发现不合格的产品及时查封，严防流入市场。建立监督抽查发现产品质量安全重大风险隐患快速应对机制。对抽查发现存在重大质量安全风险的产品，在收到监督抽查初检报告后，第一时间组织开展核查处置工作，督促产品生产经营单位履行质量安全主体责任和法定义务，立即封存存在重大质量安全风险的产品，防控和消除产品质量安全风险隐患，涉嫌违法的要及时立案查处，

同时报告上级市场监管部门。（质量计量监管股牵头，执法大队按职责分工负责）

5. 加强燃气器具经营环节监督检查。加大监督检查频次，督促指导销售单位建立进货查验、入库验收等台账制度。以农村地区及城乡接合部的批发市场、商超、五金店为重点，重点检查燃气灶具是否具有熄火保护装置，调压器出口压力是否不可调节，家用调压器出口为软管接头时是否有切断安全装置，商用调压器出口是否为螺纹连接，家用燃气用橡胶和塑料软管是否有产品名称、生产日期、使用期限等，对发现的问题立即依法处置。要压实属地电商平台对平台内经营者的管理责任。销售单位违规在有形市场或电商平台销售不符合安全标准、假冒伪劣的“问题阀”

“问题软管”“问题灶”等燃气器具及配件、未经强制性产品认证的家用燃气灶具的，要责令立即停止违法行为，对相关经营主体予以行政处罚、对相关人员依法实施任职资格限制，并将相关行政处罚信息归集至国家企业信用信息公示系统依法公示，实施联合惩戒等。督促平台对发现的不合格产品立即下架处理，追踪溯源，实施源头治理。（质量计量监管股、消保股按职责分工牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责）

6. 对移送的“问题灶、管、阀”进行溯源管理。对燃气管理、商务等部门单位发现移送的餐饮企业使用的可调节出口压力的调压器，对燃烧器具进行中压供气，使用不符合国家标准或假冒伪劣的可燃气体探测器及燃气紧急切断阀、调压器、软管、灶具等燃气器具及配件的，要对其生产销售单位进行溯源管理，将生产

销售单位列为重点监管对象，对违法违规行为依法严惩，涉嫌犯罪的移送司法机关。加强宣传引导，发布燃气器具消费提示，引导单位用户和消费者主动识别并拒绝购买不符合强制性标准要求的产品。（质量计量监管股、消保股按职责分工牵头，执法大队、执法大队按职责分工负责）

（三）深入排查整治燃气压力管道安全风险和事故隐患

1. 加强燃气压力管道生产环节监管。严格实施燃气压力管道相关许可制度，督促相关机构认真开展压力管道元件制造监督检验和型式试验，从源头上严把压力管道元件制造质量关。按照《特种设备安全法》和安全技术规范要求，严格实施新建及更新改造燃气压力管道施工告知和安装监督检验，对违法违规的依法处罚，并将相关行政处罚信息归集至国家企业信用信息公示系统依法公示。（特安股牵头，市场规范管理股按职责分工负责）

2. 严格落实燃气压力管道定期检验制度。配合燃气管理部门，督促燃气压力管道使用单位落实安全主体责任、制定检验计划、依法履行燃气压力管道法定检验义务。对特种设备检验机构未严格按照安全技术规范要求开展燃气压力管道及相关压力容器定期检验，以及检验人员无证检验、检验报告弄虚作假的，要依法责令限期改正，情节严重的，移送有关发证审批机关吊销检验机构和有关人员资质，并依法依规列入严重违法失信名单。（特安股牵头，市场规范管理股按职责分工负责）

（四）加强监管执法薄弱环节排查整治

1. 加强对监管执法工作的督促检查。着力加强城镇燃气领域

监管执法力度，对未建立排查整治措施、监管执法“宽松虚软”等问题，通过重点案件督查督办等方式强化监管执法责任落实。

（法规股牵头，特安股、消保股、质量计量监管股、市场规范管理股、价监股职责分工负责）

2. 加强对生产销售企业的执法。对燃气气瓶、燃气器具及配件、可燃气体探测器及燃气紧急切断阀生产销售企业加强监管执法，采用约谈、出具监察指令书、责令整改、责令下架、责令停产停业等方式，强化监管执法，加强行刑衔接，及时将执法结果公开，发挥社会监督作用，引导用户自觉选择安全产品。（执法大队牵头，特安股、消保股、质量计量监督股、市场规范管理股按职责分工负责）

三、综合施策提升本质安全水平

（一）切实落实企业安全主体责任

1. 严格落实燃气气瓶充装单位安全主体责任。督促指导燃气气瓶充装单位按照《特种设备使用单位落实使用安全主体责任监督管理规定》，全面落实安全主体责任，建立健全安全生产规章制度和监督落实机制，建立企业安全风险隐患清单并实行闭环管理。督促燃气气瓶充装单位按要求配备气瓶安全总监和气瓶安全员，严格落实主要负责人、安全生产管理人员、特种设备作业人员培训考核制度，严格落实“日管控、周排查、月调度”工作制度。

（特安股负责）

2. 严格落实燃气器具生产销售单位质量安全主体责任。督促燃气器具生产销售单位全面落实《工业产品生产单位落实质量安

全主体责任监督管理规定》和《工业产品销售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》，督促燃气灶具等产品的生产销售单位按要求配备质量安全总监和质量安全员，针对产品质量安全管理制度建设情况，日管控、周排查、月调度工作制度落实情况，生产企业进货查验、入库验收、出厂检验等信息记录情况，销售单位进货查验、入库验收等信息记录情况进行深入排查，对存在的安全隐患及时进行整改，消除潜在风险。（质量计量监督股、消保股按职责分工负责）

（二）规范城镇燃气工程安装收费行为

加强城镇燃气工程安装价格收费监管，重点整治收取明令取消的费用、向用户转嫁应由自身承担的费用等违规收费行为。（价监股负责）

（三）推进燃气安全监管智能化建设

1. 加强燃气气瓶信息化追溯管理。依托燃气气瓶充装追溯体系，全面推行燃气气瓶可追溯唯一编号、充装追溯赋码建档和充装自动识别，健全追溯赋码系统应用规则，通过电子标签或二维码等信息技术手段，加强气瓶信息追溯管理。（特安股负责）

2. 加强燃气器具质量安全信息追溯管理。对已纳入强制性产品认证的家用燃气灶等产品和拟恢复生产许可管理或者纳入强制性产品认证的商用燃气灶、软管、调压器、可燃气体探测器及燃气紧急切断阀等产品，要推进实施产品质量安全信息追溯管理。

（质量计量监督股、消保股按职责分工负责）

（四）完善管理制度

1. 完善气瓶充装许可要求和监督检查机制。严格实施气瓶充装许可和气瓶检验机构核准条件，规范事中事后监管，建立市场清出机制。完善对气瓶充装单位和检验机构监督检查机制，将上述单位纳入重点监督检查范围，加大抽查频次；对相关单位依法实施联合惩戒，定期通报一批、重罚一批、停产整顿一批。鼓励各地探索试点液化石油气瓶“一瓶一保”责任保险。（特安股、注册审批股按职责分工牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责）

2. 完善燃气器具准入管理和定期抽查机制。认真落实对涉及公共安全等特殊领域依法依规加强监管的要求，完善燃气器具及配件市场监管规定。建立对燃气器具等产品质量定期抽查机制，发现存在质量安全隐患的及时清出市场，对生产销售单位依法实施联合惩戒，定期通报一批、重罚一批、停产整顿一批。（质量计量监督股、消保股按职责分工牵头，执法大队、市场规范管理股按职责分工负责）

（五）加强宣传教育提升安全素养

充分利用广播电视、网络媒介、挂图、公益广告等宣传介质，通过编制事故警示短片等各类方法手段，广泛开展燃气相关特种设备，燃气器具产品法律法规、安全常识、案例警示等内容的宣传教育，提高群众安全意识，调动各方积极性，形成人人懂安全、人人关注安全、人人监督安全的社会氛围。（办公室牵头，法规股、市场规范股、价监股、消保股、质量计量监督股、特安股）

四、工作安排

（一）集中攻坚阶段（2023年9月至11月）

在县党委和政府的统一领导下，各相关股室、市场监管所要以涉及燃气的瓶、灶、管、阀和充装单位为重点，组织开展市场监管领域城镇燃气安全专项整治。在督促相关企业对照专项整治任务和要求进行自查自改的基础上，进一步深挖细查风险隐患，对排查出的风险隐患实行清单管理，明确整改责任单位和整改要求，坚持边查边改、立查立改，对排查整治中发现的违法违规问题要加大执法打击力度，真正发现问题、真正整改到位。加强全社会共同监督，运用12315投诉热线受理群众和企业员工举报监督。协调配合有关部门加大对违法违规行为的联合惩戒力度，依法追究相关单位和人员责任。要集中曝光一批典型执法案例，强化震慑效力，形成严厉惩处违法违规行为的高压态势。

（二）全面巩固提升阶段（2023年12月至2024年6月）

在集中攻坚的基础上，再用半年左右时间，基本建立燃气气瓶、燃气器具安全风险管控和隐患排查治理工作机制，切实加强燃气气瓶、燃气器具及配件市场治理整顿，从源头严控安全隐患。要盯牢风险隐患整改，全面完成排查出安全隐患的整治，及时开展排查整治“回头看”，通过持续深入开展隐患排查治理，切实巩固集中攻坚成效。

（三）建立长效机制阶段（2024年7月至2025年12月）

各相关股室、市场监管所要深入剖析城镇燃气安全隐患产生的深层次原因，认真总结推广专项整治中行之有效的经验做法，健全完善各项制度和配套措施，基本建立市场监管领域燃气安全

监管长效机制。

五、保障措施

(一) 加强组织领导。在局党组的统一领导下，成立以主要领导为组长、相关分管领导为副组长及有关股室、市场监管所为成员的市场监管领域城镇燃气安全专项整治工作专班(见附件1)，负责统筹协调各有关部门、各相关股室、市场监管所，实施专项整治工作，及时协调解决专项整治中的重大问题。各相关单位要依据任务分工，认真履职尽责，并积极配合燃气管理、商务、应急管理、公安、消防救援等各有关部门开展专项整治工作，加强工作衔接，增强工作合力。主要负责人要亲自部署、狠抓落实，建立完善协调机制，定期听取工作情况汇报，及时解决专项整治中出现的重大问题。对检查发现的重大隐患和突出问题，要及时向县党委和政府报告。

(二) 压实责任措施。要压实责任，细化措施，坚决防止推诿扯皮、责任悬空，切实把城镇燃气安全整治的责任和压力传导到基层末梢。要结合行风建设三年攻坚行动，着力加强城镇燃气领域监管执法行风治理；要突出重点领域，深挖问题隐患，紧盯整改进度和质量；对排查整治不深不细或者问题整改不到位的，要启动责任倒查追究机制。

(三) 加强督导检查。要围绕摸清底数、查清安全风险隐患、治理突出问题、查处违法违规行为、排查整治执法薄弱环节、建立长效机制等重点工作，县局将对各相关单位落实城镇燃气安全整治任务进行督促检查。对于专项整治不扎实、不深入、走过场

的，要采取约谈、通报、问责等方式督促加大整治力度，切实提高排查整治质效。

（四）做好信息报送。自 2023 年 9 月起，各相关股室于每月 21 日向各市场监管所收集报送《市场监管系统城镇燃气安全专项整治行动成果统计表》（见附件 2）、《城镇燃气安全专项整治工作台账清单》（见附件 3）和专项整治行动进展情况，并梳理总结专项整治行动成果，汇总形成阶段性工作总结，分别在 2023 年 11 月、2024 年 6 月、2025 年 12 月的 21 日前报送县局工作专班，重要问题及时报告。

联系电话：特	安	股	纪孝聪	0598-6326719	
	质量计量监督	股	郑理强	0598-6320779	
	消	保	股	吴绍理	0598-6330943
	法	规	股	吴光铮	0598-6331010

- 附件：1. 市场监管系统城镇燃气安全专项整治工作专班
2. 市场监管系统城镇燃气安全专项整治行动成果统计表
3. 城镇燃气安全专项整治工作台账清单

附件 1

市场监管系统城镇燃气安全专项整治工作专班

尤溪县市场监管局成立市场监管系统城镇燃气安全专项整治工作专班（以下简称专班）。现将有关事项通知如下：

一、主要职责

在县局党组领导下，负责统筹协调各有关部门、各相关科室，指导实施城镇燃气安全专项整治工作，及时协调解决专项整治中的重大问题。

二、组成人员

组	长：陈祥耀	党组书记、局长
常务副组长：	庄礼楷	党组成员、副局长
副组长：	林大义	党组成员、副局长
	郑登禹	党组成员、副局长
成	员：郑友	办公室主任
	吴光铮	法规股股长
	郑玉婷	注册审批股股长
	林兴棉	市场规范管理股股长
	肖秀芹	价监股副股长
	吴绍理	消保股股长
	郑理强	质量计量监督股股长
	纪孝聪	特安股股长
	陈新	办公室科员（负责应急宣传工作）

各市场监管所所长、负责人

专班设在特种设备安全监察股，根据工作需要适时调整专班成员。

三、工作机制

（一）会商例会制度。定期召集专班成员单位会商研判工作进展情况，有针对性提出解决问题的办法措施。

（二）督导检查制度。组织专班成员单位组成联合督导组，适时对各地排查整治工作督促检查并通报。

（三）通报约谈制度。对于问题隐患排查不到位、专项整治责任不落实、工作推进缓慢等情况的，视情况通报批评或约谈警示。

附件 2

市场监管系统城镇燃气安全 专项整治行动成果统计表

填报单位:

填报日期:

内 容	具体项目	数 量
监 管 执 法 情 况	典型案例曝光（起）	
	重大案件查办（起）	
	违法人员惩治（人）	
	开展监督检查（人次）	
	检查液化石油气生产经营单位（家）	
	检查燃气气瓶制造单位（家）	
	检查燃气气瓶充装单位（家）	
	检查燃气气瓶检验单位（家）	
	监督抽查燃气器具（批次）	
	检查燃气器具生产单位（家）	
	检查燃气器具销售单位（家）	
	检查燃气压力管道及相关压力容器使用单位（家）	
	检查燃气压力管道及相关压力容器检验单位（家）	
	约谈单位（家）	
	立案查办违法案件（件）	
	责令改正（家）	
	没收产品（件）	
	责令停产停业（家）	
	出具监察指令书（份）	
	暂停、撤销家用燃气器具 CCC 认证证书（张）	
	吊销单位资格证书（家）	
	吊销人员资格证书（家）	
	罚没金额（万元）	
移送司法机关（件）		
列入严重违法失信名单户数（户）		
发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（个）		

制度机制 建设情况	成立工作专班（个）	
	出台制度文件（个）	
	制修订法规规范（个）	
	制修订国家标准（个）	
	制修订地方标准（个）	
	制修订团体标准（个）	
压紧压实 责任情况	市局层面出台落实相关责任的指导性文件（个）	
	县（市、区）局层面出台落实相关责任的指导性文件（个）	
加强行业 自律情况	行业协会发布公开倡议、制定行业公约、作出行业承诺（份）	
宣 传 教 育 情 况	培训监管人员（名）	
	培训气瓶安全总监、气瓶安全员、特种设备作业人员（名）	
	培训燃气器具质量安全总监、质量安全员（名）	
	发放培训材料（份）	
	组织专题培训班（个）	
	各类广播电视、网络媒介、挂图、公益广告进行宣传报道（篇次）	
	开展重点宣传活动（次）	
	制作手册、海报、图解、视频等宣传产品（个）	
	宣传覆盖人群（人次）	
宣传报道及宣传产品浏览量（人次）		

注：报送数据为开展专项整治行动以来的累计数。

附件 3

城镇燃气安全专项整治工作台账清单

填报单位:

填报日期:

序号	县(市、区)	企业名称	隐患问题具体情况	隐患问题类型	整改措施	整改时限	完成整改时间	责任科室
1								
2								
3								

注: 1.一个问题隐患写一行, 一个企业可以有多个问题隐患; 2.隐患问题类型分为一般、较大、重大